



CAMPO 25 AÑOS AGROPECUARIO

AÑO 25 | N° 300 | JUNIO 2026 | ASUNCIÓN, PARAGUAY

MAÍZ DE ALTO POTENCIAL
EN BERGTHAL

NUTRICIÓN DE PRECISIÓN
EN CULTIVO DE PAPA

FORESTACIÓN EN VOLENDAM

Un modelo que genera oportunidades

Juntos en todo momento

Mayor tecnología, mayor productividad



Tape Ruvicha



Casa Central Asunción: **Tel. 021 671 900** • Sucursal Encarnación: **Tel. 071 214 212/4**
Sucursal Ciudad del Este: **Tel. 061 578 800** • Sucursal Katuete: **Tel. 0471 234140**
Sucursal Loma Plata: **Tel. 0492-252-338 - 0492-252 343**

Sub Distribuidores:

AGRO NACUNDAY S.A.
Solo Distribuidor Autorizado de Tape Ruvicha

Tel: (595 - 673) 220108/9



Seguinos en:



VISITANOS EN
www.newhollandpy.com

BIOBREV *FULL*



Bacillus thuringiensis
Brevibacillus laterosporus



BIOTROP
Soluciones en Tecnología Biológica



SUMARIO

AÑO 25 | N° 300 | JUNIO 2026

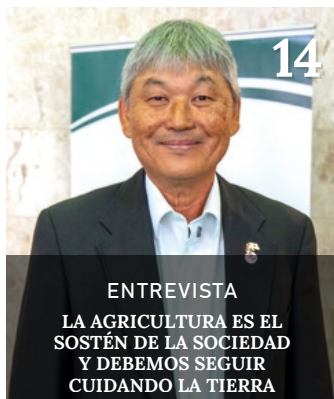
+info en: campoagropecuario.com.py

[f](#) [x](#) [@](#) [v](#) [in](#) @campoagropecuariopy



NOTA DE TAPA

VOLENDAM CONSOLIDA UN MODELO FORESTAL RENTABLE Y DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA



ENTREVISTA

LA AGRICULTURA ES EL SOSTÉN DE LA SOCIEDAD Y DEBEMOS SEGUIR CUIDANDO LA TIERRA



EVENTOS

BERGTHAL MOSTRÓ EL POTENCIAL DE 30 HÍBRIDOS DE MAÍZ EN SU CAMPO EXPERIMENTAL



JORNADA DE CAMPO

AGROFÉRTIL PROMOVIO LA INNOVACIÓN Y LA CAPACITACIÓN EN MAÍZ



EVENTOS

FARMER SHOW REAFIRMÓ SU CRECIMIENTO CON INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

EDITORIAL

300: la epopeya del medio convertido en leyenda del agro

Alcanzar las 300 ediciones representa mucho más que un número para Campo Agropecuario; constituye el reflejo de más de dos décadas y media de compromiso con la información, la innovación y el desarrollo del ámbito productivo nacional. A lo largo de este recorrido, el medio acompañó de cerca la transformación de todo un gran sector, documentando los avances tecnológicos, la evolución genética, la apertura de nuevos mercados y el esfuerzo permanente de miles de productores que consolidan la producción como uno de los principales motores de la economía del país.

Desde sus inicios, Campo Agropecuario, editado por Artemac S.A., asumió el desafío de comunicar con rigor periodístico y cercanía la realidad del sector, consolidándose como un referente indiscutido respetado por colegas y por los referentes de la actividad rural. Con el paso del tiempo, la permanente evolución de los medios de comunicación impulsó una constante adaptación, incorporando contenidos audiovisuales, plataformas digitales, transmisiones en vivo, redes sociales y la organización de eventos especializados que ampliaron el alcance de la información.

Durante estos años, como medio especializado fuimos testigo de campañas agrícolas históricas, del crecimiento de la ganadería, de la consolidación de nuevas cadenas productivas y también de los desafíos que impusieron el clima, los mercados internacionales y los cambios tecnológicos. En cada etapa, el objetivo se mantuvo en brindar información confiable, generar espacios de análisis y contribuir al fortalecimiento del sector agropecuario paraguayo, para seguir manteniendo el liderazgo y la preferencia en un mercado cada vez más profesionalizado y comprometido con la actividad en particular y el país en general.

Las 300 ediciones simbolizan la confianza construida junto a productores, empresas, cooperativas, gremios, instituciones y lectores que encontraron en Campo Agropecuario una fuente permanente de información y actualización. Como siempre nos preparamos para afrontar los cambios que se avecinan de manera dinámica, por lo que este nuevo hito no representa un punto de llegada, sino el compromiso de seguir evolucionando al ritmo de un agro cada vez más dinámico, innovador y competitivo, reafirmando la misión de comunicar el presente y proyectar el futuro de uno de los sectores más importantes del Paraguay.



PRODUCCIÓN GENERAL



Tte. Vera 2856 e/ Cnel. Cabrera y Dr. Caballero
Asunción, Paraguay

Telefax: (021) 612 404 - 660 984 - 621 770/1
Todos los derechos reservados

DIRECCIÓN

Nilda Teresita Riquelme de Romero
Cel.: (0982) 848 504 / direccion@artemac.com.py

EDICIÓN

Noelia Riquelme
editora@campoagropecuario.com.py
noeriquelme@hotmail.es

DEPARTAMENTO COMERCIAL

comercial@campoagropecuario.com.py

PUBLICIDAD

+595 986 363 780 / +595 982 848 504 / +595 981 821 094



dji AGRICULTURE

AGRAS T55

Ligera, intuitiva y fácil de usar.



PROMO LANZAMIENTO

Reserva el tuyo con solo \$1.000 y obtené ese mismo monto como descuento al finalizar tu compra.

DISPONIBLE DESDE EL 1 DE JULIO HASTA EL 16 DE AGOSTO.

Fuerte expectativa y participación récord para Expo Paraguay ARP 2026



Se realizó el lanzamiento oficial de la Expo Paraguay ARP 2026 en el predio de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), en Mariano Roque Alonso, con presencia de autoridades nacionales, representantes diplomáticos, ganaderos e invitados especiales, marcando el inicio de la principal muestra multisectorial del país. El evento se desarrollará del 11 al 26 de julio y buscará consolidarse nuevamente como la gran vidriera del Paraguay productivo. Durante la presentación, los organizadores destacaron que la Expo integra producción, industria, comercio, servicios, innovación y entretenimiento en un solo espacio, fortaleciendo el vínculo entre el campo y la ciudad y generando oportunidades de negocios, empleo y desarrollo económico. La coordinadora de la Comisión Central de Exposiciones, Johanna Botrell, informó que se espera la participación de aproximadamente 2.700 animales entre ejemplares de bozal y a campo, pertenecientes a distintas especies, con un volumen de negocios estimado en torno a

G 24.000 millones. La agenda de la Expo incluirá cuatro días de jura de élite en el ruedo central, además de remates ganaderos de alta calidad, ferias de empleo, espacios de networking y la participación de cerca de 200 empresas expositoras. Asimismo, se confirmó que las entradas tendrán un costo de G. 25.000, mientras que los menores de 12 años ingresarán de forma gratuita, reforzando el carácter familiar del evento. El presidente de la ARP, Daniel Prieto,

destacó que la Expo Paraguay ARP representa mucho más que una exposición, ya que simboliza el trabajo, la inversión y la capacidad productiva del país. Señaló que el evento constituye la gran vidriera de la producción nacional, donde se exhibe la genética ganadera, la cultura del trabajo y el potencial del Paraguay para generar desarrollo. Prieto afirmó que la muestra permitirá renovar oportunidades, impulsar negocios, generar empleo y fortalecer el vínculo entre el campo y la ciudad. Además, rindió homenaje a productores, industriales y comerciantes que transforman la producción en valor agregado y dinamizan la economía nacional. Sostuvo también que el crecimiento del país depende de la confianza y la articulación entre sectores, destacando la importancia de respetar el trabajo y la producción. En tanto, el presidente del directorio ejecutivo del Consorcio Expo, Silvio Vargas Jara, resaltó que la Expo Paraguay se consolidó como una muestra integral de la identidad nacional. Indicó que no se trata solo de una feria sectorial, sino de un evento donde convergen la industria, el agro, los servicios, el comercio y las oportunidades laborales para jóvenes. **CA**



Bioestimulante

VitaGrow

**El aliado ideal para
tus herbicidas**

Combate la
fitotoxicidad y
potencia
tus
cultivos



DETOXIFICANTE

 **Rizobacter**
www.rizobacter.com.py

Casi 3,5 millones de ton embarcadas en envíos de maíz zafra 2025

Las exportaciones de maíz correspondientes a la zafra 2025 cerraron en mayo con un total de 3,4 millones de toneladas embarcadas, marcando el fin del ciclo de envíos para dar paso a los despachos de la nueva campaña, según el Informe de Comercio Exterior de Capeco. El resultado refleja una recuperación del rubro, en un contexto de mayor producción estimada en 5,6 millones de toneladas, frente a 3,7 millones registradas en la campaña 2024, que había sido afectada por factores climáticos adversos. La asesora de Comercio Exterior de Capeco, Sonia Tomassone, destacó que el desempeño del maíz evidenció una mejora significativa respecto al ciclo anterior, tanto en producción como en volumen exportado. Señaló que los embarques interzafrales (junio 2025 a mayo 2026) alcanzaron 3.424.459 toneladas, supe-



rando ampliamente las 1.982.359 toneladas de la zafra 2024. Sin embargo, al analizar los envíos en el período enero a mayo de 2026, se observa una leve disminución de 91.406 toneladas, atribuida principalmente a demoras en la cosecha de soja y a la siembra tardía de la nueva zafra, factores que impactaron en la dinámica logística del sector. En términos de divisas, también se registró una reducción, con ingresos por USD 71 millones en los primeros cinco meses de 2026, frente a los USD 93 millones obtenidos en el

mismo periodo del año anterior, influenciados además por la baja en los precios internacionales del grano. En cuanto a los destinos, Brasil se mantuvo como principal mercado con el 50% del total exportado, seguido por Chile con el 34%, Uruguay con el 6% y Arabia Saudita con el 3%, mientras que el 7% restante se distribuyó entre diversos países de América, África y Asia. El ranking de exportadores fue encabezado por Cargill con el 18% de participación, seguido por LDC (13%), Copagra y Agrofertil (10% cada uno), Lar (7%), Ovetril y C. Vale (4%), Inversiones Agrícolas y ADM (3%) y Agrícola Entre Ríos (2%). En el caso de las exportaciones vía terrestre, Agrofertil lideró con el 16% del volumen, seguido por Lar (13%), C. Vale (7%) y Cargill junto a Ovetril (6% cada uno), en un mercado donde operaron en total 75 empresas exportadoras. **CA**

Primer envío de carne ovina a Emiratos Árabes Unidos

Paraguay concretó la primera exportación oficial de carne ovina a los Emiratos Árabes Unidos, informó el servicio veterinario oficial local. Según la noticia, el embarque inicial consistió en aproximadamente 12 toneladas de carne ovina y representa un paso clave en el proceso de expansión comercial de esta cadena productiva, se indicó. De igual manera, la apertura del mercado emiratí constituye una oportunidad estratégica para el sector, considerando que se trata de un destino con elevado poder adquisitivo y una creciente demanda de proteínas de calidad producidas bajo estrictos estándares sanitarios. Además de ampliar la canasta exportadora paraguaya, este logro impulsa la competitividad de la industria

y promueve nuevas inversiones orientadas a mejorar la infraestructura y la eficiencia productiva. El acceso a este mercado también genera expectativas positivas para los productores, quienes apuestan por el mejoramiento genético y la adopción de sistemas de producción cada vez más eficientes. Según datos del sector, los Emiratos Árabes Unidos importan anualmente más de 40.000 toneladas de carne ovina, por un valor superior a los USD 300 millones. Entre sus principales proveedores figuran India, Sudáfrica, Kenia, Pakistán, Kazajistán y Uruguay. Con este primer envío, Paraguay se incorpora a un selecto grupo de países que abastecen a uno de los mercados más exigentes del mundo. Finalmente, las autori-

dades veterinarias destacaron que este avance es resultado del trabajo coordinado entre productores, industria frigorífica y servicios sanitarios, consolidando nuevas oportunidades de crecimiento para el sector ovino nacional y fortaleciendo la imagen de los productos paraguayos en el exterior. **CA**





fungicida

TECCARE

La protección de la carboxamida
con la potencia de la triple mezcla



tecnomyl

El Estado argentino se queda con casi el 62% de la renta agrícola

El peso de los impuestos sobre la producción agropecuaria continúa siendo elevado. Según el último Índice elaborado por la Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina (FADA), en junio de 2026 el Estado absorbió el 61,9% de la renta agrícola, lo que significa que de cada \$100 generados por el campo, \$61,9 se destinan al pago de tributos nacionales, provinciales y municipales.

Aunque el indicador mostró una leve mejora respecto de marzo (62,5%), la carga impositiva sigue siendo significativa. El trigo fue uno de los cultivos más beneficiados por la suba de precios y la reducción de las retenciones, cuya alícuota bajó del 7,5% al 5,5%. El cereal registró un aumento de precio del 15,5% en comparación con marzo.

