



CAMPO AGROPECUARIO

AÑO 25 | N° 290 | AGOSTO 2025 | ASUNCIÓN, PARAGUAY

**EXPO RODEO
TRÉBOL 2025**

**50 AÑOS DE
LA FECOPROD**



MAÍZ ZAFRIÑA 2025

De menos a más

Juntos en todo momento

Mayor tecnología, mayor productividad



Casa Central Asunción: **Tel. 021 671 900** • Sucursal Encarnación: **Tel. 071 214 212/4**
Sucursal Ciudad del Este: **Tel. 061 578 800** • Sucursal Katuete: **Tel. 0471 234140**
Sucursal Loma Plata: **Tel. 0492-252-338 - 0492-252 343**

Seguinos en:



Tape Ruvicha



Sub Distribuidores:

AGRO SACUNDAY S.A.

Tel: (595 - 673) 220108/9



VISITANOS EN

www.newhollandpy.com

Bioestimulante

VitaGrow

**El aliado ideal para
tus herbicidas**

Combate la
fitotoxicidad y
potencia
tus
cultivos



DETOXIFICANTE

SUMARIO

AÑO 25 | N° 290 | AGOSTO 2025

+info en: campoagropecuario.com.py

[f](#) [x](#) [@](#) [v](#) [in](#) @campoagropecuariopy



NOTA DE TAPA

MAÍZ ZAFRIÑA COBRA IMPULSO Y CIERRA CON SIETE CIFRAS LA SUPERFICIE SEMBRADA



ENTREVISTA

QUEREMOS SEGUIR SEMBRANDO ESPERANZA Y FUTURO PARA EL PARAGUAY



EVENTOS

CDM DESARROLLÓ NOVEDOSO DÍA DE CAMPO "DE PRODUCTOR A PRODUCTOR"



EVENTOS

EL VI CONGRESO DE SEMILLAS APOSTÓ POR LA INNOVACIÓN



EVENTOS

FARMER SHOW 2025, TECNOLOGÍA Y ATRACTIVOS PARA LA COMUNIDAD

EDITORIAL

Un bosque de oportunidades para convertir en realidad

La proyección de la industria forestal paraguaya de facturar entre 3.000 y 5.000 millones de dólares al año, hasta alcanzar incluso esa cifra mágica de 5.000 millones, marca un punto de inflexión para la economía nacional. No se trata solo de cifras; se trata de imaginar un nuevo motor de desarrollo que transforme la estructura productiva, genere empleos de calidad y posicione al país como un referente regional en manejo sostenible de recursos.

Datos de la Federación Paraguaya de Madereros (Fepama) señalan que hoy Paraguay cuenta con unas 300.000 hectáreas plantadas, muy por debajo de su potencial real, de llegar a 3 millones de hectáreas sin sacrificar la ganadería ni la agricultura. Este dato no es casualidad: subraya que la clave está en ampliar el aprovechamiento forestal de forma planificada, sostenible y con valor agregado, para mover la economía sin sacrificar otras actividades productivas.

Traducido en ingresos, actualmente el sector genera unos USD 100 millones de dólares por año y, si se toma como referencia el potencial, se estaría haciendo una proyección en producción y exportación que se conviertan en una suma nada despreciable de entre USD 3.000 y USD 5.000 millones de ingresos anuales. Es por ello que desde el gremio se viene trabajando en fortalecer al sector, incluso con propuestas viables, en la óptica de sus referentes.

Es un punto a tener en cuenta, más todavía cuando algunos dirigentes del ámbito de la producción también se muestran preocupados por el nuevo frente que se viene gestando desde hace tiempo entre sectores contrarios y que empiezan a ver a la reforestación con el siguiente escenario para una nueva batalla bajo el argumento de confrontar ambiente y producción. Es un tema que empieza a marcar presencia en el debate de los gremios y de las onegés.

Entre tanto, la Fepama igualmente construye puentes para unir proyectos, ideas, con realidades. Una iniciativa sin dudas es la nueva edición de la Expo Madera 2025, a realizarse del 12 al 14 de septiembre en el Puerto de Asunción, como un escaparate para atraer inversión, mostrar capacidades y debatir retos pendientes, entre ellos manejo forestal sostenible, certificaciones ambientales, marcos legales, captura de carbono y tendencias de mercado.



PRODUCCIÓN GENERAL



Tte. Vera 2856 e/ Cnel. Cabrera y Dr. Caballero
Asunción, Paraguay

Telefax: (021) 612 404 - 660 984 - 621 770/1
Todos los derechos reservados

DIRECCIÓN

Nilda Teresita Riquelme de Romero
Cel.: (0982) 848 504 / direccion@artemac.com.py

EDICIÓN

Noelia Riquelme
editora@campoagropecuario.com.py
noeriquelme@hotmail.es

DEPARTAMENTO COMERCIAL

comercial@campoagropecuario.com.py

PUBLICIDAD

+595 986 363 780 / +595 982 848 504 / +595 981 821 094

dji AGRICULTURE

¿ESTÁS LISTO PARA VOLAR AL 100%?

AGRAS T100



PULVERIZACIÓN 100 L

DISPERSIÓN 150 L

ELEVACIÓN 100 KG

AGRAS T70P



70 L PULVERIZACIÓN

100 L DISPERSIÓN

65 KG ELEVACIÓN

Somos los primeros en entregar los nuevos DJI AGRAS T100 Y T70P a Productores Paraguayos.

AGRISA
Eleva tu producción

+595 987 100 710 [f agrisa](#) [@ agrisapy](#)

Hortipar 2025, con grandes innovaciones y atractivos



Hortipar, creado en 2018, busca ofrecer un espacio exclusivo para el productor hortícola, con foco en el pequeño productor, según explicó su coordinador general, Ing. Agr. Juan Manuel González. Añadió que se apunta a una edición recargada de innovaciones y atractivos. Durante tres días, la feria reunirá más de 50 stands de empresas del sector hortícola, tecnológico, agroindustrial y de maquinaria, con charlas, capacitaciones, demostraciones en campo y lanzamientos de productos. Entre las novedades destacan la inauguración del campo experimental de Ocean Quality, que permanecerá abierto de forma permanente para brindar asesoramiento técnico directo a productores; el laboratorio permanente de Plasmuda, orientado al desarrollo de soluciones específicas para el sector; muestras de nuevos materiales plásticos para cultivos protegidos (media som-

bra, estructuras para invernaderos, entre otros); la incorporación de piscicultura y producción de pequeños animales por primera vez en la feria y un espacio dedicado a la apicultura y aves, con posibilidad de demostrar hoteles de insectos para la polinización de flores, además de la imponente muralla de girasoles, que volverá a ser un atractivo visual del evento. Además de su perfil técnico y profesional, Hortipar mantiene su carácter abierto a toda la comunidad y ofrece propuestas para toda la familia, como el espacio “Hortiniños”, pensado para



que los chicos aprendan de forma didáctica sobre la producción de alimentos, el cuidado del ambiente y el valor del trabajo agrícola. “Queremos que cada productor que visite Hortipar se lleve herramientas reales para aplicar en su chacra. Por eso damos prioridad a la transferencia directa de tecnología y conocimiento”, concluyó González. El evento será del 23 al 25 de septiembre de 2025, en el predio del Centro Tecnológico Agropecuario del Paraguay (Cetapar), en Yguazú (Alto Paraná), con entrada y estacionamiento gratuito, en el horario de 8 a 17. Es organizado por la Fundación Nikkei – Cetapar y lleva por lema “Tecnología, Innovación y Sustentabilidad: Cultivando el Futuro del Sector que Alimenta el País”, por lo que la propuesta que se prepara para su séptima edición, se presenta como mucho más que una feria: es un movimiento que impulsa el crecimiento sostenible del agro paraguayo, pues tiene como objetivo central promover la horticultura como motor de desarrollo productivo, rentable y sostenible, conectando saberes, tecnologías y oportunidades de negocio, además de generar valor real a lo largo de toda la cadena hortícola, desde el campo hasta la mesa del consumidor. **CA**

Caída de ingresos por menos envíos y precios bajos

Hasta el séptimo mes del año, los envíos de granos de soja desde Paraguay permitieron el ingreso de USD 1777 millones, es decir, USD 751 millones menos que el mismo periodo de 2024, conforme datos de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco). Esta pérdida se debe a la merma de las partidas que, hasta julio llega-

ron, a 4.8 millones de toneladas, una caída de 1.5 millones, y a la baja cotización internacional del commodity. El menor volumen embarcado y la baja cotización internacional repercutieron en el ingreso de divisas, mientras que hasta el séptimo mes del año pasado los envíos habían generado USD 2529 millones. Desde la Asesoría de Comercio Exterior de Capeco, se explicó que, si bien

existe una menor exportación del grano, la mayor industrialización del grano permitió una mejora en los envíos tanto de aceite como de harina de soja. En general, el complejo soja permitió un ingreso de divisas de USD 2493 millones, mientras que hasta julio de 2024 había generado USD 3252 millones, una disminución que refleja la caída en los precios internacionales del grano. **CA**

www.dekalpar.com

DEKALB, RINDE MÁS



Variación interanual positiva en industria de oleaginosas

Hasta el mes de julio, la industrialización de soja ha alcanzado 1.982.381 toneladas, volumen que mejora en más de 200 mil toneladas al promedio de lo conseguido en el mismo periodo en los últimos tres años sin sequía, informó la Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales (Cappro), en su boletín correspondiente al mes de julio. En ese sentido, se destacó el óptimo registro al inicio del segundo semestre, con más de 333 mil toneladas, ha llevado también a que la variación interanual pase a ser positiva, por primera vez en el año. El crecimiento de la industrialización, en comparación a julio del 2024, alcanzó un 3% constituyéndose en una muestra clara de lo anticipado en las proyecciones para el segundo semestre, de que sería bastante positivo para la industria aceitera y, en consecuencia, para toda la economía nacional. Con el aumento en la industrialización



de materias primas, se conseguirá generar más ingresos por la venta al mundo de productos con valor agregado, y se aprovechará mejor el potencial del sector con el efecto derrame para sectores conexos, lo que se transforma en más empleos para las familias de todo el Paraguay. Con respecto a la capacidad empleada, el proce-

samiento de soja registrado hasta el mes de julio representa una utilización del 80% de la capacidad instalada de nuestras industrias procesadoras de oleaginosas, porcentaje que implica una mejoría de 2 puntos porcentuales con relación a lo registrado al cierre del primer semestre. El crecimiento es incluso más significativo si lo comparamos con el 71% de utilización, promedio que se había conseguido en otros meses de julio en los últimos tres años en los que la sequía no afectó la producción. Además de lo auspicioso que resulta este indicador en las comparaciones, deja también un mensaje interesante que incluso con la reducción de las presiones internacionales sobre nuestra materia prima, la industria sigue teniendo espacio para crecer y seguir agregando valor a las oleaginosas producidas en suelo paraguayo, de modo a seguir cimentando el desarrollo de nuestra economía. **CA**

Difusión de nuevas variedades de frutilla

El Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria (IPTA) informó que ha transferido a productores de todo el país aproximadamente 11.779.000 plantines (mudas) de variedades nacionales de frutilla, cubriendo una superficie estimada de 210 hectáreas, según una publicación de la agencia oficial de noticias IP Paraguay. Según la información, las variedades, desarrolladas y registradas por el IPTA, destacan por su alto potencial productivo, resistencia a enfermedades y adaptación a las condiciones agroclimáticas locales. Entre las variedades registradas se destacan la FESTIVAL, de notable dulzura, frutos firmes y alta productividad, muy valorada en el mercado por su calidad

y rentabilidad; y la FRANCESITA, con alta tolerancia a enfermedades como la antracnosis y gran prolificidad, ofreciendo estabilidad para pequeños y medianos productores. Además, se resalta como tecnología clave el empleo de plantas madres libres de virus, atendiendo que el IPTA promueve mudas mediante cultivo in vitro para asegurar la sanidad y la calidad genética. Esta tecnología se ha transferido a productores multiplicadores y se ha coordinado con departamentos, municipios y MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería), sentando las bases para la instalación de semilleros locales en distintas zonas. Finalmente, se destacó que ya fueron distribuidas más de 47 mil plantas



FOTO GENTILEZA

madres en los departamentos de Concepción, San Pedro, Cordillera, Guairá, Caaguazú, Caazapá, Itapúa, Misiones, Paraguari, Alto Paraná, Central, Ñeembucú, Amambay, Canindeyú, Presidente Hayes y Boquerón. **CA**



Fertilizante con NPS en un solo grano es, *MicroEssentials*[®]



Aplicación
optimizada
y uniforme.



Menos
espacio de
almacenamiento.



Plantación
**rápido y
segura.**



Más de **40**
millones de
hectáreas
tratadas.



Cotizá y comprá a través
de la App Agrotec.

Exclusivo de


AGROTEC[®]

Récords en molienda y divisas impulsan el semestre agroexportador

El agro argentino atravesó un semestre de dinamismo, marcado por récords históricos en molienda y en ingreso de divisas, de acuerdo con datos proporcionados por el monitor agroindustrial de la Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA CEC). En junio, la molienda de girasol alcanzó un récord para ese mes, con 489 mil toneladas, lo que representa un aumento del 4,5% respecto de mayo. Además, el acumulado del primer semestre trepó a 2,235 millones de toneladas, impulsado por una mayor producción local y una demanda internacional firme de aceites.

Por otro lado, el ingreso de divisas en julio marcó también un récord mensual, con USD 4.102 millones, un 10% más que en junio (USD 3.706 millones). Entre enero y julio, el agro generó USD 19.521 millones, un 43% por encima del mismo período de 2024, convirtiéndose en el tercer mayor registro histórico para ese lapso. La industria aceitera también mostró señales de expansión. La molienda de soja en junio llegó a 4,055 millones de toneladas, un incremento del 4,4% mensual y el segundo volumen más alto de los últimos cinco años.

Fuerte crecimiento de la producción de leche en el primer semestre

La producción nacional de leche presentó un notable crecimiento en los primeros seis meses de 2025. Entre enero y junio, se registró un incremento del 12% respecto del mismo período del año anterior, de acuerdo al último análisis de la Dirección Nacional de Lechería con base en datos del INDEC, consolidando una tendencia positiva en todos los eslabones de la cadena.

En paralelo, el stock de vacas lecheras mostró una recuperación significativa: según los tableros dinámicos del SENASA, en 2025 se verificó un aumento del 5,3% frente a 2024, fortaleciendo la base productiva para sostener el crecimiento.

Uno de los factores clave detrás de este impulso es la adopción de nuevas tecnologías en el tambo. El uso de robots ordeñadores creció de 370 equipos instalados en 2023 a más de 550 en la actualidad, marcando un avance notable hacia la automatización, la eficiencia y el bienestar animal.

Asimismo, el número de rotativos de ordeño se duplicó, alcanzando las 40 instalaciones en todo el país, optimizando los procesos y permitiendo un manejo más ágil de grandes rodeos.

El informe destaca que estos avances evidencian un cambio de paradigma en la lechería argentina, que no solo incrementa sus volúmenes, sino que lo hace con un fuerte anclaje en la innovación, el financiamiento, la mejora continua y la competitividad internacional.

Comenzó la campaña de girasol

La Bolsa de Cereales de Buenos Aires dio inicio a la campaña 2025/26 de girasol con un avance de siembra del 7,2 % de un área proyectada en 2,6 millones de hectáreas. Las labores hasta el momento se concentran en el noreste del área agrícola, en las zonas primicia para la oleaginosa. A diferencia de los últimos años, la campaña arranca con buenas reservas en el perfil, que le permitirían no solo recuperar el área resignada en campañas previas, sino también implantar el cultivo en la ventana óptima de siembra.

CARNE

La faena vacuna creció y los precios de la carne marcaron nuevos récords

La faena de vacunos en Argentina alcanzó en julio 1.244.608 cabezas, un incremento del 10% en comparación con el mes anterior, de acuerdo con cifras publicadas por la Dirección Nacional de Control Comercial Agropecuario (DNCCA) y difundidas por el Rosgan. El crecimiento mensual se dio principalmente en las categorías de novillitos (+12%) y vaquillonas (+13%). Sin embargo, en la comparación interanual, el dato mostró una leve caída del 1,4%, con retrocesos en la mayoría de las categorías, salvo los novillos, que registraron una suba del 5%, superando las 95.500 cabezas. En el acumulado de los primeros siete meses del año, la faena totalizó 7,855 millones de cabezas, un volumen similar al del mismo período de 2024, pero con incrementos del 12% en novillos y del 6% en vaquillonas.

En tanto, el relevamiento de precios minoristas del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) mostró que en julio los cortes vacunos subieron en promedio 1,4% respecto del mes anterior. En lo que va del año, el aumento acumulado asciende al 31,2%, mientras que en la comparación interanual alcanza el 58,2%.

Por su parte, el pollo fresco registró un alza del 4,4% mensual, con un acumulado del 25,05% en siete meses y del 51,7% en un año. En tanto, el precio del pechito de cerdo bajó 0,4% en julio, aunque suma un 8% de suba en el año y un 57,9% interanual.

TRIGO

6,9 millones de hectáreas y proyección de 20 millones de toneladas

Con la siembra finalizada en Buenos Aires y La Pampa, el área triguera nacional se ubica en 6,9 millones de hectáreas, la misma superficie que en la campaña récord 2021/22. Bajo un clima normal y con rindes promedio, podrían lograrse 20 millones de toneladas, indicó la Bolsa de Comercio de Rosario en su informe semanal. En el norte, las lluvias de julio mejoraron notablemente el estado de los cultivos, aunque aún se esperan precipitaciones para regularizar las emergencias de trigo en zonas como Santiago del Estero, donde se sembró menos de lo previsto por falta de agua. En Chaco, los lotes lucen parejos, aunque la demanda hídrica crece con la evapotranspiración y el avance del ciclo.

semillas
agroceres



VTPRO4

***TODO
TERRENO***

AG8701

EL HÍBRIDO TODO TERRENO

Tecnomyl.
Es más simple
con nosotros.



Cautela e inversión moderada marcan el ritmo del mercado de maquinaria agrícola

Entre enero y julio de 2025 se comercializaron en el país un total de 826 tractores, 73 cosechadoras y 49 pulverizadores, según datos proporcionados por la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (CADAM).

En el segmento de tractores, John Deere se mantiene como líder indiscutido con una participación del 40% del mercado. Le siguen Massey Ferguson, con un 18%, y New Holland, con el 11%.

En cuanto a cosechadoras, la preferencia también se inclina por John Deere, que domina con un 44% del total de ventas. En segundo lugar se ubica New Holland, con un 34%, y en tercero, Case IH, con un 15% de participación.

Dentro del rubro de pulverizadores, Jacto encabeza las ventas con un 32% del mercado. En segunda posición se encuentra Case IH con el 18% y John Deere se ubica en tercer lugar con un 14%.

A las puertas de una nueva campaña agrícola, el sector de maquinaria se mantiene cauteloso.

Las decisiones de inversión continúan siendo prudentes, a la espera de un panorama económico más estable que ofrezca mayor previsibilidad para los productores.

TRACTORES

VENTAS HASTA JULIO
Fuente: Cadam.



John Deere	333
Massey Ferguson	150
New Holland	95
Valtra	90
Case	72
Yto	37
Lovol	19
Farmtrac	18
LS	10
FENDT	2
Total	826

COSECHADORAS

VENTAS HASTA JULIO
Fuente: Cadam.



John Deere	32
New Holland	25
Case	11
Massey Ferguson	4
CLAAS	1
Total	73

PULVERIZADORES

VENTAS HASTA JULIO
Fuente: Cadam.



Jacto	16
Case IH	9
John Deere	7
Massey Ferguson	6
New Holland	4
KS	3
Kuhn	2
Horsch	1
Valtra	1
Total	49

Cotizaciones en Chicago (25-08-25)

Fuente: CBOT.

SOJA

Mes	US\$/Ton
Set-25	380
Nov-25	388
Ene-26	395

MAÍZ

Mes	US\$/Ton
Set-25	154
Dic-25	163
Mar-26	170

TRIGO

Mes	US\$/Ton
Set-25	186
Dic-25	195
Mar-26	220

Plataforma Integral FGS

Consola versátil, comando
para sembradora,
fertilizadora, tractor y
fumigador.



PILOTO AUTOMÁTICO HIDRÁULICO



AG 3000 MONITOR DE SIEMBRA



J. E. Estigarribia Tel.: (0528) 222 272 · (0528) 222 846 · agrosys@agrosystem.com.py

www.agrosystem.com.py

ALFRED FAST, PRESIDENTE DE FECOPROD

Queremos seguir sembrando esperanza y futuro para el Paraguay

EN OCASIÓN DEL 50° ANIVERSARIO DE LA FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN (FECOPROD), EL PRESIDENTE DE LA INSTITUCIÓN, ING. AGR. ALFRED FAST, reflexiona sobre el recorrido histórico, los logros del cooperativismo en el país y los desafíos hacia el futuro. En esta entrevista, destaca el valor de las personas, el trabajo colectivo y el compromiso con el desarrollo rural como pilares del modelo cooperativo. “Queremos seguir sembrando esperanza y futuro para el Paraguay”, enfatizó.