Sin embargo, los costos de producción continúan presionando sobre la rentabilidad. La urea, uno de los fertilizantes más utilizados, acumula una suba del 48% en lo que va del año debido a las tensiones en Medio Oriente y al bloqueo del estrecho de Ormuz.

El maíz fue uno de los cultivos más afectados por el incremento de los costos. Mientras su precio apenas mejoró 1,2%, los fletes aumentaron 26% respecto de marzo y 37,3% en comparación con junio de 2025. Esta situación impacta especialmente en las provincias alejadas de los puertos, donde una parte importante de la producción se destina a cubrir gastos de transporte.

Agro, minería y energía aportaron más de US\$ 17.600 millones en el primer cuatrimestre

La agroindustria, la minería y la energía generaron un ingreso neto récord de US\$ 17.605 millones por comercio exterior de bienes durante el primer cuatrimestre de 2026, según un informe de la Bolsa de Comercio de Rosario.

El sector agroindustrial lideró el aporte con US\$ 12.037 millones, lo que representa un crecimiento interanual del 8,6%. Aunque no alcanzó los niveles excepcionales de 2021 y 2022, impulsados por precios internacionales históricamente altos, continúa siendo el principal generador de divisas del país.

Por su parte, los sectores de minería y energía registraron un récord de US\$ 5.568 millones, consolidándose como nuevos motores de las exportaciones argentinas y fortaleciendo la balanza cambiaria.

El informe destaca que estas tres actividades fueron las únicas con saldo neto positivo en la liquidación de divisas por comercio exterior. En contraste, sectores como la industria automotriz, la química y la maquinaria continuaron mostrando déficit, aunque con una reducción respecto al mismo período de 2025.

Dentro de la agroindustria, el complejo oleaginoso y cerealero aportó US\$ 7.590 millones, si bien este rubro se ubica 3,6% por debajo de 2025. Según la Bolsa de Comercio, el dinamismo de la minería y la energía está complementando cada vez más el tradicional aporte del campo a las exportaciones argentinas.

LECHE

La lechería argentina ve una oportunidad para crecer y atraer inversiones

Referentes de la industria láctea coincidieron en que el nuevo escenario de estabilidad macroeconómica abre una oportunidad para impulsar inversiones y aumentar la producción de leche en Argentina. La visión fue compartida durante el Congreso Maizar 2026 por representantes de Manfrey, el Centro de la Industria Lechera y Adecoagro.

Ercole Felippa, presidente de Manfrey, una cooperativa láctea argentina con más de 80 años de trayectoria, y del Centro de la Industria Lechera, recordó que durante la década de 1990 la estabilización económica permitió que la producción nacional pasara de unos 5.000 millones a 10.000 millones de litros anuales en apenas cinco años, transformando al país de importador a exportador de lácteos.

Según señaló, la demanda mundial de productos lácteos crecerá en los próximos años por encima de la oferta, generando una oportunidad para regiones competitivas como Argentina y el sur de Brasil. En ese sentido, destacó que los costos de producción en Sudamérica son más bajos que en otros mercados relevantes como la Unión Europea.

TRIGO

La siembra de trigo se desacelera por las lluvias, aunque mantiene un fuerte avance

Las lluvias registradas en gran parte del área agrícola argentina ralentizaron el ritmo de siembra de trigo de la campaña 2026/27. A pesar de ello, el avance nacional alcanzó el 44,2% de las 6,5 millones de hectáreas proyectadas, tras registrar un progreso intersemanal de 11,8 puntos porcentuales.

Las labores se concentraron principalmente en el sur de Córdoba, Santa Fe y la región núcleo, donde la recuperación de la humedad superficial favoreció el ingreso de las sembradoras. En cambio, en el norte y sur del país las tareas avanzaron con menor intensidad debido a la elevada humedad ambiente y la falta de piso en los lotes. Pese a la desaceleración reciente, la campaña mantiene un adelanto de 15,2 puntos porcentuales respecto del promedio histórico para esta época del año.

Plataforma
Integral

FGS BLACK

Consola versátil, comando
para sembradora,
fertilizadora, tractor y
fumigador.



PILOTO
AUTOMÁTICO
HIDRÁULICO

FUSION PRO
MONITOR DE
SIEMBRA



J. E. Estigarribia Tel.: +(595) 974 503 777 • +(595) 976 992 391 • agrosys@agrosystem.com.py

www.agrosystem.com.py

La inversión en tecnología sostiene el mercado de maquinaria agrícola

El mercado paraguayo de maquinaria agrícola mantiene un comportamiento favorable durante el presente año, impulsado por la permanente inversión de los productores en tecnología y renovación de equipos. De acuerdo con datos de la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (CADAM), al cierre del quinto mes del año se comercializaron 862 tractores, 70 cosechadoras y 41 pulverizadoras.

Las cifras reflejan que, pese a un contexto de desafíos para el sector, los productores continúan apostando por la mecanización y la incorporación de tecnologías que les permitan mejorar la productividad, optimizar costos y aumentar la eficiencia de las labores agrícolas.

En el segmento de tractores, John Deere se mantiene como la marca de mayor participación en el mercado, con el 29% de las unidades comercializadas. Le siguen Massey Ferguson, con el 15%, y New Holland, con el 13%.

En cosechadoras, el liderazgo también corresponde a John Deere, con una participación del 37% de las ventas. En segundo lugar se ubica New Holland, con el 33%, mientras que Case IH ocupa la tercera posición con el 15% del mercado. Por su parte, en el segmento de pulverizadoras, Jacto continúa dominando ampliamente las ventas al concentrar el 56% de las unidades comercializadas. Kuhn se posiciona en el segundo lugar con el 12%, seguida por John Deere, que alcanza una participación del 10%.

Desde el sector se mantiene un escenario de optimismo moderado para los próximos meses. Las expectativas apuntan a que la demanda de maquina-

ria continuará respaldada por la necesidad de incorporar tecnología, renovar el parque de equipos y acompañar la creciente profesionalización de la agricultura paraguaya, donde la mecanización sigue siendo un factor clave para mejorar la competitividad y la rentabilidad de las explotaciones.

TRACTORES

VENTAS HASTA JUNIO

Fuente: Cadam.



John Deere	258
Massey Ferguson	130
New Holland	115
Case	109
Valtra	100
Yto	49
Farmtrac	27
Lovol	26
LS	23
Hanomag	11
Deutz	5
Mahindra	5
Fendt	4
Total	862

COSECHADORAS

VENTAS HASTA JUNIO

Fuente: Cadam.



John Deere	26
New Holland	23
Case IH	8
CLAAS	6
Massey Ferguson	4
Fendt	3
Total	70

PULVERIZADORES

VENTAS HASTA JUNIO

Fuente: Cadam.



Jacto	23
Kuhn	5
John Deere	4
New Holland	3
Massey Ferguson	3
Case	3
Total	41

Cotizaciones en Chicago (26-06-26)

Fuente: CBOT.

SOJA

Mes	US\$/Ton
Jul-26	411
Ago-26	415
Set - 26	416

MAÍZ

Mes	US\$/Ton
Jul-26	159
Set-26	163
Dic-26	171

TRIGO

Mes	US\$/Ton
Jul-26	211
Set-26	215
Dic-26	222

Juntos a cada Paso.



Productos y servicios
para alta productividad.

La agricultura es el sostén de la sociedad y debemos seguir cuidando la tierra

EN EL AÑO EN QUE SE CONMEMORAN LOS 90 AÑOS DE LA INMIGRACIÓN JAPONESA AL PARAGUAY, ICHIRO FUKUI, PRODUCTOR AGROPECUARIO DEL DISTRITO DE YGUAZÚ, REPASA LA HISTORIA DE SU FAMILIA, LA EVOLUCIÓN DE LA AGRICULTURA EN LA COLONIA Y LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTA EL SECTOR. Desde los primeros cultivos de tomate hasta la agricultura mecanizada, comparte su visión sobre el presente y el futuro del campo, el relevo generacional y el papel que debe cumplir el Estado para fortalecer la producción nacional.

_ P: ¿Cuándo llegó su familia al Paraguay?

_ R: Mi familia no fue de las pioneras. Llegó en 1967 gracias al convenio de inmigración entre Paraguay y Japón. Yo tenía apenas tres años cuando llegamos. En esa época los inmigrantes venían en barco, con dos viajes al año: uno en abril y otro en septiembre. Ese sistema continuó aproximadamente hasta 1972; después comenzaron a llegar en avión. Todos vinieron con el objetivo de trabajar la tierra, principalmente en la horticultura. Éramos conocidos como los “tomateros”, porque el tomate era prácticamente el único cultivo comercial. También sembrábamos soja y otras hortalizas para el autoconsumo, pero el ingreso principal provenía del tomate. La cooperativa se encargaba de comercializar la producción en los mercados.

_ P: ¿Cómo fue la transición hacia la agricultura mecanizada?

_ R: A partir de la década de 1980 comenzó lentamente la mecanización. Quienes tenían algo de capital pudieron invertir en maquinaria e iniciarse en el cultivo de soja. Para quienes no contaban con



ICHIRO FUKUI, PRODUCTOR AGROPECUARIO DEL DISTRITO DE YGUAZÚ.

esos recursos era prácticamente imposible ingresar a ese rubro. Los comienzos fueron muy difíciles. No bastaba con producir, también había problemas para comercializar. En Yguazú no existían silos que recibieran la cosecha, por lo que debíamos transportar los granos hasta Her-

nandarias para almacenarlos o venderlos. Muchas veces, si llovía antes de poder entregar la producción, las pérdidas eran muy grandes. Fueron años de mucho sacrificio.

_ P: ¿Cuándo comenzó a cambiar esa realidad?

_ R: El gran cambio llegó cuando la Cooperativa Yguazú decidió invertir en infraestructura e instalar su propio silo. A partir de ese momento pudimos crecer con fuerza en la producción de soja y trigo.

El trigo sigue siendo un cultivo muy riesgoso porque son escasas las variedades adaptadas, por eso actualmente ocupa menos del 20% del área cultivada de la región. La soja, en cambio, está presente prácticamente en el 100% del área agrícola de verano.

Además, el maíz zafriña también ganó importancia y hoy representa aproximadamente el 50% del área sembrada con soja.

En Yguazú se cultivan cerca de 25.000 hectáreas de soja. De ellas, unas 15.000 pertenecen a socios de la cooperativa y alrededor de 10.000 hectáreas corresponden a otros productores.

_ P: ¿Cómo evolucionó la actividad ganadera en la colonia?

_ R: La ganadería viene creciendo de manera importante. La cooperativa habilitó su frigorífico y también impulsó el desarrollo de los sistemas de feedlot. Una vez más, la cooperativa fue la que lideró ese proceso de transformación.

_ P: ¿A qué se dedica actualmente?

_ R: Siempre fui agricultor. Durante un tiempo también me dediqué a la producción porcina, pero en aquel entonces el gran problema era la falta de mercado. Solo existía un frigorífico en San Lorenzo y debía trasladar toda mi producción hasta allí. Esa actividad terminó llevándome a la quiebra.

Hoy me dedico exclusivamente a la agricultura, con una producción diversificada de soja, maíz, trigo y chí.

_ P: ¿Qué considera que ha sido el principal aporte de la inmigración japonesa al desarrollo del Paraguay?

_ R: Nuestro sueño era llegar a una agricultura totalmente mecanizada y lo conseguimos. Sin embargo, con el tiempo nos dimos cuenta de que ahora dependemos de los mercados internacionales y de los precios globales, que muchas veces no permiten obtener el margen de rentabilidad que imaginábamos. La globalización trajo muchos beneficios, pero también hizo que producir sea cada vez más costoso y menos rentable. Hoy la agricultura mecanizada solo puede sostenerse aumentando la superficie cultivada.

Para que una familia pueda vivir bien de esta actividad e incorporar todas las tecnologías disponibles, necesita al menos unas 250 hectáreas. Es una superficie importante que no todos pueden

alcanzar. Además, cuando llega el momento de heredar las tierras y dividir las entre los hijos, esa escala deja de ser suficiente para sostener el mismo nivel de producción.

_ P: ¿Cómo trabajan el arraigo de las nuevas generaciones?

_ R: Justamente por eso apostamos a la diversificación. La cooperativa está impulsando con fuerza la ganadería porque el engorde intensivo requiere menos superficie y permite que más familias puedan mantenerse en el campo. Es una alternativa que pensamos permanentemente para asegurar el futuro de los jóvenes.

Nuestro sueño era llegar a una agricultura totalmente mecanizada y lo conseguimos. Sin embargo, con el tiempo nos dimos cuenta de que ahora dependemos de los mercados internacionales y de los precios globales, que muchas veces no permiten obtener el margen de rentabilidad que imaginábamos.

_ P: ¿Los jóvenes regresan después de capacitarse o buscan oportunidades en otros lugares?

_ R: Algunos vuelven y otros no. Quienes cuentan con tierra y recursos para desarrollarse aquí regresan y continúan trabajando en la colonia. Pero aquellos que tienen pocas hectáreas muchas veces deben buscar oportunidades en otros lugares.



_ P: ¿Qué representan para la comunidad las nuevas industrias que se están instalando en la zona?