_ P: ¿Cómo se siente celebrando los 50 años de la Fecoprod?

_ R: Muy contento de poder ser parte de este momento. Es un lugar privilegiado el que ocupamos hoy los actuales directivos de la Fecoprod. Recibimos un enorme apoyo de nuestras cooperativas socias, a las cuales nos debemos, y estamos profundamente agradecidos porque hace 50 años hubo personas con visión que iniciaron este gran trabajo.

A lo largo del tiempo, la Federación logró mucho. Hoy somos una organización bien estructurada, con un gran equipo de cooperativistas y colaboradores. Estamos contribuyendo al desarrollo del país gracias a la idea cooperativa, que sostiene que lo que uno solo no puede alcanzar, muchos en conjunto sí lo logran. Ese es nuestro lema, y por eso siempre promovemos el trabajo colectivo, especialmente a través de las cooperativas.

_ P: ¿Qué resultados destacaría de estas cinco décadas de trabajo?

_ R: El cooperativismo le dio al Paraguay la oportunidad de que muchas familias puedan crecer y prosperar, especialmente los pequeños y medianos productores. Ese es el gran aporte de la Federación. En una cooperativa, muchos productores pequeños pueden unirse y lograr cosas grandes. Gracias a la capacitación, la educación y nuestros valores, estas cooperativas han crecido y hoy en día son organizaciones de gran escala. Muchas comenzaron en pe-



ALFRED FAST,
PRESIDENTE DE
FECOPROD.



queñas chozas en la década del 50, 60, 70 u 80, y hoy son gigantes en su rubro.

_ P: ¿Qué mensaje le gustaría transmitir en esta celebración?

_ R: Primero, gracias a Dios, porque nos bendijo durante estos 50 años. También gracias a nuestras cooperativas socias, a nuestros colaboradores, y a los directivos de las cooperativas que forman parte de esta gran familia. Agradecemos también la oportunidad de trabajar junto con el gobierno y otras instituciones, porque solo con trabajo conjunto se puede generar prosperidad en el país.

_ P: ¿Hacia dónde apunta la Fecoprod en adelante?

_ R: Vamos a seguir con nuestra visión basada en la producción y en los valores que sostenemos. Vamos a defender la vida, la familia, la propiedad privada, el libre mercado, la democracia, las libertades individuales y a las familias productoras del campo. Y no solo a las que están organizadas en cooperativas; también queremos apoyar a todos los productores del campo, estén o no cooperativizados.

_ P: ¿Podría compartir algunos números que reflejen la magnitud de la Fecoprod?

_ R: Actualmente, la Fecoprod está compuesta por 34 cooperativas de producción, que reúnen a más de 198.000 miembros, de los cuales 40.000 son productores activos. Manejamos más de 3.600

Hoy somos una organización bien estructurada, con un gran equipo de cooperativistas y colaboradores. Estamos contribuyendo al desarrollo del país gracias a la idea cooperativa, que sostiene que lo que uno solo no puede alcanzar, muchos en conjunto sí lo logran.

millones de dólares en activos y generamos ingresos por ventas que superan los 3.700 millones de dólares. Participamos en sectores diversos como la producción avícola, cárnica, industrial y más. En total, nuestras cooperativas emplean a más de 14.000 personas. Pero más allá de los números, lo más importante es nuestro compromiso con el desarrollo rural. En los últimos 12 años, hemos administrado alrededor de 26 millones de dólares, en alianza con instituciones nacionales e internacionales, destinados a pequeños y medianos produc-

tores, familias rurales y proyectos de desarrollo. Esto ha tenido un impacto muy grande, no solo en el crecimiento de las cooperativas, sino también en el desarrollo territorial de sus zonas de influencia.

_ P: ¿Cómo resume el legado recibido y la responsabilidad hacia el futuro?

_ R: Lo que se desarrolló en estas cinco décadas es el resultado de una herencia valiosa que recibimos de nuestros mayores. Tenemos la responsabilidad de honrar ese legado y proyectarlo al futuro. Nuestra mayor riqueza son las personas, creadas por Dios a su imagen. Todo lo que se hace en el mundo es porque existe la esperanza. Ojalá que, como federación, podamos siempre sembrar esperanza y futuro para la gente en este hermoso país que llamamos nuestra patria: el Paraguay. **CA**



Rieder & Cía. fue coanfitrión de la visita presidencial a la planta de Valtra en Finlandia

RIEDER & CÍA., DISTRIBUIDOR OFICIAL DE VALTRA EN PARAGUAY DESDE 1983, FUE COANFITRIÓN, JUNTO A VALTRA FINLANDIA, DE LA VISITA OFICIAL DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY, SANTIAGO PEÑA, A LA PLANTA CENTRAL DE VALTRA EN SUOLAHTI. La visita formó parte del Paraguay–Finlandia Summit 2025, un encuentro de alto nivel que reunió a autoridades nacionales y a más de 50 empresas paraguayas y finlandesas.



ciones exigentes como agricultura, silvicultura, servicios municipales, tareas gubernamentales.

En su intervención, el presidente Santiago Peña resaltó las condiciones que posicionan a Paraguay como un destino atractivo para inversiones estratégicas. Señaló que el país cuenta con una economía estable, una matriz energética 100 % renovable, un bono demográfico favorable, así como tierra fértil y una ubicación estratégica en el corazón de Sudamérica, lo que lo convierte en una plataforma ideal para la producción sostenible y la industrialización regional. Los directivos de Valtra expresaron su respaldo a esta visión, destacando el compromiso de largo plazo con el desarrollo del Paraguay y la alianza estratégica con Rieder & Cía., que durante más de cuatro décadas ha acompañado la evolución del agro nacional acercando tecnología de clase mundial a los productores paraguayos.

Rieder & Cía. celebra esta visita como un hito histórico, que consolida su visión de futuro, su rol como socio estratégico del desarrollo nacional y su compromiso con una agricultura y una forestería más eficientes, sostenibles e inteligentes. **CA**

El evento tuvo como objetivo principal fortalecer la cooperación entre ambos países y explorar nuevas oportunidades de inversión en sectores estratégicos como el forestal, agrícola, energético y tecnológico. Durante la jornada, de la mano de Valtra, la delegación paraguaya

pudo experimentar “The Future of the Farm”, una visión integral del futuro de la producción agropecuaria basada en sostenibilidad, automatización y conectividad. Además, conocieron de cerca la versatilidad de los tractores Valtra, reconocidos mundialmente por su eficiencia y robustez, especialmente en aplica-

Agrisa compartió experiencia en el Primer Simposio de Drones Agrícolas en Paraguay



AGRISA PARTICIPÓ ACTIVAMENTE DEL PRIMER SIMPOSIO SOBRE EL USO DE DRONES AGRÍCOLAS EN PARAGUAY, ORGANIZADO EL 12 DE JULIO EN LA SEDE DE LA ASOCIACIÓN DE INGENIEROS AGRÓNOMOS DEL PARAGUAY (AIAP), EN ASUNCIÓN. El evento reunió a profesionales y estudiantes interesados en conocer los avances y aplicaciones de esta tecnología que está revolucionando la agricultura nacional.

Durante la jornada, Agrisa ofreció dos charlas técnicas donde compartió su experiencia práctica en el uso de drones, enfocándose en soluciones reales para el productor. Roberto Guillén, responsable de asistencia técnica, destacó que más allá del equipo, lo fundamental es el uso eficiente de la tecnología. “El DJI T50 ya es conocido, pero nos enfocamos en mejorar las prácticas de aplicación, basándonos en recomendaciones reales de nuestros clientes”, explicó. La empresa acompaña integralmente a los usuarios con capacitaciones, soporte técnico y asesoramiento especializado para garantizar una aplicación precisa y responsable. Actualmente, más

de 300 drones agrícolas operan en Paraguay, y el 45% proviene de Agrisa, consolidándola como líder en el sector.

Oswaldo Cano, coordinador comercial, compartió el recorrido de la empresa desde su inicio en 2022. “Comenzamos con cinco drones y sin estructura técnica. Hoy contamos con cobertura nacional, centros de servicio, y una red de soporte sólida”, señaló.

Agrisa trabaja actualmente con el modelo DJI Agras T50, con capacidad de 40 litros. Además, Cano anunció el lanzamiento oficial en Latinoamérica —previsto para el mes de julio— de nuevos modelos con capacidades de 70 y 100 litros, ampliando la oferta para el mercado regional. La firma agradeció

a la AIAP por el espacio brindado y reafirmó su compromiso con el desarrollo tecnológico del agro paraguayo. “Este simposio es el punto de partida de una transformación. Los drones llegaron para quedarse y seguiremos acompañando al productor con soluciones concretas”, concluyeron. **CA**



Brontirex[®]

Herbicida

Preparado para todo

Apicalo en pre-siembra y controlá
las malezas de hojas anchas con un
herbicida **preparado para todo.**



Brontirex®
Herbicida

 **BASF**

We create chemistry

Agrisa presentó nuevos drones agrícolas con lo último en tecnología de punta

EL LANZAMIENTO FUE EN LA RECIENTEMENTE CONCLUIDA EXPO PARAGUAY ARP 2025, EN SU STAND, CON PRESENCIA DE DIRECTIVOS, COLABORADORES, INVITADOS Y REPRESENTANTES INTERNACIONALES DE FÁBRICA. Las dos unidades exhibidas fueron ponderadas por ofrecer lo más moderno para el sector, con diseños mejorados, capaz de permitir resultados más eficientes. Incluso, se adelantó la alta demanda por los equipos, algunos, con pagos anticipados comprometidos.

Los dos nuevos drones T100 y T70P se presentaron el viernes 25 de julio en el stand de Agrisa en la Expo Paraguay ARP, en Mariano Roque Alonso (MRA), en un ameno encuentro que incluyó igualmente otros momentos para compartir, así como para intercambiar experiencias y conceptos, entre los presentes, destacándose la presencia de directivos de la firma y representantes en Suramérica del fabricante DJI, propietaria de la marca AGRAS, líder en agricultura de precisión con drones agrícolas y otros equipos.

Para Domingo Ruiz Díaz Monti, profesional agrónomo y técnico instructor de drones DJI en Paraguay, las unidades exhibidas “marcan un antes y un después en lo que es la agricultura de precisión”, dijo. Expuso que ambas unidades vienen con muchas características en la actualización. En ese sentido, indicó que el T100, cuenta con radares con un sistema LiDar, que permite minimizar algún eventual daño por trabajos nocturnos en el campo. Otros destaques fueron la velocidad y el tamaño del tanque, tanto para líquidos como para sólidos.



En ese sentido, indicó que la capacidad para líquidos es de 100 litros, mientras que para sólidos cuenta con un tanque para almacenar hasta 150 kg. En cuanto a trabajo, con dos boquillas estándar, se logra una pulverización de hasta 30 litros por minutos, lo que puede

subir a un caudal de 40 litros por minuto, con adaptaciones a sus boquillas. En sólidos, el T100 puede “echar” 400 kg por minutos. En velocidad, puede llegar a 50 km/hora, mejorando el desempeño frente a otros modelos. En tanto, la cobertura alcanza 35 ha/hora.

Otras características destacadas fueron el sistema de aspersión, que aumenta el tamaño de materiales, el sistema de sinfín y no al voleo, al comparar con drones anteriores, brindando mayor dispersión de lo que sería, por ejemplo, en materia sólida, entre otros aspectos, como el ya mencionado sistema LiDar que permite visualizar obstáculos en tiempo real en el campo. Con respecto al T70P, dijo que posee un tanque líquido de 70 litros y para sólidos de 100 kg y puede alcanzar la misma velocidad que el T100.

Ambos modelos cuentan con la misma batería, de 41.000 amperes, para ofrecer mucha eficiencia a la hora de cubrir más hectáreas en menos tiempo. Además, los dos tienen radares inteligentes para detectar 5 mil materiales en forma aérea. Otra novedad de los dos drones tiene que ver con sus hélices de 62 pulgadas, lo que mejora la rigidez, explicó

el técnico, al tiempo de invitar a seguir las redes sociales y que se acerquen a las sucursales, ya que Agrisa cuenta con varios puntos distribuidos en todo el territorio paraguayo, concluyó.

En tanto, Diego Martínez, gerente comercial de Agrisa, agradeció la participación de directivos, colaboradores y representantes de fábrica durante el lanzamiento. Añadió que los equipos ya están disponibles y se prevén actos de entrega de equipos, porque muchos ya fueron “señados” con anticipación. “Un tema no menor es que el stock de estos equipos está realmente limitado por la alta demanda”, recalcó e instó a la gente a aprovechar las promociones, que incluyen convenios con entidades financieras y un plan de financiamiento propio.

“Está habilitada toda la pre-venta. Invitamos a todos los clientes que se acerquen, que nos sigan en



redes sociales, que se acerquen a sus vendedores regionales, para consultar todas las condiciones y disponibilidades y para que puedan aprovechar todas las promociones a partir de este momento. Por favor, aprovechen esto que iniciamos desde este momento”, recalcó. Igualmente se indicó que se cuenta con todo el servicio de posventa y si existen interesados en conocer más, que se acerquen a Agrisa para agendar demostraciones en campos propios. **CA**

YPF
MÁXIMA TECNOLOGÍA EN LUBRICANTES



CGS

Representante Oficial de **YPF**
Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville
Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002
E-mail: ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py

Impulsando el desarrollo del Chaco



Éxito de Tracto en primer año de Expo Paraguay ARP



EN LA RENOVADA MUESTRA EN EL PREDIO FERIAL DE MARIANO ROQUE ALONSO (MRA), LA FIRMA TRACTO ACOMPAÑÓ ESTA EDICIÓN CON UNA AMPLIA Y VARIADA PROPUESTA DE SUS MÁS DE 100 MARCAS REPRESENTADAS. En el amplio stand, recibió la visita de numerosa gente y también se aprovechó para concretar negocios y fortalecer vínculos. La feria se realizó del 12 al 27 de julio en el campo de exposiciones “Don Juan Carlos Pereira”, de la Asociación Rural del Paraguay (ARP).

La Expo Paraguay ARP 2025 fue un éxito en la opinión de sus organizadores y, en gran medida, se debe a la apuesta de numerosas firmas quienes acompañaron esta iniciativa. Entre las empresas que dieron su apoyo, sin dudas se destacó Tracto, en un amplio stand, en un lugar privilegiado por el tránsito no solo de visitantes en general, sino por sobre todo de gente vinculada a la actividad productiva, lo que favoreció estrechar lazos y concretar negocios.

Santiago Peña, asesor comercial de Tracto, resaltó que, en el primer año de esta muestra, la compañía demostró una vez más su apoyo al campo, en este caso, con énfasis al sector ganadero, con una amplia oferta de soluciones que incorporan tecnologías de punta o con lanzamientos con sus respectivas novedades para

responder a las inquietudes de los clientes productores. Equipos, maquinarias e implementos de reconocidas marcas fueron exhibidas en la ocasión.

En medio de este amplio abanico de propuestas, entre los más destacados estuvieron los tractores Lovol. “Contamos con unidades de alta potencia. En exhibición estuvo el de 180 HP, el cual tuvo muchísimas consultas, pero también hubo mucho interés en los de 150 HP, 130 HP y 100 HP. En toda la línea completa, porque sin dudas es una marca que está saliendo muy bien y tiene mucha aceptación en el mercado”, refirió el entrevistado.

Pero además del stand, Tracto igualmente tuvo otra destacada participación como auspiciantes en todas las subastas de animales, con presencia de marca y

atención personalizada. “Estuvimos apoyando a todas las razas, a todas las ferias, sea preferencial o comercialmente. Siempre asistiendo en donde Tracto apuesta, que es en el sector productivo del país”. En otro momento agradeció a la organización de la muestra y felicitó por el éxito alcanzado.

“Para nosotros fue una espectacular experiencia, una presencia fuerte de marcas, al lado de todos. Recibimos la visita de clientes, amigos y nuevos interesados. Nos dejó súper contentos lo que fue toda la Expo”. Finalmente, invitó a acercarse a las sucursales y a los asesores comerciales de Tracto, así como conocer los planes de financiación. “Como dice el logo: ‘Tu mejor aliado para el campo’. Estamos con servicios técnicos, asesoría comercial cubriendo todo el país”. **CA**



FECOPROD

50 años

**DESARROLLANDO
JUNTOS UN PAÍS**



CDM desarrolló novedoso día de campo “De productor a productor”

LA EMPRESA CAMPOS DEL MAÑANA (CDM) LLEVÓ A CABO UNA JORNADA AGROTECNOLÓGICA DINÁMICA Y EXCLUSIVA, DESTACÁNDOSE POR LA CALIDAD DE SUS EQUIPOS, MAQUINARIAS Y CONTENIDO TÉCNICO. El evento, denominado “De Productor a Productor”, se realizó el lunes 21 de julio en la colonia Monte Negro, departamento de Caaguazú, y contó con una destacada participación de productores, clientes e invitados especiales.

El objetivo principal fue crear un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias entre clientes y productores de la zona, demostrando las innovaciones tecnológicas en siembra, manejo de suelo y cosecha

que ofrecen las marcas HORSCH y CLAAS, con énfasis en su impacto sobre la eficiencia y sostenibilidad agrícola. Además, se promovió el networking entre los asistentes, facilitando conexiones, ideas y relaciones que fortalecen la comuni-

dad agrícola. Más allá de informar, el evento buscó inspirar a los productores a adoptar tecnologías que optimicen sus cultivos y eleven su competitividad en el mercado. La jornada comenzó puntualmente con la recepción y accredi-

tación de los participantes. Tras una breve bienvenida, los asistentes fueron organizados en grupos identificados por colores, lo que permitió una experiencia más ordenada y dinámica. Cada grupo recorrió diferentes estaciones temáticas, que representaban las principales etapas de una campaña agrícola: manejo de suelo, siembra, pulverización y cosecha. En cada estación, los especialistas realizaron demostraciones prácticas con equipos de alta tecnología. En la primera estación, enfocada en el manejo de suelo, se presentaron los implementos JOKER 6 RT, una niveladora de discos, y el CULTRO 9 TC, un rolocuchillo, con explicaciones a cargo de Diórgenes Guerra. La segunda estación, dedicada a la siembra, mostró el funcionamiento de la plantadora MAESTRO CF, operada junto a un tractor CLAAS AXION 930, con asistencia técnica de Elivelton de Souza y Osmar Pereira. La tercera parada abordó el tema de pulverización, con la innovadora LEEB 5.280, que captó el interés de los asistentes gracias a sus características avanzadas, explicadas por Alessandro Torres. Finalmente, en la cuarta estación, dedicada a la cosecha, Daniel Manelli, representante de CLAAS Argentina, presentó la cosechadora TRION 710 equipada con plataforma CONVIO 930, destacando su rendimiento y precisión. Al concluir el recorrido, los participantes pudieron explorar otras soluciones tecnológicas exhibidas



por CDM, compartir un almuerzo de camaradería y asistir a la charla magistral del CEO de HORSCH Global, Philipp Horsch, quien disertó sobre un tema clave para el sector: “Sucesión familiar en el agro”. Durante su presentación, destacó la importancia de integrar a las nuevas generaciones en la gestión agrícola, mencionando el ejemplo de su propia familia, que ya avanza hacia la segunda generación de liderazgo. “Nos estamos inaugurando con este tipo de actividades, donde tenemos claro que debemos mostrar qué hacen nuestros productos en el campo y cómo trabajan. Es la forma de palpar ‘in situ’ cada una de las alternativas que ofrecemos al productor paraguayo, con tecnologías que permiten producir más, mejor y de manera eficiente”, expresó Raimundo Llano, presidente de CDM. Agradeció la respuesta positiva de los productores, la confianza de los clientes y el acompañamiento de representantes internacionales. Rodrigo Duck, en representación de la fábrica HORSCH, compartió una breve reseña sobre los inicios de la marca y valoró la apertura del productor paraguayo a la tecnología. “Vemos que los agri-

cultores paraguayos están muy interesados en acceder a nuevas tecnologías, lo que nos entusiasma para seguir apostando por esta plaza. Continuaremos ofreciendo soluciones acordes a la tendencia de una agricultura cada vez más precisa y eficiente”, subrayó. El evento cerró con un reconocimiento especial a invitados, clientes destacados y colaboradores, acompañado de palabras de agradecimiento por parte de la familia CDM. “Innovamos con este evento porque también es una forma de escuchar sugerencias y compartir experiencias directamente entre productores. Es a partir de esas vivencias que logramos perfeccionar los productos y adaptarlos mejor a la realidad del campo paraguayo”, concluyó Llano. **CA**



PHILIPP HORSCH, CEO DE HORSCH GLOBAL.



RAIMUNDO LLANO, PRESIDENTE DE CDM.

Syngenta lanzó ‘Syngenta 365’, un espacio integral de innovación y conocimiento para el productor



UBICADO EN EL PREDIO DEL CENTRO TECNOLÓGICO AGROPECUARIO DEL PARAGUAY (CE-TAPAR), EN YGUAZÚ, ALTO PARANÁ. el nuevo centro brinda asesoramiento técnico, acceso a tecnología de punta y capacitaciones estratégicas durante todo el año. Con foco en la sustentabilidad y la cercanía con el productor, ‘Syngenta 365’ busca convertirse en un aliado clave para una agricultura más eficiente, innovadora y sostenible en Paraguay.