_ R: Son una gran oportunidad. Ojalá los jóvenes también se preparen para desempeñarse en otras áreas, porque estas industrias generarán nuevos empleos y permitirán diversificar las oportunidades laborales más allá de la agricultura.

_ P: ¿Cómo observa el avance tecnológico y herramientas como la inteligencia artificial?

_ R: Es un avance muy rápido. Personalmente me cuesta seguir el ritmo con el que evoluciona la tecnología y la cantidad de información que aparece todos los días. En la agricultura debemos avanzar con prudencia. Todavía existen muchas cosas que no conocemos completamente y hay aspectos fundamentales que debemos preservar.

Las Buenas Prácticas Agrícolas tienen que consolidarse para garantizar que nuestros sueños sigan siendo productivos para las próximas generaciones.

_ P: Como productor y ciudadano, ¿qué mensaje les daría a las autoridades?

_ R: Que nos permitan seguir trabajando. Durante mucho tiempo hubo sectores que intentaron satanizar a la agricultura, haciendo creer que solo destruye el medio ambiente.

Yo estoy convencido de que la agricultura es el sostén de la sociedad. Los alimentos nacen de la tierra y cerca del 80% de los alimentos que consume el mundo provienen de ella. Por eso creo que el Gobierno debe enfocarse en cuidar la tierra, apoyar a los agricultores y promover cada vez más las Buenas Prácticas Agrícolas. Solo así podremos garantizar alimentos y desarrollo para el país. **CA**



La nutrición de precisión impulsa el cultivo de papa

EL CULTIVO DE PAPA ATRAVIESA UNA ETAPA DE EXPANSIÓN EN PARAGUAY, IMPULSADO POR LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA Y UN MANEJO CADA VEZ MÁS PROFESIONAL.

En este escenario, la nutrición de precisión se consolida como uno de los pilares para alcanzar altos rendimientos y mejorar la rentabilidad del productor.

Con ese objetivo, la empresa Agrosystem, distribuidora de los fertilizantes Yara en Paraguay, viene fortaleciendo su presencia en este rubro mediante el suministro de fertilizantes, defensivos agrícolas y un completo acompañamiento técnico a los productores.

El Ing. Agr. Rodrigo Velázquez, gerente de producción de Agrosystem, explicó que el cultivo está creciendo principalmente en los departamentos de Paraguari y Central, donde cada vez más productores apuestan por un esquema empresarial basado en la adopción de tecnologías.

“El cultivo de papa dejó de ser una producción tradicional para convertirse en un negocio que requiere planificación y tecnología. Nosotros brindamos al productor

todo el soporte técnico, desde la preparación y corrección del suelo hasta la nutrición y el manejo integral del cultivo”, señaló.

MANEJO DESDE EL ANÁLISIS DE SUELO

Velázquez destacó que el acompañamiento de Agrosystem comienza antes de la siembra con el análisis de suelo, realizado en alianza con laboratorios especializados, lo que permite diseñar un programa de fertilización ajustado a las necesidades de cada lote. El proceso incluye la corrección del suelo mediante encalado, la preparación adecuada del terreno y la recomendación de fertilización de precisión. Además, la empresa asesora en el manejo de malezas mediante la aplicación de herbicidas preemergentes, una



práctica ampliamente utilizada en cultivos extensivos y que hoy también forma parte del paquete tecnológico de la papa.

Actualmente, alrededor del 60 % de la fertilización se realiza en la presiembra mediante fertilizantes granulados, mientras que el 40 %

restante se completa posteriormente mediante fertirrigación. Entre los productos utilizados se destacan YaraMila Complex 12-11-18 con micronutrientes, Unik 16 y Yara Bela 27-0-0 + 5 Ca + 3,7 S.

También se implementa el uso de abono verde para aireación y mejoramiento del suelo, con la siembra de Millete , Crotalaria y otros.

UN CULTIVO ALTAMENTE EXIGENTE EN NUTRIENTES

La papa es considerada uno de los cultivos con mayor demanda nutricional, especialmente de potasio, elemento indispensable para lograr una buena calidad y rendimiento de los tubérculos.

“Por cada tonelada de papa producida existe una elevada extracción de nutrientes, principalmente potasio. Aproximadamente entre el 40 y el 50 % del rendimiento final depende de una correcta nutrición del suelo”, explicó el profesional.

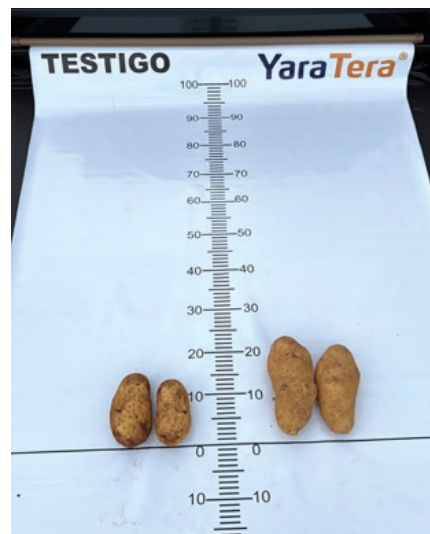
A partir de los 40 días después de la emergencia, comienza el programa de fertirrigación mediante riego por goteo, utilizando productos como Calcinit de YaraTera (nitrato de calcio), sulfato de potasio (SOP) y fosfato monopotásico (MKP), que permiten suministrar los nutrientes en el momento de mayor demanda fisiológica del cultivo.

El sistema de riego también resulta indispensable debido a la alta necesidad de agua que presenta la papa durante su ciclo productivo.

MÁS SUPERFICIE Y MEJORES RENDIMIENTOS

El crecimiento del rubro también se refleja en la superficie cultivada. Mientras que el año pasado se sembraron unas 550 hectáreas de papa, este año las estimaciones indican que esa superficie podría duplicarse.

Actualmente, Agrosystem brinda asistencia técnica en aproxima-



damente 150 hectáreas distribuidas en distintas zonas productivas del país.

La papa se adapta mejor a suelos arenosos, se cultiva durante el invierno y posee un ciclo cercano a los 120 días. La siembra se concentra entre mediados de mayo y mediados de junio para evitar que la cosecha coincida con períodos de exceso de lluvias.

En cuanto a la productividad, Paraguay registra actualmente rendimientos promedio de entre 25.000 y 30.000 kilogramos por hectárea. Sin embargo, el objetivo es acercarse a los niveles alcanzados en Brasil, donde las producciones superan los 50.000 kilogramos por hectárea gracias al uso intensivo de tecnología.



UNA INVERSIÓN ELEVADA CON ALTA RENTABILIDAD

Velázquez, quien también desarrolla este cultivo en forma particular, desde el emprendimiento Papero Py, indicó que producir una hectárea de papa requiere una inversión cercana a los 50 millones de guaraníes, debido al elevado nivel tecnológico y al importante requerimiento de fertilización.

No obstante, afirmó que el potencial económico compensa ampliamente esa inversión. Con un manejo adecuado y tecnología de punta es posible alcanzar rendimientos cercanos a 40.000 kg/ha con una facturación de 100 a 120 millones de guaraníes teniendo en cuenta la venta a 50.000 y 60.000 por bolsa (20 Kg).

Además del impacto económico para el productor, la papa constituye un cultivo con importante generación de empleo rural. Si bien parte de las labores se encuentra mecanizada, la cosecha continúa siendo intensiva en mano de obra y demanda alrededor de 20 trabajadores por hectárea.

De esta manera, la incorporación de tecnologías de nutrición, fertirrigación y manejo integral está permitiendo que la producción de papa evolucione hacia un modelo más eficiente, rentable y competitivo, posicionando al cultivo como una alternativa de creciente importancia dentro de la agricultura paraguaya. **CA**



Bergthal mostró el potencial de 30 híbridos de maíz en su campo experimental

LA COOPERATIVA BERGTHAL REALIZÓ CON GRAN ÉXITO SU TRADICIONAL DÍA DE CAMPO DE MAÍZ EN SU CAMPO EXPERIMENTAL, UBICADO EN RAÚL ARSENIO OVIEDO, DEPARTAMENTO DE CAAGUAZÚ. La jornada, desarrollada el pasado 18 de junio, congregó a más de 275 productores, técnicos y representantes de empresas del sector agropecuario, consolidándose como un espacio clave para la transferencia de conocimientos y la evaluación de nuevas tecnologías para el cultivo.

En esta edición participaron 18 empresas expositoras. La firma Ecop estuvo a cargo del suministro de fertilizantes de base, mientras que otras 17 compañías presentaron un total de 30 híbridos de maíz, permitiendo a los asistentes observar el

comportamiento de los distintos materiales en condiciones reales de producción.

Jonathan Altenhofen, responsable técnico de la Cooperativa Bergthal, destacó la importancia de la actividad y agradeció la masiva presencia de productores y pro-

fesionales provenientes de diferentes regiones del país.

“Estamos muy agradecidos por todos los que nos visitaron en este Día de Campo de Maíz. Hace varios años venimos realizando esta actividad y estamos muy contentos con la participación de



productores y técnicos de distintas zonas”, expresó.

MANEJO TÉCNICO DE LA PARCELA

Altenhofen explicó que la siembra de los materiales se realizó el 17 de febrero y que el manejo agronómico fue conducido íntegramente por el departamento técnico de la cooperativa.

La fertilización de base consistió en la aplicación de 250 kilogramos por hectárea de NPK 15-15-15 de Ecop. Posteriormente, se realizó una fertilización complementaria con Sulfammo Meta 29 a una dosis de 130 kilogramos por hectárea.

En cuanto a la protección del cultivo, se efectuaron seis aplicaciones durante el ciclo. La primera se realizó bajo la modalidad “siembra y aplique”, seguida de

El cultivo de maíz es muy importante para nuestra región porque gran parte de la producción se transforma en alimento para el ganado, permitiendo posteriormente la producción de leche y sus derivados.

cinco aplicaciones posemergentes. El programa incluyó insecticidas, una aplicación de herbicidas y dos tratamientos fungicidas con productos multisitio; en la primera intervención se incorporó además una carboxamida.

UN CULTIVO ESTRATÉGICO PARA LA REGIÓN

El responsable técnico resaltó que el maíz tiene una relevancia fundamental para la economía local, especialmente considerando que la zona forma parte de la principal cuenca lechera del Paraguay.

“El cultivo de maíz es muy importante para nuestra región porque gran parte de la producción se transforma en alimento para el ganado, permitiendo posteriormente la producción de leche y sus derivados”, señaló.

Asimismo, indicó que, ante los desafíos que enfrenta actualmente la agricultura, este tipo de encuentros permiten a los productores acceder a información técnica actualizada para mejorar sus decisiones productivas.

“Es una jornada muy valiosa para que los agricultores puedan obtener la mayor cantidad de información posible y aplicarla posteriormente en sus establecimientos”, afirmó.

Al cierre del evento, Altenhofen agradeció nuevamente el acompañamiento de los asistentes y destacó la alta concurrencia registrada.

“Estamos muy contentos con la cantidad de participantes. Nos acompañaron agricultores y técnicos de diferentes regiones, y esperamos que todos hayan podido llevarse información útil para sus cultivos”, concluyó.

La actividad reafirmó el compromiso de la Cooperativa Bergthal con la generación y difusión de conocimientos, promoviendo tecnologías y prácticas que contribuyan a mejorar la productividad y la sostenibilidad del cultivo de maíz en la región. ➔



Agrotec destacó el potencial de los híbridos Pioneer

Agrotec presentó a productores y técnicos tres híbridos de Pioneer que se destacan por su productividad, precocidad y adaptabilidad a diferentes ventanas de siembra. En la oportunidad exhibió materiales destinados tanto a la producción de granos como de ensilaje, ofreciendo alternativas para las distintas necesidades de los productores paraguayos.

Fernando Garcete, asistente técnico de Agrotec, explicó que la compañía llevó al evento tres híbridos que forman parte de la estrategia de Pioneer para maximizar el rendimiento en diferentes ambientes productivos. El primero fue el P40537 PWU, un híbrido precoz de aproximadamente 140 días, recomendado tanto para apertura como para cierre de siembra, con aptitud para doble propósito, es decir, producción de granos y ensilaje.

El técnico destacó que este mate-



rial ofrece flexibilidad de manejo y constituye una alternativa interesante para los productores que buscan combinar productividad y versatilidad en sus sistemas de producción.

Otro de los híbridos presentados fue el P3322 PWU, uno de los materiales más conocidos de la marca en el mercado paraguayo. Según Garcete, se trata de un híbrido súper precoz especialmente recomendado para siembras tardías o de cierre de ventana.

La empresa también aprovechó la ocasión para mostrar el P30053 PWU, un híbrido súper precoz

que actualmente se encuentra en fase experimental y que promete ampliar las opciones tecnológicas disponibles para los productores en futuras campañas.

Garcete valoró la oportunidad de participar en el evento y resaltó la importancia de estos espacios para acercar información técnica y nuevas tecnologías al sector productivo.

“Queremos agradecer a la Cooperativa Bergthal por la organización de este importante Día de Campo e invitar a los productores a seguir conociendo más sobre los híbridos Pioneer y las alternativas que ofrecemos para mejorar la productividad de sus cultivos”, expresó.