S yngenta, líder en innovación agrícola, presentó en Paraguay ‘Syngenta 365’, un espacio que brinda acceso a asesoramiento técnico, herramientas estratégicas y experiencias para productores y distribuidores durante todo el año. El evento de lanzamiento fue el 17 de julio y reunió a representantes de la compañía con productores y referentes del sector agrícola. El programa nace del compromi-

so de Syngenta por reforzar su cercanía con el productor paraguayo, conectando innovación,

sustentabilidad y conocimiento aplicado en una propuesta integral que funcionará en el pre-





dio de Cetapar, en Yguazú, Alto Paraná. Allí, productores y distribuidores encontrarán lo más reciente en tecnología aplicada al campo.

El espacio ofrece acceso a pruebas a campo de las soluciones del porfolio de Syngenta en Paraguay, asesoramiento técnico personalizado y recomendaciones actualizadas sobre pro-

tección de cultivos y genética. Además, propone un entorno exclusivo para el intercambio de experiencias y conocimientos, alineado a los desafíos actuales del agro.

El objetivo es ser un aliado más cercano, efectivo y presente para quienes cultivan el futuro del agro paraguayo. “Syngenta 365 fortalece la presencia de la com-

pañía en el campo y le permite acompañar al productor durante todo el año. Con este programa busca generar más cercanía, más oportunidades y más valor para quienes llevan adelante una producción eficiente y sustentable en el campo paraguayo”, afirmó Matías Sueyro, director Comercial de Syngenta para Paraguay, Uruguay y Bolivia. **CA**

YPF
MÁXIMA TECNOLOGÍA EN LUBRICANTES



CGS

Representante Oficial de **YPF**
Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville
Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002
E-mail:ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py

Impulsando el desarrollo del Chaco





Paraguay impulsa la expansión de la canola en Sudamérica desde el SLAC 2025

CON UNA DESTACADA PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL Y UN AMBIENTE DE ALTO NIVEL TÉCNICO, SE LLEVÓ A CABO EL 13 Y 14 DE AGOSTO CON GRAN ÉXITO EL 3º SIMPOSIO LATINOAMERICANO DE CANOLA (SLAC 2025) EN EL PREDIO DE LA AGROSHOW COPRONAR, EN NARANJAL, ALTO PARANÁ.

El evento reunió a expertos, investigadores, técnicos, productores y representantes de instituciones públicas y privadas del sector agrícola de más de seis países, incluyendo Brasil, Uruguay, Argentina, Esta-

dos Unidos, Australia y Paraguay. Durante las dos jornadas, se generó un espacio de intercambio de conocimientos, tecnología e innovación con el objetivo de fortalecer la cadena de valor de la canola en América Latina.

Un esfuerzo conjunto para el desarrollo del sector
La organización del Simposio es-



DARCI BORTOLOSO, PRESIDENTE DE COOPERDINI.



tuvo a cargo de Cooperdini S.A., Abrascanola, Copronar, CW Trading y Setrem, con el respaldo de importantes instituciones como REDIEX, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), IPTA, SENAIVE, INIA, INTA y Embrapa, entre otros.

Los asistentes participaron de conferencias magistrales, presentaciones científicas, dinámicas de campo y visitas técnicas, con especial foco en temas como mercados internacionales, transición energética, tecnologías aplicadas y rentabilidad del cultivo de canola.

PARAGUAY COMO PROTAGONISTA REGIONAL

Darci Bortoloso, presidente de Cooperdini, valoró el Simposio como una gran oportunidad para compartir conocimientos y generar alianzas estratégicas.

“Nuestra industria hoy puede transformar hasta 3.000 toneladas de granos por mes. Estamos creciendo y ampliando esa capacidad. Este Simposio es parte de nuestra estrategia para impulsar ese crecimiento junto al sector productivo”, afirmó Bortoloso.

Actualmente se estima una superficie de 70.000 hectáreas de canola en producción, pero el objetivo, tanto para Cooperdini como para otras instituciones involucradas, es continuar expandiendo la frontera agrícola del cultivo.

UNA VISIÓN DE FUTURO PARA AMÉRICA DEL SUR

Por su parte, Vantuir Scaranti, presidente de Abrascanola, subrayó la importancia estratégica de Paraguay dentro del mapa productivo regional.

“Paraguay siempre ha sido cercano a nuestras cooperativas y empresas. Es un país con gran

potencial para expandir el cultivo de canola hasta alcanzar entre 500.000 y 1.000.000 de hectáreas. Esto no solo permitiría abastecer al mercado local, sino también al brasileño, donde existe una fuerte demanda de aceite, harina y grano natural para alimentación y biocombustibles”, explicó.

Scaranti también resaltó que el Simposio abordó las principales tendencias e innovaciones del sector, con ponencias de expertos de renombre internacional provenientes de Australia, Estados Unidos y otros países clave en la producción y tecnología aplicada a la canola.

UN EVENTO QUE CONSOLIDA AL CULTIVO DE CANOLA EN LA REGIÓN

El SLAC 2025 dejó en claro que el cultivo de canola tiene un futuro prometedor en Paraguay y en América del Sur. La articulación entre investigación, producción e industrialización, junto con el interés creciente de los mercados internacionales, coloca al rubro en un lugar estratégico para los próximos años. **CA**



VANTUIR SCARANTI, PRESIDENTE DE ABRASCANOLA.

Maíz zafriña cobra impulso y cierra con siete cifras la superficie sembrada



PESE A CLIMA ATÍPICO, CULTIVO DE ENTREZAFRA CUBRIÓ MÁS DEL MILLÓN DE HECTÁREAS, TRAS DOS TEMPORADAS POR DEBAJO DE ESE NIVEL, RECUPERANDO PROTAGONISMO EN EL CAMPO. Hubo mermas en el Norte de la Oriental, posiblemente como consecuencia de los malos años que golpearon a los agricultores de la zona. El resultado en el campo arrojó buenos rendimientos agrícolas, pero precios para el productor no se muestran firmes.



Finalmente, el Instituto de Biotecnología Agrícola (Inbío) dio a conocer datos sobre el área de siembra del maíz zafriña 2025, ubicándose en 1.099.197 hectáreas, una diferencia de 206 mil unidades de superficie más que la temporada 2024, número traducido en un crecimiento relativo del 23%. De esta forma, se volvió a las siete cifras, tras los años 2023 y 2024, cuando se sembraron en torno a 987 mil y 892 mil hectáreas, respectivamente. Hay que retroceder hasta el 2022 para ver que el área bajo cultivo estuvo en 1.026.000 hectáreas.

De hecho, el Inbío igualmente reconoció esta recuperación al señalar en un reporte que “después de tres años, el área de cultivo de maíz vuelve a tener un mayor protagonismo en esta época, ya que en los dos anteriores años el cultivo maíz fue disminuyendo el área sembrada”. Algunos aspectos destacados de los datos dados a conocer revelan sin grandes cambios que los principales departamentos maiceros se mantuvieron

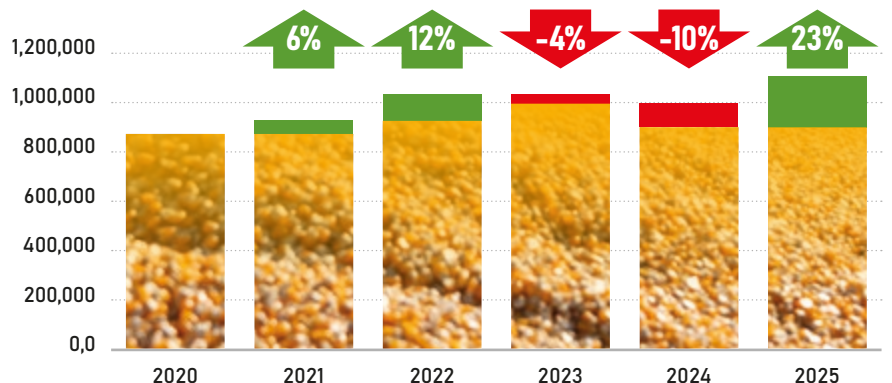
firμες, con 341.328 hectáreas en Alto Paraná (31 % de participación) y 260.224 hectáreas en Canindeyú (23 %), en los primeros lugares.

Si bien, Alto Paraná incorporó más de 108 mil ha. de lo sembrado en el 2024 (47 % de incremento), en términos relativos, fue Canindeyú el que dio mayor muestra de recuperación al aumentar 52 % (89 mil hectáreas más) su superficie de maíz zafriña para la temporada 2025. El podio se completó con Caaguazú que se mantiene

en tercera ubicación desde hace años, por encima de Itapúa. Como dato anecdótico, Paraguarí volvió a aparecer en el mapa del cultivo de entrefra, tras su anterior incursión, justamente en la campaña 2022.

Por el contrario, las caídas se dieron con gran fuerza principalmente en los departamentos norteros de la región Oriental. En superficie, la principal merma estuvo en San Pedro, con 95 mil ha (-23 mil ha, - 20 %), seguido por Amambay, con 37 mil ha (-27 →

GRÁFICO. SUPERFICIE DE MAÍZ ZAFRIÑA





mil ha, -42 %), quizás por efecto de la acumulación de malos años que dificultó la siembra. Lo que faltaría ver es cómo se completa la cosecha que presentó una mejoría pese a un clima atípico, con lluvias distribuidas de manera irregular arrojando un mosaico en el suelo y con variaciones pluviométricas.

BUENOS RENDIMIENTOS, PRECIOS VOLUBLES

Entre tanto, para el presidente de la Unión de Gremios de la Producción (UGP), Ing. Agr. Héctor Cristaldo, la cosecha de maíz sigue con buenos rendimientos, incluso pese a algunas dificultades climáticas. “La cosecha está bastante avanzada. Las lluvias caídas en la última fase suspendieron por unos días las tareas en campo. Este año ha sido muy atípico en cuanto al régimen de lluvias, lo que genera interrupciones, pero ya no falta mucho para terminar de levantar la producción”, señaló.

En regiones como Alto Paraná, las precipitaciones superaron los 100 milímetros, lo que obligó

a los productores a esperar días de sol para retomar las labores, debido a la necesidad de recolectar el grano con la menor humedad posible. De lo contrario, las penalizaciones en los centros de acopio pueden ser significativas. “En general, el rendimiento está siendo positivo. La mayoría de los agricultores está sacando más de 6.000 kg/ha, aunque con variaciones regionales. Hubo problemas puntuales, pero el balance será bueno”, subrayó.