La presencia de Agrotec en la muestra permitió a los asistentes observar el comportamiento de los materiales en campo y conocer de primera mano las características que posicionan a los híbridos Pioneer entre las principales opciones para la producción de maíz en Paraguay.

NK Semillas presentó híbridos de alto rendimiento y sanidad

NK Semillas exhibió en la parcela experimental dos de sus híbridos más destacados para la región, reafirmando su compromiso con la innovación y el desarrollo de materiales adaptados a las necesidades de los productores.

El Ing. Agr. Enrique Vázquez, extensionista de la marca NK, destacó la importancia de formar parte de este tradicional encuentro técnico, que permite compartir experiencias y acercar soluciones a los agricultores.

En esta edición, la empresa presentó el NK 501 VIP3, un híbrido ampliamente reconocido en la zona por sus excelentes resultados en producción de ensilaje de planta entera en la presente temporada. Según Vázquez, el intercambio de experiencias con

los productores confirma el buen comportamiento del material en las cosechas actuales.

“Estamos conversando con los productores sobre los resultados que están obteniendo, principalmente en ensilaje. Es un híbrido que se destaca por su calidad bromatológica, su elevado potencial de rendimiento y la muy buena aceptación que está teniendo para este propósito”, señaló.

Asimismo, NK Semillas exhibió el NK 401 VIP3, un híbrido súper precoz que combina alto potencial productivo con un destacado perfil sanitario.

“Además de su precocidad, este híbrido presenta una excelente tolerancia al spiroplasma transmitido por la cigarrita y un muy buen comportamiento frente al complejo de enfermedades que

año tras año afecta al cultivo de maíz”, explicó.

Finalmente, el técnico recomendó a los productores acompañar el potencial genético de los híbridos con un manejo agronómico adecuado, realizando aplicaciones oportunas y destinando los materiales a los ambientes más favorables para expresar su máximo rendimiento. ➔





AGRICULTURA ORGÁNICA
Una forma de producir, una manera de cuidar.

XVII ASAMBLEA DE LA CIAO

(Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica)



31 AGO al 04 SET



Comité Olímpico Paraguayo - Salón Medallistas

Durante el desarrollo de la Asamblea, se realizarán actividades abiertas al público:

**CONGRESO Y EXPO DE
AGRICULTURA ORGÁNICA**



02 y 03 SET



Comité Olímpico Paraguayo - Salón Medallistas

¡Abierto a todo público!

**Espacios de intercambio, capacitación y exhibición de
experiencias en producción orgánica, con participación de
actores nacionales e internacionales.**



Agrofértil destacó el potencial de los híbridos Agroeste

Agrofértil presentó su portafolio de híbridos Agroeste, destacando materiales adaptados a las condiciones productivas de la región y con excelente desempeño tanto para producción de granos como silaje.

Fabiano de Jesús, gerente de Desarrollo de Productos de Agrofértil, explicó que la empresa llevó al evento varias opciones de híbridos con características diferenciadas para atender las necesidades de los productores.

Entre los materiales destacados mencionó el AS 1988 PRO4, un híbrido de doble propósito que puede destinarse a la producción de silaje, grano húmedo o grano seco. “Es un material que se destaca por la calidad de sus granos, su elevado peso específico y también por la excelente calidad de silaje que ofrece”, señaló. El profesional re-

saltó además el importante potencial de producción de biomasa que presenta este híbrido. Según indicó, productores de la zona están obteniendo rendimientos de entre 40 y 48 toneladas de silaje por hectárea, manteniendo una excelente calidad nutricional para la alimentación animal.

Otra de las alternativas exhibidas fue el AS 1991 PRO4, un híbrido de altísimo techo productivo que sobresale por su capacidad de generar elevados rendimientos en grano, convirtiéndose en una opción atractiva para productores que buscan maximizar la productividad de sus parcelas. Asimismo, Agrofértil presentó el AS 1877 PRO4, uno de los lanzamientos más recientes de la marca Agroeste. Este híbrido se caracteriza por su elevada estabilidad productiva, buena calidad de granos y un des-



tacado sistema radicular, atributos que contribuyen a un mejor desempeño frente a diferentes condiciones de cultivo. “Es un material muy tolerante a la cigarrita, muy estable y con un excelente sistema radicular, lo que brinda mayor seguridad al productor”, afirmó. Finalmente, el gerente agradeció a la Cooperativa Bergthal por la oportunidad de participar en el evento y compartir con los productores las tecnologías disponibles para la próxima campaña.

Tecnomyl lanzó el híbrido AG 8606 VT PRO4

Tecnomyl presentó tres materiales de Agrocerecer entre ellos el lanzamiento de un híbrido de ciclo precoz desarrollado principalmente para la producción de ensilaje, que complementa un portafolio adaptado a las condiciones productivas del país. Carlos Vera, asesor técnico comercial de la empresa, explicó las características de cada uno de los materiales y destacó su adaptación a las condiciones productivas de la región. Uno de los híbridos con mejor posicionamiento fue el AG 9035 VT PRO3, un material de rápida madurez que se ha consolidado en la región de Caaguazú gracias a su superprecocidad, estabilidad productiva y rápida pérdida de humedad de grano. Además, sobresale por su excelente arquitectura de planta, la calidad de raíz y tallo, y su tolerancia a enfermedades como Bi-

polaris, Bacteriosis y Cercospora, características que le permiten ofrecer un destacado desempeño tanto para la producción de granos como para ensilaje.

Como principal novedad, la empresa presentó el AG 8606 VT PRO4, un híbrido de ciclo precoz desarrollado con un enfoque especial para la producción de ensilaje, aunque también posee un muy buen potencial para cosecha de granos. Vera señaló que este material ya viene mostrando excelentes resultados durante la actual campaña, especialmente en sistemas desti-



nados a la producción de forraje. “Tanto el AG 9035 VT PRO3 y el nuevo AG 8606 VT PRO4 vienen registrando resultados muy positivos en producción de ensilaje durante la presente campaña y se consolidan como alternativas de alto rendimiento para los productores que buscan maximizar la productividad sin resignar calidad”, señaló.

El portafolio de propuestas se complementó con el AG 8701 VT PRO4, un híbrido ampliamente consolidado en la región, reconocido por su estabilidad y versatilidad para sistemas productivos orientados tanto a la producción de granos como de ensilaje. Para finalizar, Vera agradeció a la Cooperativa Bergthal por brindar el espacio para presentar la propuesta tecnológica de Tecnomyl y valoró la presencia de los productores, quienes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las soluciones que integran el portafolio Agrocerecer para el cultivo de maíz.

Dekalpar destacó híbridos de alto rendimiento y doble propósito

Dekalpar presentó a productores y técnicos los principales híbridos que integran su portafolio para la próxima campaña. Durante la jornada, la empresa exhibió materiales que combinan alto potencial productivo, sanidad y adaptabilidad a diferentes ambientes de producción.

Sebastián Amadid, asesor comercial de Dekalpar para la región, destacó entre las propuestas el híbrido DKB 260 PRO4, un material que sobresale por su elevado potencial de rendimiento y su excelente comportamiento sanitario frente a las principales enfermedades que afectan al cultivo.

“Es un híbrido de alto techo productivo, con un paquete sanitario muy robusto y una de las mayores velocidades de ciclo disponibles en el mercado. Esto le brinda al productor una amplia



ventana de siembra y excelentes posibilidades de alcanzar altos rendimientos”, explicó.

El técnico señaló que este híbrido está recomendado principalmente para lotes con fertilidad media a alta, donde puede expresar todo su potencial productivo. Asimismo, indicó que la densidad ideal de siembra es de 2,7 semillas por metro lineal, equivalente a unas 60.000 plantas por hectárea.

Otro de los materiales destacados fue el DKB 360 PRO3, un híbrido de doble propósito que se

caracteriza por su rusticidad y capacidad de adaptación a distintas condiciones de manejo y fertilidad de suelo. “Es un maíz muy versátil que puede implantarse en diferentes ambientes productivos. Su rusticidad permite obtener buenos resultados en diversas condiciones de campo, convirtiéndolo en una excelente alternativa para los productores”, comentó Amadid.

El híbrido está especialmente orientado a la producción de silaje y dirigido al segmento de productores lecheros, donde aporta volumen y calidad de forraje para la alimentación animal.

Al cierre de la jornada, el representante de Dekalpar agradeció la participación de los productores y valoró los espacios de intercambio técnico que promueve la Cooperativa Bergthall. **CA**



MÁXIMA TECNOLOGÍA EN LUBRICANTES

Protege el CORAZÓN del MOTOR y prolonga su VIDA útil

CGS

Representante Oficial de **YPF**

Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville

Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002

E-mail: ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py

 CGS-YPF Paraguay



Impulsando el desarrollo



Cotripar impulsó los negocios y la tecnología en Nueva Esperanza



GRUPO COTRIPAR REALIZÓ UNA NUEVA EDICIÓN DE SU TRADICIONAL DÍA DE NEGOCIOS EN SU SUCURSAL DE NUEVA ESPERANZA, CANINDEYÚ. La jornada reunió a productores, clientes y aliados en un espacio que combinó lanzamientos de productos, capacitación técnica, dinámica de maquinarias y oportunidades comerciales, en un año especial para la empresa, que celebra 30 años de trayectoria.

El evento desarrollado el 4 de junio permitió a los asistentes conocer de cerca el amplio portafolio de maquinarias e implementos que ofrece la empresa, además de las últimas tecnologías impulsadas junto a Agrofertil, incluyendo genética de maíz y soluciones para una pro-

ducción más eficiente y rentable. Uno de los momentos más destacados de la jornada fue la presentación de dos importantes lanzamientos. El primero fue la plataforma GTS Draper FXP, desarrollada para optimizar las labores de cosecha en soja. También se presentó el nuevo

tractor Valtra Serie A5, una máquina que llega para revolucionar el segmento de tractores de potencia media gracias a su tecnología, versatilidad y eficiencia operativa.

Bruno Vefago, director comercial del Grupo Cotripar, destacó el éxito de la convocatoria y el



valor que genera este tipo de encuentros para los productores.

“El Día de Negocios Cotripar 2026 fue un show. Estamos muy contentos con la presencia de todos nuestros clientes y por haber realizado dos grandes lanzamientos: la plataforma GTS Draper FXP, ideal para cosecha de cultivos de siembra directa, y el tractor Valtra Serie A5, que viene a revolucionar la línea media de tractores”, expresó.

Además de los lanzamientos, Cotripar exhibió toda su línea de implementos agrícolas, la tecnología de los tractores Fendt y Valtra, así como las propuestas desarrolladas junto a Agrofétil, incluyendo los híbridos de maíz Agroeste y diversas soluciones tecnológicas para el productor.

“Presentamos nuestra línea de implementos, toda la línea Fendt, los tractores Valtra y, junto con Agrofétil, mostramos nuestros híbridos de Agroeste y la me-

Presentamos nuestra línea de implementos, toda la línea Fendt, los tractores Valtra y, junto con Agrofétil, mostramos nuestros híbridos de Agroeste y la mejor tecnología disponible para el agricultor.

jor tecnología disponible para el agricultor”, señaló Vefago.

El directivo resaltó que el principal objetivo del evento es acercar conocimiento, innovación y herramientas que permi-



BRUNO VEFAGO, DIRECTOR COMERCIAL DEL GRUPO COTRIPAR.

tan mejorar la productividad en el campo.

“Tengo la certeza de que los agricultores que participaron de nuestro Día de Negocios salieron mejores de lo que llegaron. Esa es nuestra idea en Cotripar.

Es un evento tradicional que cada año sigue creciendo y generando más valor para nuestros clientes”, afirmó.

Finalmente, Vefago reafirmó el compromiso de la empresa de mantenerse cerca de los productores mediante su red de sucursales y una estrategia de expansión que continuará en los próximos años. “Cada día estamos más cerca de nuestros clientes con nuestras nueve sucursales y presencia en todo el territorio nacional. Para el próximo año estaremos sumando la sucursal de Katueté. Queremos seguir acercando tecnología y soluciones que permitan garantizar un mejor trabajo y mejores resultados para los productores”, concluyó. ➔

Agrofertil presentó soluciones integrales para potenciar la productividad



AGROFÉRTIL FORMÓ PARTE DEL DÍA DE NEGOCIOS DE COTRIPAR EN NUEVA ESPERANZA, DONDE EXHIBIÓ SU AMPLIO PORTAFOLIO DE TECNOLOGÍAS, HÍBRIDOS AGROESTE E INSUMOS ORIENTADOS A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS.

Durante la jornada, la empresa destacó su alianza estratégica con Cotripa, una colaboración que se viene fortaleciendo desde hace varios años a través de este importante espacio de intercambio tecnológico y comercial. Fabiano de Jesús, gerente de Desarrollo de Productos de Agrofertil, explicó que el principal objetivo de la participación fue acercar a los productores las soluciones que la compañía ofrece para los diferentes sistemas de producción. “Tenemos una alianza con Cotripa desde hace algunos años en el Día de Negocios de Nueva Esperanza. Nuestro objetivo es presentar todo lo que Agrofertil ofrece a los productores, especialmente a través de la marca Agroeste, que cuenta con un amplio portafolio de híbridos de maíz que se traducen en productividad, seguridad y calidad en la cosecha”, expresó.