Sin embargo, el mercado no acompaña con precios sólidos, advirtió

el referente gremial. A comienzos del mes, se ubicó en torno a 130 USD/ton., valor considerado bajo por los actores del sector. “No hay firmeza en ninguno de los granos este año”, lamentó, por lo que habría que ver cómo cierran los agricultores y cuál es el impacto en el resultado final. En tanto, con respecto al mercado, dejó entrever que el consumo interno crece, impulsado principalmente por la industria de alimentos balanceados para animales y por las plantas de etanol.

Este incremento se viene dando de manera sostenida, lo que a su vez genera aumento de su participación en la demanda total de maíz. “Cada vez más maíz queda en el mercado local para la fabricación de raciones y para el etanol. No hay cifras oficiales todavía, pero la tendencia es clara”, apuntó. A pesar de este aumento en el uso doméstico, se prevé un remanente significativo para exportación, donde Brasil se mantiene como el principal mercado de destino para el grano paraguayo, concluyó finalmente. **CA**



HÉCTOR CRISTALDO, PRESIDENTE DE LA UGP.

Productos
SOL BLANCA
Pasta · Harina · Galleta Molida

¡NUEVO PRODUCTO!

**Harina 000
FIDEERA 50 KG**



SEGUINOS EN NUESTRAS REDES

 SolBlancaPy  solblancapy

UN PRODUCTO CON LA CALIDAD DE:


COOPERATIVA
SOMMERFELD



CAMPO
GANADERO



EXPO RODEO TRÉBOL 2025

Mirada en la edición 50, pies en la 49

CON UN ROTUNDO ÉXITO, LA EXPO RODEO TRÉBOL FINALIZÓ SU EDICIÓN 2025, CONSOLIDANDO SU POSICIÓN COMO EL CERTAMEN MÁS ANTIGUO Y VIGENTE DEL PAÍS. EL evento, que tuvo lugar del 12 al 17 de agosto en su predio tradicional en el Chaco, atrajo a más de 40.000 visitantes y generó negocios ganaderos que superaron los G 3.000 millones. Una antesala a lo que se viene para completar 50 capítulos el próximo año.



Un balance positivo y números que impactaron fueron los aspectos destacados de la Expo Rodeo Trébol 2025, dado principalmente por la participación masiva del público y los resultados del sector ganadero, que superaron las expectativas de los organizadores. Según Egon Neufeld, presidente de la Asociación Rodeo Trébol, la feria registró la inscripción de más de 626 animales, un número histórico que no se alcanzaba hace muchos años. “El sector ganadero se sumó y vino y está presente”, afirmó. El éxito también se reflejó en las cifras de negocio. Las cuatro ferias realizadas generaron casi G 3.000 millones en facturación. La subasta de la ‘Noche Blanca’, dedicada a las razas Brahman y Nelore, estableció un precio promedio de G 28 millones, lo que, según Neufeld, demuestra que “si se ofrecen muy buenos productos, el mercado responde”. En cuanto a la afluencia de público, el evento contó con la asistencia de 41.668

personas. Solo el sábado, día de la inauguración, más de 15,900 visitantes acudieron al predio. La Expo Rodeo Trébol 2025 no solo se centró en la ganadería, sino que también ofreció un programa variado para el disfrute de toda la familia. La agenda incluyó festivales, espectáculos artísticos, competencias de destrezas con toros y motos, propuestas gastronómicas y actividades especiales por el Día del Niño. Durante la inauguración oficial, los organizadores abogaron por seguir in-



EGON NEUFELD, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN RODEO TRÉBOL.

virtiendo en la región, ya que “el impacto productivo” que puede generar en el desarrollo del país es invaluable, aun cuando las inversiones iniciales sean altas. “El Chaco es muy grande, son inversiones tremendamente altas para una población... muy ínfima en comparación a la región Oriental. Pero el impacto va a ser un impacto productivo”, puntualizó Neufeld, destacando el beneficio indirecto para el gobierno a través de impuestos e ingresos. Un dato no menor tiene que ver con que esta fiesta fue la antesala a la edición 50, prevista para el próximo año. Sin embargo, Neufeld reflexionó sobre la importancia de haber realizado un buen cierre al final de esta muestra. “Trato de animar al equipo. Todo el mundo ya se fija en el 50 aniversario, pero el 49 puede ser mucho más importante que el 50. Porque si el 49 no está bien, es difícil hacer una buena fiesta del 50, aunque en la posterioridad, nadie se acuerda ni del 49 ni del 51. El desafío →



siempre está en hacer bien las cosas, aprovechar el momento, interpretar el momento, la coyuntura”,

concluyó. El predio igualmente evidenció grandes mejoras, en retrospectiva, con relación a años

anteriores, más infraestructura, pero respetando la convivencia de la producción con el ambiente.

Presentación destacada de la sembradora Momentum en la Noche Valtra

Rieder & Cía. aprovechó la plataforma de la muestra chaqueña para presentar su línea de sembradoras Momentum para la región, durante la “Noche Valtra”, celebrada el viernes 15 de agosto en su stand.

Durante el evento, Luis Farina, especialista en Productos, destacó el diseño de la línea Momentum, concebido específicamente para optimizar la siembra en distintos tipos de suelo, incluyendo los característicos del Chaco. “La línea Momentum se destaca por su versatilidad y eficiencia en diferentes condiciones de suelo, incluyendo los terrenos del Chaco. Existen versiones de 18 hasta 40 líneas, adaptables a las necesidades de cada productor. Para dar una idea de su capacidad, una sembradora de 30 líneas puede cubrir hasta 129 hectáreas por día, trabajando 12 horas a una velocidad de 8 km/h. Esta productividad, combinada con su practicidad en el uso y manejo, la posiciona como una de las sembradoras más completas del mercado, tanto por su diseño como por su performance”, explicó. Farina también hizo hincapié en las tecnologías incorporadas, como el sistema de Precision



Planting, los paralelogramos con copiado de 80 cm y un sistema hidráulico inteligente, que garantiza una presión eficaz en cada línea de siembra. Asimismo, resaltó que la sembradora es completamente autotransportable, lo que facilita enormemente su logística y movilidad entre parcelas y zonas de trabajo. “El sistema de plegado entre modo transporte y modo trabajo se realiza en apenas 90 segundos. La máquina ofrece 100% funcionalidad tanto en trabajo como en transporte, lo que la convierte en una solución integral para el productor”, añadió. Como parte de su compromiso con la innovación y el desarrollo del agro paraguayo, Rieder & Cía. anunció también el próximo lanzamiento del Valtra Demo Tour en la región. “Estaremos realizando demostraciones en campo, en condiciones reales de trabajo,

para que los productores puedan experimentar de primera mano cómo es sembrar con la Momentum. Estas jornadas permitirán observar de cerca el desempeño de la máquina, su eficiencia operativa y los beneficios que aporta a la productividad”, señaló Farina, al tiempo de invitar a seguir las redes sociales de la empresa para conocer las fechas y lugares.

El evento cerró con un brindis entre productores, clientes y amigos, quienes compartieron charlas y momentos amenos, con la sembradora Momentum como gran protagonista de la noche. Descubrí todos los modelos y novedades de Valtra en www.valtra.com.py y conocé todo lo que Rieder & Cía. puede aportar a tu producción en www.rieder.com.py. ➔





GENÉTICA FUNCIONAL

Mejoramiento genético
para una producción de
CALIDAD

FET, RP 612

- ✓ **RESERVADA DE GRAN CAMPEONA TERNERA BRAHMAN**
EXPO MRA 2023
- ✓ **RESERVADA DE GRAN CAMPEONA BRAHMAN**
EXPO MRA 2025



RP 1

- ✓ **RESERVADA DE GRAN CAMPEONA CUARTO DE MILLA**
EXPO TRÉBOL 2025



Tracto, con variedad de equipos y promociones



La empresa Tracto Agro Vial ratificó su apuesta por el campo al acompañar la edición número 49 de la Expo Rodeo Trébol, con una muestra de sus más de 100 marcas representadas en el país para brindar la mayor solución a los clientes productores. Fernando Helman, gerente de la sucursal de Loma Plata, destacó que la firma se destaca por estar en todos los eventos agrotecnológicos y ferias para aprovechar cada vitrina y exhibir una variedad de equipos y promociones para el público. Para

la ganadería, destacó el tractor LOVOL de 180 HP, posicionado para apreciar su potencia, rendimiento y bajo consumo de combustible, además de un precio accesible. En tanto, para la agricultura, citó la pulverizadora AVOLA de Baldan, de 2.500 litros, con piloto automático de la marca AGRES, hidrostática, 4x4, equipada con una barra de 30 metros y con 7 cortes de sección, diseñada para optimizar el trabajo y los resultados, además de brindar confort, dijo. En cuanto a financiación, Tracto Agro Vial resaltó

las opciones propias, además de disponer de acuerdos con cooperativas locales, así como beneficios bancarios para facilitar la decisión de compra. Recordó que la compañía cuenta con dos sucursales en la zona, en Loma Plata y Filadelfia, por lo que invitó a la gente a acercarse para mayores novedades. Finalmente, Helman agradeció a la organización por la oportunidad de dar a conocer las propuestas de la compañía, además de reiterar las gracias a los visitantes y clientes por la confianza y la preferencia.

Agrisa, liderazgo ratificado en el rubro de drones agrícolas

Agrisa se presentó en la tradicional exposición chaqueña, en un stand que recibió buena cantidad de visitantes interesados en conocer las novedades, como los dos lanzamientos para la zona. En ese sentido, Osvaldo Cano, asesor técnico comercial de la firma, subrayó que la empresa llevó al evento “una tecnología que está revolucionando el agro paraguayo”, además de generar nuevos negocios. Los lanzamientos fueron los drones Agras T70P y T100, de 70 y 100 litros de capacidad, respectivamente y otras características únicas y modernas frente a anteriores modelos. De igual forma, el asesor señaló que la demanda de drones para pulverización y fumigación se disparó en la última tem-

porada, cuando la operación con aviones no fue suficiente debido a limitaciones de pista y disponibilidad de aeronaves. “La demanda fue altísima y Agrisa respondió, cumpliendo con los clientes que apostaron por esta tecnología”, afirmó. Destacó que la Expo Rodeo Trébol es una vidriera indispensable para generar negocios y captar nuevos clientes y resaltó que la firma se posiciona como el “dealer número uno en Paraguay”, en el segmento, con cerca de 200 drones vendidos en el país y una fuerte orientación al servicio postventa. El entrevistado invitó a acercarse a los locales de Agrisa distribuidos en todo el país para que conozcan las novedades y que apuesten a esta tecnología. “Los drones ahora están



revolucionando el agro paraguayo y que vinieron para quedarse”, concluyó no sin antes resaltar la gran vocación que tiene la empresa de acompañar al cliente en todo momento, además del permanente apoyo al campo con equipos de primer nivel.

Posturas confrontadas por propuesta de “colgar la jeringa”

ANTE LA POSIBILIDAD DE REALIZAR EL LEVANTAMIENTO DE LA VACUNACIÓN CONTRA LA FIEBRE AFTOSA EN REBAÑOS BOVINOS DE PARAGUAY PARA EL 2026, SECTORES GANADEROS EXPRESARON SU RECHAZO SOBRE ESA IDEA. Desde el ámbito público, se pidió avanzar en el diálogo, exponer inquietudes y buscar armonizar objetivos y acciones. Se instaló una mesa para el debate y el tema cobró fuerza en las últimas semanas.

El sector ganadero vive una confrontación entre la postura oficial del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) y la firme oposición de un grupo de criadores de las principales razas bovinas. La disputa gira en torno a la propuesta de Paraguay de avanzar hacia el estatus de país libre de Fiebre Aftosa sin vacunación, un paso que, según los ganaderos, pone en grave riesgo la economía nacional.

En tanto, para el presidente de Senacsa, José Carlos Martín, la propuesta está planteada como una política pública bien estructurada, necesaria para seguir posicionando a Paraguay en el comercio internacional de carne. Agregó que la idea se ha venido discutiendo desde 2017. Para ello, se ha abierto una mesa de Consulta Pública para debatir los avances y desafíos, un espacio que se busca que sea “lo más pluralista” posible.

El objetivo es mantener los mercados existentes y abrir otros, en consonancia con las señales que el mundo está dando, ya que 31 de los



35 países de la región ya son libres de aftosa sin vacunación. Martín insiste en que no hay motivo para que los productores teman y que la meta es trabajar juntos para lograr mayores éxitos, según explicó, además de indicar que representantes rurales participan del espacio, aunque está abierto para quienes deseen acompañar.

Por su parte, gremios de criadores de Braford, Brahman, Brangus, Nelore y Senepol lideran la oposición que, según indicaron, viene ganando adeptos a la postura. En una comunicación oficial, estas cinco asociaciones de criadores de razas bovinas expresaron su “rechazo enérgico” a la iniciativa. Bajo el lema “Defendamos la vacunación contra la Fiebre Aftosa”, argumentaron que la

inmunización es la única garantía para proteger el rodeo bovino y la economía nacional.

Recordaron el último brote de la enfermedad en el país, en el 2011, calificado como un “golpe devastador”. En su comunicado, detallaron las consecuencias económicas de aquel episodio, con pérdidas por más de USD 700 millones de dólares, el cierre de mercados y la caída de los precios, valores comparados con otros casos y proyectos nacionales, como la construcción de 7.000 escuelas nuevas o el presupuesto anual de salud pública.

Defendieron el modelo actual de la alianza público – privada, con resultados exitosos, indicaron y que no se puede “poner en riesgo este presente ni hipotecar el futuro de los paraguayos”, al puntualizar que no hay punto de comparación entre los USD 20 millones que cuesta la inmunización de la hacienda, frente a los USD 2.000 millones que generan las exportaciones cárnicas para el país. “La salud de nuestro rodeo es la salud de nuestra economía”, concluyeron. **CA**





El VI Congreso de Semillas apostó por la innovación, la legalidad y el fortalecimiento del agro

CON UNA PARTICIPACIÓN QUE SUPERÓ LOS 300 ASISTENTES, LA EXPOSICIÓN DE 63 TRABAJOS CIENTÍFICOS Y LA PRESENCIA DE 26 EMPRESAS DEL SECTOR, EL VI CONGRESO PARAGUAYO DE SEMILLAS CERRÓ CON GRAN ÉXITO, POSICIONÁNDOSE COMO UN EVENTO CLAVE PARA EL FUTURO DE LA AGRICULTURA NACIONAL. Organizado por la Asociación Paraguaya de Obtentores y Productores de Semillas (Aprosemp), el congreso se realizó los días 6 y 7 de agosto en el Nobile Hotel & Convention, en Ciudad del Este.

El evento fue coorganizado por la Asociación Paraguaya de Obtentores Vegetales (Parpov) y el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas (Senave), y recibió el respaldo de diversas instituciones académicas y organismos públicos, que lo declararon de interés na-

cional, departamental y municipal. Paralelamente al congreso se desarrollaron dos espacios destacados: la Expo Ciencias y Tecnología, con la presentación de 63 trabajos de investigación realizados por estudiantes y profesionales del agro, y la Expo Semillas, donde 26 empresas exhibieron

propuestas innovadoras en producción, comercialización y tecnología aplicada a semillas. Roberto Lang, presidente de Aprosemp, subrayó que el congreso surge como una respuesta a la amenaza creciente del comercio ilegal de semillas. “Esta práctica genera una competencia des-



leal, frena el desarrollo del sector, perjudica a los generadores de genética, limita el acceso a mercados para los multiplicadores y priva al país de cosechas con calidad asegurada”, afirmó. Lang destacó además el valor del evento como espacio de encuentro: “Este es un ambiente propicio para compartir conocimientos, fortalecer vínculos personales y empresariales, ampliar redes, adquirir nuevas experiencias y generar valor para toda la cadena productiva”. Por su parte, Anderson Clayton, presidente de Parpov, enfatizó el rol estratégico de la semilla en la agricultura paraguaya y llamó a un compromiso colectivo para impulsar su uso legal y certificado. “Para que la semilla cumpla su papel transformador, necesitamos una articulación efectiva entre la academia, los productores y las autoridades. El respeto a la propiedad intelectual debe

dejar de ser una opinión y convertirse en un principio rector del modelo agrícola que queremos construir”, remarcó. Clayton también expresó su preocupación por la baja tasa de uso de semillas certificadas en el país, lo que representa un obstáculo para mejorar la productividad, preservar la genética y avanzar hacia un modelo agrícola sostenible e inclusivo.

Para que la semilla cumpla su papel transformador, necesitamos una articulación efectiva entre la academia, los productores y las autoridades.

COMPROMISO INSTITUCIONAL Y VISIÓN DE FUTURO

Ramiro Samaniego Montiel, presidente del Senave, felicitó a los organizadores por reunir a todos los actores de la cadena semillera nacional y por generar un espacio de aprendizaje,

reflexión e intercambio. “Desde el Senave reafirmamos nuestro compromiso institucional de acompañar al productor y proteger el sistema mediante el cumplimiento de nuestro rol fiscalizador”, señaló. La ingeniera agrónoma Dolia Garcete, gerente de Aprosemp, celebró los resultados del congreso y anunció que la institución ya se encuentra preparando nuevas actividades en el marco de su 40° aniversario, que se celebrará el próximo año. El VI Congreso Paraguayo de Semillas se consolida como un espacio de referencia para la formación técnica, la promoción de la innovación, la defensa de la legalidad y el fortalecimiento del sector semillero paraguayo, con una clara proyección hacia un futuro más competitivo, sostenible e inclusivo para la agricultura del país. ➔



Bayer destacó avances en mejoramiento genético agrícola

Bayer tuvo una participación destacada en el VI Congreso Paraguayo de Semillas con una ponencia a cargo del Ing. Agr. Enrique Fretes, responsable de Desarrollo de Productos en Bayer Paraguay. Su presentación abordó los avances en mejoramiento genético y su impacto en la productividad agrícola. Fretes hizo un repaso de la destacada evolución de la productividad de soja en las últimas dos décadas en Paraguay, alcanzando promedios arriba de 5.000 kg/ha en ésta última campaña, en áreas favorecidas por el buen manejo y el clima. Señaló que el potencial es aún mayor si los productores adoptan buenas prácticas conservacionistas, incorporación de tecnologías y agricultura de precisión, entre otros. Subrayó que el mejoramiento genético ha avanzado notablemente gracias a muchas



herramientas, dentro de las cuales podemos mencionar al desarrollo de la digitalización, el uso de inteligencia artificial, edición génica, marcadores moleculares, entre muchas otras. Estas herramientas permiten desarrollar variedades adaptadas con mayor rapidez y precisión. Finalmente,

Fretes destacó la importancia de los programas de investigación para el desarrollo y crecimiento de la producción agrícola en Paraguay, por lo que la seguridad y el respeto de la propiedad intelectual es relevante para seguir entregando genética de alto valor para el agricultor.

Agrotec reafirma su liderazgo en el VI Congreso Paraguayo de Semillas

Agrotec tuvo una destacada participación en el VI Congreso Paraguayo de Semillas, consolidándose como una empresa referente en innovación, producción y tecnología aplicada a semillas en Paraguay. Fernando Correa, gerente de semillas Autógamas, reafirmó el compromiso de la empresa con el desarrollo del sector agrícola: “Desde nuestros inicios apostamos por la innovación. Fuimos uno de los primeros en acceder a biotecnologías como RR1, Intacta, Intacta 2 Xtend y Xtend en soja, siempre buscando agregar valor a la semilla que llega al productor”. Como auspiciante oro del evento, Agrotec volvió a mostrar su firme apoyo al Congreso, al que acompaña desde su primera edición. “Creemos en su importancia estratégica. Es un espacio



clave para compartir conocimientos y visibilizar los avances del sector y del trabajo de gremios como APROSEMP”, añadió Correa.

Uno de los pilares de la empresa es su **Sistema de Producción de Semillas**, una herramienta digital que permite monitorear todo el proceso, desde la siembra hasta la liberación del lote final. Esta tecnología ha permitido una trazabilidad completa y una notable re-

ducción de fallas. “Gracias a este sistema, logramos prácticamente cero reclamos por parte de los productores”, aseguró.

De cara a la campaña 2025/2026, Agrotec proyecta un crecimiento del 10% en su producción y ya trabaja en la planificación de la campaña 2026/2027, lo que reafirma su visión de largo plazo y su compromiso con una agricultura más eficiente, tecnológica y sostenible en Paraguay.



Agrofertil aportó innovación y conocimiento técnico en el Congreso

Agrofertil, empresa del Grupo Sarabia, tuvo una participación relevante en el VI Congreso Paraguayo de Semillas, reafirmando su compromiso con la innovación, la calidad y el desarrollo del sector agrícola nacional. Durante las dos jornadas del evento, el stand de Agrofertil fue

punto de encuentro para productores, técnicos y estudiantes interesados en conocer más sobre la tecnología aplicada en la Industria de Beneficiamiento de Semillas (IBS), considerada la más moderna del país. También se presentó la nueva marca **Star Seeds**, destacando los beneficios

del **Tratamiento de Semillas Industrial (TSI)**, que mejora la sanidad, germinación y uniformidad de los cultivos.

Marcelo Bianchessi, asesor comercial de semillas, señaló que el éxito productivo comienza con una buena semilla. “Debe cumplir con atributos legales, físicos, genéticos y fisiológicos. Y el tratamiento industrial es clave para potenciar su rendimiento en el campo”, explicó.