Durante las estaciones técnicas desarrolladas en el evento, Agrofertil presentó los híbridos de maíz Agroeste y compartió recomendaciones sobre el manejo de brachiaria integrada al cultivo de maíz, una práctica cada vez más utilizada para me-

Tenemos una alianza con Cotripa desde hace algunos años en el Día de Negocios de Nueva Esperanza. Nuestro objetivo es presentar todo lo que Agrofertil ofrece a los productores, especialmente a través de la marca Agroeste.

jorar la cobertura del suelo y contribuir a la sostenibilidad de los sistemas agrícolas. En este sentido, la empresa brindó información sobre los beneficios de esta tecnología, apoyándose en Terrex Agricultura Inteligente, un frente de servicios especializado que acompaña al productor con ase-

soramiento técnico, transferencia de conocimientos y soluciones adaptadas a cada realidad productiva.

Además de las alternativas en genética y manejo agronómico, Agrofertil exhibió las innovaciones de su Línea Fertilize, que incluye insumos biológicos, adyuvantes y productos para nutrición foliar.

De Jesús resaltó que Agrofertil busca posicionarse como un aliado estratégico del productor, ofreciendo un portafolio integral respaldado por un sólido equipo técnico y comercial. “Ponemos a disposición de los agricultores un amplio abanico de soluciones, acompañado por nuestros equipos comerciales y desarrollistas, que trabajan permanentemente para acercar tecnología, información y servicios que permitan alcanzar mejores resultados en el campo”, concluyó.

La participación en el Día de Negocios de Cotripa reafirmó el compromiso de Agrofertil con el desarrollo de una agricultura cada vez más eficiente, sostenible y orientada a maximizar el potencial productivo de los agricultores paraguayos. **CA**

KingAgroot desembarca en Paraguay como puerta de entrada a Sudamérica

LA EMPRESA CHINA KINGAGROOT REALIZÓ LA PRESENTACIÓN OFICIAL DE SU EQUIPO TÉCNICO Y COMERCIAL EN PARAGUAY, MARCANDO EL INICIO DE SUS OPERACIONES EN EL PAÍS Y CONSOLIDANDO SU PRIMERA PRESENCIA EN SUDAMÉRICA. La compañía, especializada en el desarrollo de defensivos agrícolas y biológicos, apuesta por ofrecer nuevas alternativas tecnológicas para responder a los desafíos productivos de la agricultura en Paraguay.



Durante el acto de presentación desarrollado en Ciudad del Este, el Ing. Agr., Enrique Aponte López, gerente comercial KingAgroot Paraguay, destacó que la propuesta de valor de la empresa se centra en acercar al productor moléculas innovadoras que contribuyan al manejo de resistencia en malezas, insectos y enfermedades.

“El mercado demanda cada vez más herramientas que permitan enfrentar las distintas problemáticas de resistencia. Nuestro objetivo es ofrecer soluciones innovadoras que ayuden al productor a mantener la eficiencia de sus sistemas productivos”, señaló.

Como parte de su estrategia de ingreso al mercado, la compañía presentó tres productos en etapa de prelanzamiento: un herbicida para el cultivo de arroz, un herbicida no selectivo orientado principalmente a soja y un insecticida de última generación destinado a los cultivos de soja y maíz.

El equipo humano de la empresa, hoy cuenta con ocho profesionales distribuidos en distintas regiones productivas del país, con funciones técnicas y comerciales orientadas al acompañamiento de distribuidores y productores.

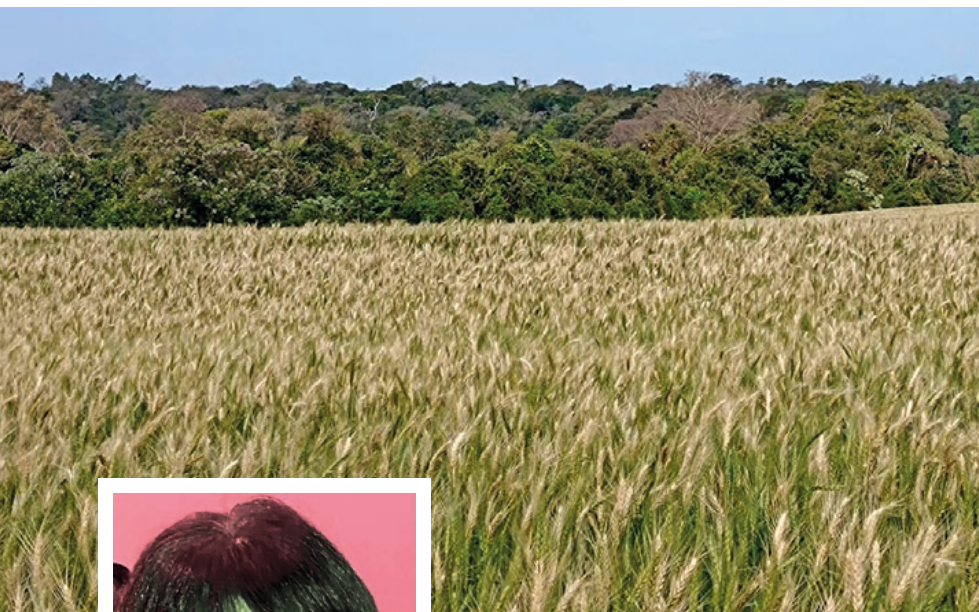
Entre los pilares estratégicos de la compañía se encuentran el desarrollo de nuevas moléculas para protección de cultivos y la inver-

sión en genética y biotecnología, buscando complementar las soluciones agronómicas con herramientas innovadoras para mejorar la productividad.

“Queremos llegar al agricultor con una propuesta sólida y generar valor a través de soluciones integrales que le permitan realizar los manejos necesarios sin incrementar excesivamente los costos de producción”, afirmó.

Con esta estructura inicial, KingAgroot busca posicionarse como un nuevo actor en el mercado paraguayo y en Sudamérica en la protección de cultivos, ofreciendo alternativas robustas para una agricultura cada vez más exigente. **CA**

Situación de la enfermedad llamada tizón del trigo, piricularia o bruzone en el Paraguay



ING. AGR. MSC. LIDIA QUINTANA
DOCENTE INVESTIGADORA FACAF-UNI

La piricularia o bruzone es una enfermedad que puede atacar todas las partes aéreas de la planta, pero la infección severa se observa en la espigas y se puede confundir fácilmente con la infección causada por la fusariosis de la espiga. Sin embargo, la piricularia envés de atacar las espiguillas en forma individual ataca el raquis. La porción de la espiga encima del punto de infección se blanquea y no forma granos y, cuando la por-

ción inferior se mantiene sana produce y granos normales. Las pérdidas máximas son causadas cuando el hongo causal de la piricularia ataca la raquis en la base de la espiga limitando así el desarrollo de los granos y matando la espiga por completo. Las pérdidas pueden variar desde daños menores, hasta un 100 %.

Varias especies fúngicas del género *Piricularia* están asociadas al bruzone, que afectan a los cultivos de trigo, arroz, avena, cebada, triticale y otras malezas gramíneas. Entre esas especies *P. oryzae* está catalogado como uno de los patógenos más importantes desde el punto de vista económico por ser responsable de cuantiosas pérdidas sobre todo en países de clima tropicales y subtropicales como Paraguay, Brasil y Bolivia.

Por experiencias de años anteriores no se recomienda realizar la siembra de trigo en forma temprana en el mes de abril o primera quincena de mayo por dos motivos. Pueden ocurrir heladas en el mes de junio y julio y, si las condiciones son propicias para la enfermedad como temperaturas altas en el llamado -veranillo de San Juan- con lluvias o aguaceros con largos periodos de espigas mojadas, lo que podría ocurrir en este año 2026, por los pronósticos de la DINAC que indican que el fenómeno de El Niño se ha iniciado y, no solo en el país sino en la región. En ese sentido, se están reportando en el Brasil que está perjudicando incluso la productividad del maíz de segunda zafra. En el año 2023 se tuvo infección fuerte de piricularia en siembras tempranas y afectó especialmente a la variedad Itapúa 80 que fue retirada del Programa de mejoramiento de trigo nacional (Ruth Scholz, comunicación personal). Las investigaciones realizadas por el Programa de trigo nacional han demostrado que las siembras tempranas han presentado la mayor incidencia de la enfermedad comparadas a las sembradas en la segunda quincena de mayo, porque son afectadas en periodos críticos del cultivo que son la floración y formación de espigas en los meses de junio-julio.

En años anteriores se han registrado daños por heladas que presentaron síntomas de espigas totalmente blanqueadas y dobladas

similares a toxicidad de herbicidas hormonales como el 2-4-D.

Lo que puede ocurrir también es que en estas parcelas infectadas tempranamente se encuentran los rastros con el hongo y pueden infectar a las parcelas sembradas en época normal si las condiciones son favorables para el desarrollo del inóculo que son los hongos. Generalmente las variedades de ciclo más precoces son las afectadas. Con relación a la fusariosis los conidios se producen en esporodios que dan a la espiga un color rosado brillante, en cambio los conidios de *Piricularia* producen una coloración verde olivo y se observan en el raquis y se los puede diferenciar en el campo y en el laboratorio o con ayuda de una lupa.

Las investigaciones realizadas por el Programa de trigo nacional han demostrado que las siembras tempranas han presentado la mayor incidencia de la enfermedad comparadas a las sembradas en la segunda quincena de mayo, porque son afectadas en periodos críticos del cultivo que son la floración y formación de espigas en los meses de junio-julio.

Actualmente y con ayuda de la IA existen programas que ayudan a identificar estas enferme-



dades de espigas del trigo difícil control.

La mayoría de las variedades sembradas en el país no poseen una resistencia completa a la piricularia o bruzone ni a la fusariosis de la espiga, sin embargo el Programa de mejoramiento genético nacional con la contribución del CIMMYT

están desarrollando materiales genéticos con mejor comportamiento para las enfermedades citadas.

Las infecciones graves de la fusariosis de la espiga pueden causar seria reducción en rendimiento y la calidad del grano. Los granos infectados son arrugados y pueden tener micotoxinas como el Deoxynivalenol, DON y otras en cantidad suficiente para ser nocivo para el hombre y los animales. **CA**

YPF
MÁXIMA TECNOLOGÍA EN LUBRICANTES



CGS

Representante Oficial de **YPF**
Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville
Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002
E-mail: ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py

CGS-YPF Paraguay

Impulsando el desarrollo



Volendam consolida un modelo forestal rentable y de diversificación productiva





CON UNAS 1.300 HECTÁREAS DE PLANTACIONES FORESTALES Y UNA INDUSTRIA PROPIA DE TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA, LA COOPERATIVA VOLENDAM DEMUESTRA QUE LA FORESTACIÓN PUEDE INTEGRARSE EXITOSAMENTE A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS, GENERANDO NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LOS SOCIOS Y EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.

La actividad forestal de la Cooperativa Volendam es el resultado de más de dos décadas de planificación, innovación y aprendizaje. Lo que comenzó a principios de los años 2000 como una iniciativa para incorporar una nueva alternativa productiva, evolucionó hasta convertirse en un modelo que combina producción forestal, ganadería e industrialización, aportando valor agregado y sostenibilidad.

El Servicio Forestal fue creado en 2001, cuando el sector aún ofrecía escasas perspectivas de crecimiento. A partir de 2005, un proceso voluntario de adecuación ambiental impulsó la reforestación

de unas 1.069 hectáreas, dando el primer gran impulso a las plantaciones entre los socios. Sin em-

bargo, el verdadero cambio llegó en 2010 con la incorporación de clones mejorados de eucalip- ➔





to y la adopción de un manejo silvicultural más tecnificado. Desde entonces, la cooperativa trabaja en la producción de madera de calidad mediante prácticas como el análisis de suelos, la fertilización, la selección de materiales genéticos y la capacitación permanente de productores y operarios.

Según datos proporcionados por la institución, actualmente, la Cooperativa Volendam y sus asociados cuentan con alrededor de 1.300 hectáreas de plantaciones forestales, desarrolladas principalmente bajo sistemas silvopastoriles, donde la producción forestal complementa a la ganadería sin desplazarla. Este modelo permite diversificar los ingresos de la finca y aprovechar de manera más eficiente los recursos disponibles.

La producción está orientada principalmente a rollos de eucalipto para la industria laminadora, aunque también abastece a ase-

rraderos, al mercado de biomasa y a la planta impregnadora de la cooperativa. Paralelamente, continúan los ensayos con especies como *Corymbia*, *Toona ciliata* y especies nativas, buscando materiales más productivos, adaptados y de mayor valor comercial. El crecimiento de las plantacio-

La Cooperativa Volendam y sus asociados cuentan con alrededor de 1.300 hectáreas de plantaciones forestales, desarrolladas principalmente bajo sistemas silvopastoriles, donde la producción forestal complementa a la ganadería sin desplazarla.

nes fue acompañado por un proceso de industrialización. En 2018 comenzó a operar la planta impregnadora de madera, que procesa productos provenientes de los raleos forestales y constituye el primer paso del parque foresto-industrial previsto en el plan estratégico de la cooperativa.

Más allá de la producción de madera, el mayor aporte del modelo forestal de Volendam ha sido ofrecer a los socios una alternativa de diversificación que genera empleo, promueve la capacitación, impulsa investigaciones y crea oportunidades para nuevos emprendimientos vinculados a la

cadena forestal. Esta experiencia ha convertido a la cooperativa en un referente nacional en gestión forestal comunitaria.

Con la mirada puesta en el futuro, Volendam proyecta ampliar la superficie forestada, fortalecer su infraestructura industrial y seguir incorporando nuevas especies y tecnologías que permitan responder a un mercado cada vez más exigente. La experiencia demuestra que, con planificación y trabajo cooperativo, la forestación puede convertirse en un motor de desarrollo económico, social y ambiental para las comunidades rurales. **CA**

38%

de la producción
nacional de trigo
es de origen
cooperativo.



Fuente: XII Censo Continuo de Cooperativas Socias de Fecoprod, Capainlac, Capeco, Senacsa, MAG. Año 2025. Datos 2024.



DESARROLLANDO
JUNTOS UN PAÍS

El campo produce
Paraguay
crece

Más inversiones para fortalecer perfil forestal y consolidar un polo regional



EL SECTOR FORESTAL PARAGUAYO ATRAVIESA UNA DE LAS ETAPAS DE MAYOR CRECIMIENTO DE SU HISTORIA, IMPULSADO POR EL AUMENTO DE LAS PLANTACIONES, NUEVAS INVERSIONES INDUSTRIALES Y UN MARCO LEGAL ORIENTADO A FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA. En los últimos años, la actividad ha mostrado una importante expansión, posicionándose como uno de los rubros con mayor potencial para diversificar la economía nacional y generar valor agregado.

El Instituto Forestal Nacional (Infona) compartió informaciones para tener una radiografía actualizada del sector en el país. En efecto, de acuerdo con el Reporte Nacional de Cobertura Forestal y Cambios de Uso de la Tierra 2022–2024, al cierre de 2024 Paraguay registró 339.866,5 hectáreas de plantaciones forestales. La cifra reflejó un crecimiento cercano al 66% respecto a 2022, cuando la superfi-

cie forestada alcanzaba 204.631,9 hectáreas, incorporándose en apenas dos años más de 135.000 hectáreas nuevas.

Esta expansión respondió principalmente al incremento de las inversiones privadas y al desarrollo de nuevos proyectos industriales que demandaron un mayor volumen de materia prima para abastecer procesos de transformación con mayor valor agregado y una creciente orientación hacia los mercados internacionales. Según los datos, la mayor parte de las plantaciones se concentra actualmente en la Región Oriental, destacándose cinco departamentos como polos de producción forestal.

En efecto, Concepción, Caaguazú, Itapúa, Guairá y Canindeyú representaron más de la mitad de toda la superficie forestada del país. A ellos se sumaron San Pedro, Amambay y Caazapá, identificados como zonas con alto potencial para nuevas inversiones debido a condiciones de suelo, clima y disponibilidad de tierras. En la Región Occidental, Alto Paraguay y Presidente Hayes aparecen como las áreas con mejores perspectivas para la expansión de nuevas plantaciones, con proyectos industriales y logísticos para los próximos años.

El estudio de Zonas con Poten-

cial Forestal identificó 20.110.596 hectáreas con aptitud para el desarrollo forestal, equivalentes al 50,3% del territorio nacional. De ese total, más de 7,6 millones de hectáreas presentan potencial alto y muy alto para futuras inversiones, constituyendo una de las mayores reservas de crecimiento del sector en Suramérica. A nivel distrital, San Pedro del Ycuamandiyú sobresale entre los principales polos de desarrollo en la Oriental y Fuerte Olimpo concentra el mayor potencial en el Chaco.

Al crecimiento de plantaciones se notó un proceso de industrialización reflejado en el comercio exterior. Según el Reporte de Comercio Exterior Forestal 2015-2025, envíos de productos

Las perspectivas para los próximos cinco a diez años son ampliamente favorables. La combinación de una amplia disponibilidad de tierras aptas, recursos naturales competitivos, inversiones industriales, herramientas de monitoreo y un marco normativo estable posiciona a Paraguay para consolidarse como uno de los principales polos forestales de la región

derivados de *Eucalyptus* spp. alcanzaron en 2025 un récord de 50.657 toneladas y USD 36,2 millones FOB. En ese lapso, Paraguay exportó más de 238.000 toneladas de productos forestales por un valor superior a USD 212 millones, evidenciando un cambio gradual hacia productos industrializados de mayor valor agregado.

La madera contrachapada representó cerca del 72% del valor exportado durante 2025, mientras crecieron también las exportaciones de madera aserrada y láminas, reduciéndose progresivamente la participación de madera en bruto. Actualmente, los productos forestales paraguayos lograron llegar a más de 54 países, teniendo como principales destinos Estados Uni-

dos, Reino Unido y Chile, mercados que se destacaron por demandar productos con mayores estándares de calidad y sostenibilidad.

Infona destacó que este dinamismo estuvo acompañado por importantes inversiones industriales con demanda de materia prima, empleo en toda la cadena forestal y contribución al desarrollo económico de diferentes áreas. Este crecimiento se vio favorecido por el marco legal que animó la actividad como Derecho Real de Superficie Forestal, incentivos fiscales, garantías para las inversiones, régimen de maquila, zonas francas y normativas para facilitar la exportación de madera proveniente de especies exóticas cultivadas.

Para el Infona, las perspectivas para los próximos cinco a diez años son ampliamente favorables. La combinación de una amplia disponibilidad de tierras aptas, recursos naturales competitivos, inversiones industriales, herramientas de monitoreo y un marco normativo estable posiciona a Paraguay para consolidarse como uno de los principales polos forestales de la región. Sin embargo, todavía quedan algunos aspectos a seguir mejorando, según la respuesta de la autoridad forestal local, para lograr mejores resultados.

En efecto, se destacó como uno de los desafíos, acompañar este crecimiento con una mayor infraestructura vial y logística, ampliar la oferta de materia prima forestal, fortalecer la sostenibilidad de la cadena productiva y avanzar en sistemas de trazabilidad que permitan responder a las exigencias de los mercados internacionales. Bajo ese escenario, el sector forestal aparece como uno de los grandes protagonistas del desarrollo económico paraguayano durante la próxima década y referencia para esta actividad a nivel internacional. **CA**



Crecimiento cooperativo y fuentes de trabajo en el Chaco gracias a la leche



EL CHACO CENTRAL FUE ESCENARIO DE LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA LECHE, UNA JORNADA QUE REUNIÓ A PRODUCTORES, COOPERATIVAS Y AUTORIDADES DEL SECTOR. El encuentro tuvo lugar en Campo Aceval y fue organizado por la Federación de Cooperativas de Producción (Fecoprod) y la Cooperativa El Quebracho. La actividad reunió a productores lecheros de distintas comunidades del Chaco, junto a representantes institucionales y dirigentes vinculados a la cadena láctea, según un informativo institucional dado a conocer.

Durante la apertura, el presidente de la cooperativa anfitriona, Adalberto Arce, destacó la evolución de la producción lechera en las últimas dos décadas, señalando que hace 20 años la actividad presentaba mayores dificultades en infraestructura y calidad. Re-

cordó que anteriormente la leche dependía de pocos sistemas de enfriamiento, lo que afectaba su conservación, mientras que en la actualidad la región cuenta con cerca de 20 tanques enfriadores distribuidos en distintas comunidades productivas, lo que permitió mejorar significati-

vamente la calidad del producto y su competitividad en el mercado. Asimismo, subrayó la importancia de la infraestructura vial para el desarrollo del sector, destacando que la denominada Ruta de la Leche representa un avance clave no solo para los asociados, sino también para el

conjunto de las comunidades de la región.

En ese contexto, instó a los productores a continuar fortaleciendo la producción y la organización colectiva, resaltando que el crecimiento del sector depende del compromiso sostenido de las familias productoras. En tanto, Marina Harder, productora local compartió su experiencia y destacó el impacto de la lechería en la economía familiar y el sustento de las comunidades rurales, valorando el trabajo conjunto entre productores y cooperativas como base del desarrollo del rubro. A su turno, el presidente de Fecoprod, Alfred Fast, resaltó el rol estratégico de la producción lechera dentro de la economía nacional, definiendo a los productores como protagonistas esenciales de la seguridad alimentaria del país y destacando que la actividad se mantiene activa durante todo el año, generando empleo permanente.

El titular de la federación señaló que Paraguay produce actualmente cerca de 900 millones de litros de leche al año, movilizan- do alrededor de 1.000 millones de dólares en la economía nacional, con aproximadamente 5.500 productores distribuidos en todo el país y más de 10.000 personas empleadas entre la industria y el transporte lácteo. Además, destacó que el 88%



Paraguay produce actualmente cerca de 900 millones de litros de leche al año, movilizan- do alrededor de 1.000 millones de dólares en la economía nacional, con aproximadamente 5.500 productores distribuidos en todo el país y más de 10.000 personas empleadas entre la industria y el transporte lácteo.

de la leche industrializada proviene del sistema cooperativo, lo que refleja la relevancia del modelo en la cadena productiva. Asimismo, explicó que el sistema cooperativo permite que el productor sea también propietario de la industria, lo que garantiza mejores condiciones de comercialización y precios más justos, al tiempo que asegura al consumidor el acceso a productos de calidad a valores accesibles.

Destacó el crecimiento de la cuenca lechera en la zona de influencia de la Cooperativa El Quebracho y comunidades vecinas, donde se registran más de 120 productores, que junto a otras cooperativas menonitas superan los 700 productores en la región. También valoró las inversiones realizadas por la industria

láctea y la articulación de toda la cadena de valor, desde el productor hasta el consumidor, lo que ha permitido sostener precios estables y fortalecer la competitividad del sector. Finalmente, alentó a los productores a continuar apostando por la actividad, destacando que la

producción de leche genera desarrollo, educación y bienestar para las futuras generaciones. La jornada culminó con un brindis tradicional con leche y un almuerzo de confraternidad, reafirmando el compromiso de toda la cadena para fortalecer la actividad. **CA**



ADALBERTO ARCE, PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA EL QUEBRACHO.



ALFRED FAST, PRESIDENTE DE FECOPROD.

Hoja de ruta trazada para expansión de la cadena porcina

EN EL MARCO DE LA FERIA EMPRESARIAL DEL PARAGUAY (FEPY 2026), SE REALIZÓ EL PRIMER ENCUENTRO DE LA CADENA PORCINA DEL PARAGUAY, QUE REUNIÓ A REPRESENTANTES DEL SECTOR PRODUCTIVO, INDUSTRIAL, SANITARIO, ESTATAL Y FINANCIERO CON EL OBJETIVO DE DEBATIR LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE UNA DE LAS ACTIVIDADES AGROINDUSTRIALES CON MAYOR PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO EN EL PAÍS. La jornada, promovida por la Unión Industrial Paraguaya (UIP), se centró en la necesidad de fortalecer la articulación entre los distintos eslabones de la cadena y construir una visión conjunta para impulsar su desarrollo sostenible.

Durante la apertura, el presidente de la UIP, Enrique Duarte, destacó el momento de expansión que atraviesa la producción porcina en Paraguay, subrayando que el sector se ha convertido en uno de los ejemplos más claros de transformación industrial en los últimos años. Señaló que las exportaciones registraron un crecimiento del 43% en lo que va del año, resultado de inversiones sostenidas, mejoras en los estándares sanitarios y la tecnificación progresiva de los productores. No obstante, advirtió que el crecimiento también viene acompañado de importantes desafíos estructurales.

Entre ellos, mencionó la elevada capacidad ociosa de las plantas frigoríficas, que actualmente se ubica entre el 30% y el 35%, lo que representa una oportunidad de mejora en eficiencia y competitividad. Asimismo, destacó la necesidad de avanzar hacia el estatus sanitario de país libre de fiebre aftosa sin vacunación, así como incrementar el consumo interno de carne porcina y diversificar los mercados de exportación. Enfatizó la importancia de desarrollar herramientas financieras que faciliten el acceso de pequeños y medianos productores a inversiones tecnológicas, con el fin de fortalecer la productividad del sector.



Afirmó que el crecimiento de la cadena debe estar acompañado por una mayor formalización y articulación entre producción e industria para consolidar la competitividad del país en el mercado global. En tanto, el presidente de la Asociación de Criadores de Cerdos del Paraguay (ACCP), Hugo Schaffrath, señaló que la porcicultura nacional atraviesa una etapa de expansión sin precedentes, con proyecciones de crecimiento acelerado en los próximos años. Entre 2027 y 2028 el país podría duplicar su número de madres en producción, impulsado por inversiones que incorporan altos niveles de eficiencia y tecnología, indicó.

En otro momento, destacó la ne-

cesidad de incrementar el consumo interno, actualmente ubicado en torno a los 11 kilogramos per cápita al año, una cifra inferior a la registrada en países vecinos. Por ello, sostuvo que existe un amplio margen para fomentar el consumo local, lo que permitiría fortalecer la cadena productiva, generar empleo y aumentar el valor agregado de la producción primaria. Asimismo, como dato no menor, advirtió sobre la dependencia del mercado internacional, señalando que más del 80% de las exportaciones porcinas paraguayas tienen como destino Taiwán.

Remarcó la necesidad de abrir nuevos destinos comerciales para sostener el crecimiento del sector en el mediano y largo plazo. Actualmente, Paraguay exporta alrededor de 20.000 toneladas de carne porcina y las proyecciones del sector apuntan a alcanzar hasta 250.000 toneladas en los próximos cinco años, siempre que se consoliden las condiciones de expansión productiva y apertura de mercados. El encuentro concluyó con un llamado para fortalecer la coordinación de la cadena porcina, clave para transformar el potencial del rubro en crecimiento sostenido, generación de empleo y mayor inserción en los mercados internacionales. **CA**



*Desde Concopar tomamos
la iniciativa de crear una
identidad que represente
el espíritu cooperativo.*



**IDENTIDAD
COOPERATIVA**



Agrofertil promovió la innovación y la capacitación en maíz

CON EL OBJETIVO DE BRINDAR INFORMACIÓN TÉCNICA, ACTUALIZACIÓN AGRONÓMICA Y SOLUCIONES INNOVADORAS PARA EL CULTIVO DE MAÍZ, AGROFÉRTIL REALIZÓ SUS ENCUENTROS TECNOLÓGICOS EN LAS LOCALIDADES DE NARANJAL Y FORTUNA. Las jornadas reunieron a productores, clientes y especialistas del sector en espacios de capacitación enfocados en potenciar la producción de maíz en Paraguay.

Agrofertil llevó a cabo de forma exitosa sus Encuentros Tecnológicos de Maíz en Naranjal y Fortuna, generando espacios de aprendizaje e interac-

ción entre productores y especialistas. Durante las jornadas se presentaron las nuevas propuestas para el manejo eficiente del cultivo, incluyendo el portafolio

de híbridos Agroeste, estrategias de control de enfermedades, manejo de siembra, fertilidad de suelo y recomendaciones integrales para elevar la productividad.



Según mencionó Devanir Ribeiro, gerente de Marketing de Agrofértil, “el rendimiento del maíz depende cada vez más de la incorporación de nuevas tecnologías y genética, así como de una toma de decisiones basada en datos precisos”. En ese sentido, resaltó que estos encuentros son fundamentales para acercar conocimiento técnico y herramientas de vanguardia que acompañen al agricultor en cada etapa del ciclo productivo.

AS 1801 PRO4: EL NUEVO “DELANTERO” DEL PORTAFOLIO AGROESTE

Agrofértil eligió sus Encuentros



DEVANIR RIBEIRO, GERENTE DE MARKETING DE AGROFÉRTIL.

El rendimiento del maíz depende cada vez más de la incorporación de nuevas tecnologías y genética, así como de una toma de decisiones basada en datos precisos.

Tecnológicos para realizar el lanzamiento del híbrido **AS 1801 PRO4**. Como un delantero estrella se suma a un equipo competitivo, este material se incorpora al portafolio Agroeste, la genética de maíz más sembrada del Paraguay, para reforzar una propuesta de valor construida sobre la productividad, estabilidad y adaptación a los desafíos del campo.

El AS 1801 PRO4 llega para ocupar un lugar destacado dentro de la “**Selección Agroeste**”, entregando los resultados que busca el cliente a partir de características como: altísimo rendimiento, excelente calidad de tallo, tolerancia a bipolaris y muy buena calidad de granos. Junto con este lanzamiento, también se presentó el portafolio de híbridos Agroeste, compuesto además por el **AS 1991 PRO4**, **AS 1988 PRO4**, **AS 1844 PRO4** y **AS 1877 PRO4**, con-

solidando una propuesta genética orientada a maximizar resultados al final de la campaña.

ENFRENTANDO LOS DESAFÍOS DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ

En el Encuentro Tecnológico desarrollado en Naranjal, uno de los ejes principales fue el manejo de enfermedades foliares del maíz, tema abordado por el Dr. Lucas Navarini, fitopatólogo y consultor especializado en el área.

En su exposición, el profesional habló acerca de los desafíos que representa la bipolaris, considerada actualmente una de las principales amenazas para ➔



LUCAS NAVARINI, FITOPÁTOLOGO Y CONSULTOR ESPECIALIZADO.



CLAUDINEI KAPPES, INVESTIGADOR Y REFERENTE EN FERTILIDAD DE SUELO.

la productividad del cultivo, y compartió recomendaciones orientadas a un manejo sanitario más eficiente. Entre ellas, destacó la necesidad de implementar programas de fungicidas “más completos”, con esquemas que integren carboxamidas asociadas a Prothioconazole y Mancozeb, dentro de un enfoque sanitario preventivo orientado a proteger el potencial productivo y sostener el rendimiento del cultivo.

Por su parte, en Fortuna, la charla técnica estuvo a cargo del Dr. Claudinei Kappes, investigador y referente en fertilidad de suelo y fertilización, quien profundizó en el manejo de fertilización para altos rindes en maíz segunda zafra. Durante su presentación, remarcó que la nutrición del

cultivo es uno de los factores de mayor impacto sobre el resultado final de la cosecha, y advirtió que un manejo inadecuado de la fertilización puede comprometer seriamente el éxito productivo. En este contexto, resaltó la importancia de planificar correctamente la estrategia nutricional, considerando las necesidades del cultivo, las características del suelo y el ambiente productivo, como base para alcanzar mayores niveles de eficiencia y rendimiento.

A través de una nueva edición de los Encuentros Tecnológicos de Maíz, Agrofértil vuelve a poner en valor la capacitación y el intercambio técnico como herramientas claves para acompañar al agricultor, acercando conocimiento, innovación y so-

luciones concretas a fin de seguir fortaleciendo y mejorando la producción de maíz en Paraguay.

SOBRE GRUPO SARABIA

El Grupo Sarabia es líder del agronegocio en Paraguay, actuando en otros países de América del Sur como Brasil y Bolivia, en los segmentos de producción y comercialización de defensivos agrícolas, fertilizantes y acopio de granos. A través de sus empresas Tecnomyl, Agrofértil, H2O Innovation, YVY, GS3, Agropecuaria Campos Nuevos y Agropecuaria Cataratas impulsa una agricultura innovadora y sostenible. Sus directivos, José Marcos Sarabia, Paulo Sergio Sarabia y Antonio Ivar Sarabia participan activamente en acciones de Responsabilidad Social Empresarial, promoviendo actividades en beneficio de los sectores más vulnerables y del cuidado del medio ambiente. **CA**





Productos **SOL BLANCA** Pasta • Harina • Galleta Molida



CADA RECETA EMPIEZA CON
la harina correcta



¡TE ESPERAMOS!

Ruta PY 02 - Km 218.5, J. Eulogio Estigarribia.
¡No te pierda de nada! Seguíenos en nuestras redes



solblancapy



COMO LLEGAR

Bayer presentó tres grandes novedades a su red de multiplicadores



PARA FORTALECER SU RED DE ALIADOS ESTRATÉGICOS Y PRESENTAR LAS INNOVACIONES QUE MARCARÁN LA PRÓXIMA CAMPAÑA SOJERA, LA COMPAÑÍA BAYER, PROPIETARIA DE LA MARCA MONSOY, REUNIÓ A SUS PRINCIPALES MULTIPLICADORES DEL PAÍS EN UN ENCUENTRO EXCLUSIVO DESARROLLADO EL PASADO 3 DE JUNIO EN EL HOTEL BISINII (ALTO PARANÁ). La jornada congregó a representantes de las principales regiones productivas del Paraguay en un espacio orientado a la actualización técnica, el intercambio comercial y el fortalecimiento de vínculos entre la compañía y quienes cumplen un rol clave en la difusión de nuevas tecnologías hacia los productores.

El evento estuvo centrado en la evolución genética de la soja y en el papel que desempeña la innovación como motor del incremento de la productividad agrícola. Durante la actividad, la compañía reafirmó su compromiso con el desarrollo de soluciones adaptadas a las condiciones productivas del país, apostando por materiales con mayor potencial de rendimiento, estabilidad y sanidad para responder a los desafíos que enfrenta la agricultura paraguaya. Uno de los momentos más importantes de la jornada fue la presentación oficial de tres nuevas variedades que se incorporan al portafolio Monsoy, con M 6188 I2X, M 6288 I2X y M 6425 I2X, todas desarrolladas sobre la plataforma Intacta 2 Xtend.

El responsable de Desarrollo de Productos para Bayer, Enrique Fretes, fue el encargado de dar a conocer las novedades durante la jornada exclusiva para compartir con la red de multiplicadores. Explicó que este lanzamiento representa “un hito en este año 2026”, ya que las nuevas variedades fueron diseñadas para atender segmentos específicos de madurez y diferentes ambientes de producción, incorporando avances genéticos desarrollados especialmente para mejorar la productividad y brindar mayor seguridad al agricultor. La primera variedad presentada fue la M 6188 I2X, correspondiente al grupo de madurez 5.9 y destinada principalmente a las zonas de Alto Paraná, Caaguazú y la región sur del país.

Fretes destacó que este material incorpora una tecnología exclusiva de Bayer de tolerancia genética a la roya de la soja, obtenida mediante mejoramiento genético. “Viene a sumar de manera positiva a lo que entrega en performance y adaptabilidad del producto”, afirmó. Además, resaltó que posee un destacado perfil sanitario frente a *Phytophthora*, enfermedad considerada uno de los principales puntos de atención para los productores paraguayos. La segunda incorporación fue la M 6288 I2X, orientada al segmento de madurez comprendido entre 6.0 y 6.2, recomendada para siembras a partir de la segunda semana de septiembre. Este material presenta el paquete defensivo más robusto de los tres lanzamientos, explicó.

Añadió que es una variedad que se destaca por ofrecer tolerancia a roya, *Macrophomina*, *Phytophthora*, *Cercospora*, pústula bacteriana y *Meloidogyne*, nematodo cuya incidencia viene creciendo en Paraguay. Asimismo, destacó que su utilización contribuye a disminuir la presión de enfermedades futuras, al dejar “menos fuente de inóculo para el siguiente año”, favoreciendo la sustentabilidad de los sistemas productivos. El tercer lanzamiento fue M 6425 I2X, de grupo de madurez 6.4, desarrollada para la apertura de siembras durante el mes de septiembre. El material fue concebido para ambientes de productividad media y alta, destacándose por su estabilidad entre regiones.

También se presenta un excelente comportamiento sanitario y elevado potencial de rendimiento, complementando de manera estratégica el portafolio comercial de Monsoy. Se explicó que estos materiales comenzarán a ser evaluados comercialmente durante la campaña 2026/27 y se proyectan para una adopción masiva en la campaña 2027/28, luego de completar el proceso de validación en campos demostrativos y vitrinas tecnológicas. Asimismo, la empresa realizó una actualización técnica del portafolio comercial vigente, compartiendo con los multiplicadores información proveniente de los ensayos realizados durante las últimas campañas agrícolas, incluyendo el resumen de ensayos 2025/26. Se abordaron ajustes en el posicionamiento de variedades ya conocidas, recomendaciones de manejo y resultados obtenidos en diferentes ambientes productivos, brindando herramientas para una mejor toma de decisiones junto a los agricultores. Se desarrollaron exposiciones relacionadas con las últimas tendencias en biotecnología, protección de cultivos y manejo agronómico, destacando la



importancia de la genética como uno de los principales factores para elevar los techos de rendimiento y aportar mayor estabilidad frente a escenarios climáticos cada vez más variables. Fretes remarcó que una de las fortalezas del programa de mejoramiento de Bayer es la generación de información bajo condiciones locales.

“Probar y experimentar los productos en nuestras condiciones es el camino”, sostuvo, al tiempo de señalar que la compañía viene desarrollando variedades adaptadas específicamente para Paraguay, independientemente del programa de mejoramiento brasileño. “Cada vez el agricultor va a estar teniendo productos más seguros y con posibilidad de explorar mayores productividades en sus campos”, enfatizó. Otro mensaje transmitido fue sobre la importancia estratégica de los multiplicadores dentro de la cadena de valor de la soja. Desde Monsoy se destacó que estos actores constituyen el principal vínculo entre la innovación genética y el productor, para que la tecnología llegué al campo.



ENRIQUE FRETES, RESPONSABLE DE DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA BAYER.

Se enfatizó que los aliados son responsables de acompañar la correcta adopción de las nuevas tecnologías mediante asesoramiento técnico y recomendaciones ajustadas a cada ambiente de producción por lo que, más allá del contenido técnico, el encuentro también fue concebido como un espacio de integración y networking entre socios comerciales, representantes de la compañía y multiplicadores provenientes de distintas zonas agrícolas del país. La agenda incluyó momentos de intercambio de experiencias, análisis de perspectivas para las próximas campañas y oportunidades para fortalecer relaciones comerciales de largo plazo, culminando con una experiencia gastronómica especialmente preparada para los asistentes.

Al cierre de la jornada, la compañía Bayer invitó a los productores a acercarse a la red de multiplicadores para conocer en profundidad las características de los nuevos materiales y acceder a información técnica de primera mano, vital para sacar el mejor provecho del potencial productivo. “Estamos sumando siempre tecnología al agricultor paraguayo”, concluyó el entrevistado, quien confirmó que las nuevas variedades ya estarán presentes en vitrinas y campos demostrativos durante la campaña inmediata, marcando el inicio de una nueva etapa en la evolución genética del cultivo de soja en Paraguay. La jornada finalizó con un almuerzo y momentos amenos para compartir y seguir aprendiendo. **CA**



Farmer Show reafirmó su crecimiento con innovación y tecnología

LA OCTAVA EDICIÓN DEL FARMER SHOW SE DESARROLLÓ CON ÉXITO DEL 11 AL 13 DE JUNIO EN NUEVA TOLEDO, DEPARTAMENTO DE CAAGUAZÚ, REUNIENDO A PRODUCTORES, EMPRESAS Y REFERENTES DEL SECTOR AGROPECUARIO EN TORNO A LAS ÚLTIMAS INNOVACIONES EN TECNOLOGÍA, MAQUINARIA AGRÍCOLA Y GENÉTICA.

Durante tres jornadas, el evento se convirtió en un punto de encuentro para la actualización técnica y comercial del sector, con una amplia exposición de maquinarias, implementos, vehículos, servicios y materiales genéticos para cultivos estratégicos como maíz y sorgo.

El crecimiento sostenido de la muestra quedó reflejado en la mayor participación de empresas expositoras y en la creciente presencia de productores provenientes de diferentes zonas productivas del país. Según los organizadores, cada edición incorpora nuevas propuestas y amplía su oferta tec-

nológica para responder a las necesidades del campo paraguayo. Gilmar Lorenzi, director comercial de Farmer Green, destacó que el Farmer Show continúa fortaleciendo su posicionamiento como una plataforma para acercar las principales novedades del mercado a los productores.



“Es la octava edición del Farmer Show y cada año va creciendo más. Vienen más productores, más empresas de maquinarias, servicios, rodados y también más genética de híbridos de maíz y sorgo. Cada año vamos avanzando un poquito”, expresó.

El directivo señaló que uno de los principales objetivos es acercar a los socios y productores las mejores alternativas disponibles en el mercado nacional. “Farmer Green es una sociedad de productores y queremos traer lo mejor que existe

a nivel país para nuestra casa. Buscamos presentar las novedades para que luego puedan ser implementadas en los establecimientos productivos”, afirmó.

Asimismo, resaltó la importancia de la participación de las empresas expositoras, especialmente del sector de maquinarias, cuya presencia ha permitido ampliar el espacio de exposición y enriquecer la oferta del evento.

Al cierre de la muestra, Lorenzi agradeció el acompañamiento de los expositores y del público que, año tras año, fortalece el

crecimiento del Farmer Show. “Estamos muy agradecidos con las empresas y con todos los visitantes que nos acompañan. Cada edición recibimos más público y eso nos impulsa a seguir mejorando”, concluyó.

Con ocho ediciones realizadas, el Farmer Show se consolida como uno de los eventos agropecuarios de referencia en la región de Caa-guazú, promoviendo la adopción de nuevas tecnologías y generando oportunidades de negocios para productores y empresas vinculadas al sector.

Agrisa destacó soluciones con drones agrícolas

Agrisa presentó sus últimas soluciones en tecnología y exhibió los drones agrícolas DJI Agras T100 y T70P, equipos diseñados para optimizar las aplicaciones en los cultivos y mejo-

rar la eficiencia de las labores en el campo.

Fernando Serafini, asesor comercial de Agrisa, destacó el creciente interés de los productores por esta tecnología y señaló que el uso de drones agrícolas ya se encuentra plenamente consolidado en varias zonas productivas del país. “Estamos trabajando bastante fuerte en Nueva Toledo, especialmente en aplicaciones con drones en cultivos de maíz. Hoy el uso de los drones ya está consolidado y vemos una muy buena aceptación por parte de los productores”, expresó.

El representante comentó además que cada vez más agricultores adquieren sus propios equipos para

utilizarlos en sus establecimientos, mientras que otros optan por incorporarlos como una herramienta de prestación de servicios a terceros, generando nuevas oportunidades de negocio en el sector. La participación en Farmer Show permitió a Agrisa acercar información técnica a los visitantes y demostrar las ventajas que ofrecen los drones para la aplicación eficiente de productos agrícolas, una práctica que continúa ganando espacio dentro de la agricultura moderna.

Los interesados en conocer más sobre los drones agrícolas y sus aplicaciones pueden contactar con Agrisa a través de sus redes sociales, donde la empresa brinda asesoramiento e información sobre sus equipos y servicios. ➔



Grupo Cotripa acercó tecnología y soluciones integrales

El Grupo Cotripa participó una vez más de Farmer Show, reafirmando su compromiso con los productores de la región mediante la presentación de maquinarias, implementos y soluciones integrales para el sector agrícola. Fernando Grutter, gerente de la sucursal Campo 9, destacó que la presencia de la empresa en la muestra tuvo como principal objetivo acercar a los clientes las diferentes tecnologías y marcas que forman parte de su portafolio.

Durante el evento puso especial énfasis en la línea de tractores Valtra, reconocida por su desempeño y confiabilidad en el campo. Asimismo, exhibió equipos y soluciones de otras marcas representadas por la empresa, entre ellas GTS y Kuhn, brindando a los visitantes la oportunidad de conocer de cerca las características y ventajas de cada producto.

Grutter señaló que espacios como



Farmer Show permiten fortalecer el vínculo con los productores y ofrecer asesoramiento técnico para que puedan elegir las herramientas más adecuadas para sus necesidades.

Además, recordó que el Grupo Cotripa cuenta con una sucursal estratégica en Campo 9, desde donde brinda atención integral a los clientes de la región. La unidad dispone de servicio técnico especializado, provisión de repuestos y soporte posventa, garantizando acompañamiento permanente a los productores.



“Estamos cubriendo toda la región de Caaguazú con una estructura preparada para responder a las necesidades del sector productivo, ofreciendo no solo maquinarias de calidad, sino también respaldo y atención especializada”, expresó.

Con su participación en Farmer Show, el Grupo Cotripa ratificó su apuesta por el desarrollo agrícola de la zona, acercando innovación, tecnología y servicios que contribuyen a mejorar la eficiencia y productividad de los establecimientos agropecuarios.

Tracto presentó sus innovaciones y lanzó un nuevo tractor

La empresa Tracto participó de la octava edición de Farmer Show donde exhibió sus principales innovaciones en maquinaria agrícola y reafirmó su compromiso con el acompañamiento técnico a los productores de la región. Durante el evento, la firma destacó el lanzamiento del nuevo tractor Lovol de 220 HP, una máquina diseñada para responder a las exigencias de los sistemas productivos modernos y que llega al mercado con grandes expectativas.

Richard Silva, asesor comercial de Tracto, señaló que este nuevo modelo está teniendo una excelente aceptación en la zona. “Estamos presentando el lanzamiento del tractor Lovol de 220 HP, un equipo que viene pisando fuerte en la región y que se posiciona



junto a los equipos JF como una de las alternativas más interesantes para los productores en esta temporada de cosecha”, expresó. El representante de la empresa resaltó además que, más allá de la calidad de los equipos, uno de los principales diferenciales de Tracto es el respaldo que ofrece a sus clientes a través de su servicio técnico y de posventa. “Una vez más queremos recalcar el servi-

cio técnico y el servicio de posventa que caracterizan a Tracto. Sabemos que hoy el productor necesita respuestas rápidas y acompañamiento permanente para mantener la eficiencia de sus operaciones”, afirmó.

Para brindar una atención más cercana y eficiente, la empresa cuenta con una sucursal estratégica en Campo 9, desde donde atiende a productores de la región y ofrece soporte técnico especializado. La participación en Farmer Show permitió a Tracto fortalecer su vínculo con los productores, mostrar las últimas novedades de su portafolio y reafirmar su apuesta por la innovación, la tecnología y el servicio como pilares fundamentales para el desarrollo del sector agropecuario.

NK Semillas expuso sus híbridos destacados

NK Semillas participó con materiales que se destacan por su rendimiento, sanidad y adaptación a las condiciones productivas de la región.

Marcos Villalba, coordinador de semillas de Importadora Alemana, señaló que la empresa exhibió los híbridos NK 401 VIP3 y NK 501 VIP3, materiales que vienen mostrando excelentes resultados en diferentes zonas productivas del país.

“El NK 401 VIP3 y el NK 501 VIP3 están demostrando un muy buen desempeño en campo, con un potencial productivo bastante interesante, buena sanidad y una óptima tolerancia a la cigarrita”, destacó Villalba.

Explicó además que ambos híbi-

dos se caracterizan por su versatilidad, ya que pueden utilizarse tanto para la producción de grano como para la elaboración de silaje, ofreciendo una alternativa rentable para los productores agrícolas y ganaderos.

“Son híbridos de doble propósito y también estamos obteniendo muy buenos resultados en silaje, lo que brinda una opción adicional para los establecimientos que integran agricultura y producción pecuaria”, agregó.

La presencia de NK Semillas en Farmer Show permitió acercar a los productores información técnica sobre los materiales disponibles y mostrar en campo el comportamiento de los híbridos ante



los desafíos productivos actuales. Villalba recordó además que Importadora Alemana cuenta con una oficina en Nueva Toledo, desde donde brinda atención, asesoramiento técnico y acompañamiento a los productores de la zona, fortaleciendo su compromiso con el desarrollo agrícola regional.

Agrotec destacó la innovación genética de Pioneer

Agrotec formó parte de la octava edición de Farmer Show 2026 donde presentó a productores y técnicos las principales novedades de su portafolio de híbridos de maíz Pioneer, reafirmando su compromiso con la productividad y la innovación en el campo paraguayo.

Vinicios Mattei, gerente regional de Agrotec Campo 9, expresó su satisfacción por participar una vez más en uno de los eventos agrícolas más importantes de la región. “Estamos en la octava edición de Farmer Show 2026. Es un gusto estar en este lindo evento donde Agrotec trae todo su portafolio de híbridos de maíz Pioneer para los productores paraguayos”, manifestó.

Durante la muestra, la empresa exhibió su línea completa de híbridos adaptados a las distintas condiciones productivas del país, destacando materiales que combinan alto potencial de rendimiento, estabilidad y sanidad.

Entre los híbridos presentados sobresale el P3322 PWU, uno de



los materiales más utilizados por los productores paraguayos debido a su elevado potencial productivo y excelente estabilidad agronómica. Según Mattei, este híbrido ha demostrado un destacado comportamiento en ambientes de media y alta productividad, consolidándose como una de las principales opciones para la producción de maíz en el país.

Asimismo, Agrotec presentó el híbrido P40537PWU, uno de los lanzamientos recientes de la compañía, que llega para ampliar las alternativas disponibles para los agricultores que buscan maximizar sus rendimientos mediante genética de última generación.

Pensando en la próxima campaña agrícola, la empresa también adelantó nuevos materiales que estarán disponibles para el mercado paraguayo. Entre ellos se encuentra el P30035 PWU, un híbrido súper precoz que ofrece mayor flexibilidad en el manejo de las ventanas de siembra y cosecha, además del P35200 PWU, un híbrido de ciclo precoz desarrollado para responder a las exigencias de los sistemas productivos modernos.

La participación en Farmer Show permitió a Agrotec mostrar el desempeño de sus materiales y fortalecer el contacto directo con los productores, acercando tecnologías que contribuyen a mejorar la eficiencia y la rentabilidad de los cultivos.

Con una propuesta enfocada en genética de alto rendimiento y soluciones adaptadas a las necesidades del agricultor paraguayo, Agrotec continúa apostando por la innovación para acompañar el crecimiento sostenible de la producción nacional. **CA**

PERSONAS PRESENCIA y PORTAFOLIO

*Construyendo
valor y confianza*



SERIE S294 + MOMENTUM 20 LINEAS

El conjunto que lleva la
siembra a otro nivel de
precisión.



HASTA **6 AÑOS** DE PLAZO

TASAS DESDE **6,50 %**

1 AÑO DE GARANTÍA
sin límite de hora

PALA CARGADORA L936H



POTENCIA

141 HP



CAPACIDAD DE LEVANTE

3.500 KG



TAMANO DE PALA

2.1 M3



RIEDER & CIA.

VALTRA



Casa Central: Av. Atigar N° 1945, Asunción Tel.: (021) 214 114 - Suc. Encarnación: Ruta 6 Km. 10 Tel.: (071) 216 2900

Suc. Loma Plata (Chaco): Av. Central 1315 Tel.: (0492) 253 180 / 253 267 - Suc. Santa Rita: Ruta 6 Km. 212,5 Tel.: (0673) 221 045 / 220 151

*Consultar planes que aplican.

Tracto 

40
AÑOS
ACOMPANANDO AL CAMPO

CARGÁ MÁS, PRODUCÍ MÁS.

SHANTUI

FUERZA QUE MUEVE TU CAMPO.

L36-B3



L20-B3



**EQUIPOS CONFIABLES, LISTOS PARA EL TRABAJO DURO
QUE TU CAMPO NECESITA HOY.**



HABLEMOS DE LO QUE TU CAMPO NECESITA
Escribinos y descubrí la solución ideal para vos.



 +595 981 300 080

 **f** tractopyoficial