Agrofertil reafirmó así su rol como aliado estratégico del productor, apostando a un enfoque técnico y sustentable. Su participación en el congreso fortalece su liderazgo en el rubro y refleja su compromiso con un sistema productivo más eficiente, competitivo y preparado para los desafíos del futuro.

Dekalpar participó en el VI Congreso Paraguayo de Semillas

Dekalpar tuvo una destacada participación en el VI Congreso Paraguayo de Semillas. Durante el encuentro, Ever Rivarola, gerente de semillas de Dekalpar, destacó la importancia de este tipo de espacios como plataformas para mostrar a los productores la disponibilidad actual de semillas certificadas y tecnologías de avanzada que se encuentran en el mercado. “Esto está enfocado en fortalecer al sector semillero y mostrar un poco a los productores la disponibilidad de semillas y tecnología hoy disponible para ellos”, expresó.

Dekalpar cuenta con una moderna planta procesadora de semillas en Santa Rita, con una capacidad de producción aproximada de 200.000 bolsas de semillas de soja. La empresa ofrece al mercado cerca de 20 variedades, provenientes de tres reconocidos obtentores: Don Mario, Monsoy y Limagrain. Estas semillas se caracterizan por



contar con un material genético de alta calidad y pureza diferenciada. “El objetivo de la empresa es seguir ofreciendo al mercado semillas con alta pureza y calidad, contribuyendo a estabilizar la producción agrícola mediante el uso de semillas certificadas”, señaló Rivarola. Añadió que estas variedades permiten alcanzar mejores

niveles de producción y poseen múltiples cualidades que apoyan directamente el cumplimiento de los objetivos del productor. Con su participación en el congreso, Dekalpar reafirma su compromiso con el desarrollo agrícola del Paraguay, apostando por la innovación, la calidad y el acompañamiento constante al productor. **CA**



Syngenta Paraguay impulsa el manejo preventivo de enfermedades en soja con jornada técnica para Alto Rendimiento

SYNGENTA PARAGUAY LLEVÓ A CABO UNA JORNADA TÉCNICA PARA ALTO RENDIMIENTO DONDE REUNIÓ A PRODUCTORES DE LAS REGIONES SUR Y CENTRO NORTE DEL PAÍS. EL evento se desarrolló en el Hotel Dazzler de Ciudad del Este y tuvo como principal disertante a la Dra. Carolina Deuner, reconocida fitopatóloga e investigadora de la Universidad de Passo Fundo (Brasil), quien también forma parte del equipo de Syngenta Brasil.

Durante la jornada, se abordaron estrategias clave para el manejo eficiente de enfermedades en el cultivo de soja, haciendo especial énfasis en

la importancia del manejo preventivo desde las etapas iniciales del ciclo del cultivo.

“Una estrategia muy importante es aplicar los fungicidas de for-

ma anticipada, combinando productos sistémicos con multisitios para lograr un control más eficaz. Las principales enfermedades que afectan al cultivo de soja –como

las manchas foliares, mancha anillada, antracnosis, cercospora, roya asiática y oídio— requieren un programa de control químico bien estructurado”, explicó la Dra. Deuner.

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL PRODUCTOR

Almudena Díaz de Vivar, gerente de productos fungicidas y herbicidas de Syngenta Paraguay, destacó el enfoque innovador del evento y la relevancia de las soluciones tecnológicas ofrecidas por la empresa. “Esta vez apostamos por una dinámica diferente, invitando a nuestros principales productores en dos zonas clave del país. Nuestro objetivo fue brindar información técnica actualizada y reforzar el compromiso de Syngenta con la innovación en el manejo de enfermedades”, señaló.

Durante el evento que se desarrolló el 23 de julio, Syngenta presentó su robusta línea de fungicidas de última generación, diseñados para proteger al cultivo desde la aplicación cero o vegetativa, que es esencial para un manejo preventivo eficaz.

ENTRE LOS PRODUCTOS DESTACADOS SE ENCUENTRAN:

— **Score® Flexi:** un fungicida del grupo de los triazoles con amplio espectro de acción, ideal para las primeras aplicaciones en fase vegetativa.



CAROLINA DEUNER, RECONOCIDA FITOPATÓLOGA E INVESTIGADORA DE LA UNIVERSIDAD DE PASSO FUNDO.



- **Miravis® Forte:** formulado con la innovadora molécula Adepidyn®, es altamente efectivo contra manchas foliares y ofrece acción curativa.
- **Mazen® Forte:** combina Solatenol® y Protiocanazol, para un control superior de roya asiática y otras enfermedades críticas.

PREPARACIÓN PARA NUEVOS DESAFÍOS

Uno de los puntos destacados durante la charla fue el riesgo de aparición del Diaporthe Longicolla y Diaporthe Ueckeri, que afecta ya hace varias campañas productivas a regiones vecinas de Brasil, en donde Syngenta Brasil fue pionera en su identificación y control. Frente a este nuevo desafío, Syngenta reafirma su compromiso de estar un paso adelante, ofreciendo un programa de fungicidas integral y adaptable a los diversos escenarios que puede presentar cada zafra. “Con nuestras tecnologías y el acompañamiento de más de 25 especialis-

tas a campo, el productor puede sentirse respaldado. Ofrecemos soluciones concretas y eficaces para cualquier problemática sanitaria que se presente en sus cultivos”, afirmó Díaz de Vivar.

El evento concluyó con un espacio de interacción directa entre los productores y el equipo técnico de Syngenta, reforzando el valor de la transferencia de conocimiento y el asesoramiento personalizado para lograr un manejo fitosanitario sostenible y de alto rendimiento. **CA**



ALMUDENA DÍAZ DE VIVAR, GERENTE DE PRODUCTOS FUNGICIDAS Y HERBICIDAS DE SYNGENTA PARAGUAY.



KATUETE.

Rizobacter presentó innovaciones biológicas y nutricionales en su gira por Paraguay

DEL 28 AL 31 DE JULIO, RIZOBACTER RECORRIÓ DIVERSAS REGIONES PRODUCTIVAS DEL PAÍS PARA ACERCAR NUEVAS SOLUCIONES A PRODUCTORES Y TÉCNICOS DEL SECTOR AGROPECUARIO. Durante la gira técnica presentó dos productos innovadores que buscan potenciar el rendimiento de los cultivos mediante soluciones biológicas y nutricionales de última generación: Microstar BIO y Aterix.

Durante los encuentros, que reunieron a productores, asesores técnicos y representantes del agro, se destacó especialmente el lanzamiento de **Microstar BIO**, el primer fertilizante microgranulado en mezcla química asociado con una tecnología biológica. Según

explicó Valentín Bastini, gerente global de Protección de Cultivos de Rizobacter, esta innovación representa un avance significativo en la nutrición vegetal.

“**Microstar BIO** es una nueva solución nutricional que combina componentes químicos con componentes biológicos. Está formu-

lado con cuatro bacilos que actúan desde la siembra, brindando una nutrición integral para cultivos como soja, maíz, canola y girasol”, señaló Bastini.

Este fertilizante sólido, de rápida disponibilidad, contiene macro y micronutrientes esenciales. Su aplicación en la línea de siembra,

directamente en contacto con la semilla, permite una absorción temprana sin riesgo de fitotoxicidad y es compatible con otros productos biológicos como inoculantes, nematicidas y biofungicidas.

Por otro lado, durante la gira también se presentó **Aterix**, un biofungicida desarrollado a partir del hongo *Trichoderma harzianum* cepa T-h2, diseñado para aplicación foliar. Ruth Caballero, representante del área de Marketing y Asistencia Técnica de Rizobacter, explicó que este producto está pensado como una alternativa o complemento a los fungicidas químicos tradicionales.

“Aterix permite aprovechar el efecto residual de los productos biológicos y mejorar el control de enfermedades de fin de ciclo. Es una herramienta clave en un contexto donde el uso de microorganismos en el sistema productivo es cada vez más necesario”, afirmó Caballero.

Ambos referentes coincidieron en destacar la buena recepción de los productos por parte de los productores, quienes mostraron



gran interés en integrar estas tecnologías sustentables en sus sistemas productivos.

“La gira fue muy productiva. Nos permitió dialogar con agricultores de distintas regiones, compartir conocimientos y reforzar nuestro compromiso con una

agricultura más eficiente y sostenible”, concluyó Bastini.

Rizobacter agradeció a todos los productores que participaron de la gira e invitó a seguir en contacto para continuar innovando juntos en el camino hacia una agricultura con más vida. **CA**





Bayer premió a los campeones de la productividad en soja de la Liga I2X 2025

BAYER PARAGUAY PREMIÓ A LOS CAMPEONES DE LA PRODUCTIVIDAD EN SOJA DE LA LIGA I2X 2025, RECONOCIENDO A LOS 40 PRODUCTORES CON LOS MAYORES RENDIMIENTOS POR REGIÓN DURANTE LA CAMPAÑA 2024/2025. El evento se realizó en la Helitactica de Luque el 24 de julio y reunió a productores, representantes de empresas obtentoras, el equipo comercial de Bayer y autoridades de la compañía.



Esta competencia de alcance nacional abarcó gran parte del territorio paraguayo. La Liga I2X es una iniciativa que busca destacar a los productores que apuestan por la tecnología Intacta 2 Xtend, demostrando su compromiso con la innovación, la productividad y las buenas prácticas agronómicas. Más de 350 productores participaron en las diferentes ediciones de esta competencia, y en esta edición los 10 productores con mayor rendimiento por región fueron reconocidos como campeones. Las regiones contempladas en esta edición fueron: Centro, Norte, Noreste y Sur, lo que permitió una representatividad diversa y completa del país. Cada una de estas zonas aportó finalistas que reflejan la excelencia productiva a lo largo y ancho del Paraguay. Durante la cena, se realizó la premiación a los productores reconocidos por su alto rendimiento, con distintos premios que incluyeron viajes técnicos y otras distinciones especiales. También se

Más de 350 productores participaron en las diferentes ediciones de esta competencia, y en esta edición los 10 productores con mayor rendimiento por región fueron reconocidos como campeones.

llevaron a cabo sorteos en vivo entre los 40 productores destacados de cada región —Centro, Norte, Noreste y Sur— lo que sumó emoción al cierre de una

noche inolvidable. Además, se rindió un reconocimiento especial a los obtentores, claves en el desarrollo de los materiales genéticos que impulsan el crecimiento productivo en el país.

Otro de los momentos destacados de la noche fue el espacio dedicado a resaltar el compromiso de Bayer con el productor paraguayo y el impacto de la Liga I2X como motor de reconocimiento a la productividad, la innovación y el trabajo bien hecho. Con palabras de agradecimiento, se celebró a los 40 campeones como referentes que inspiran al sector a seguir creciendo.

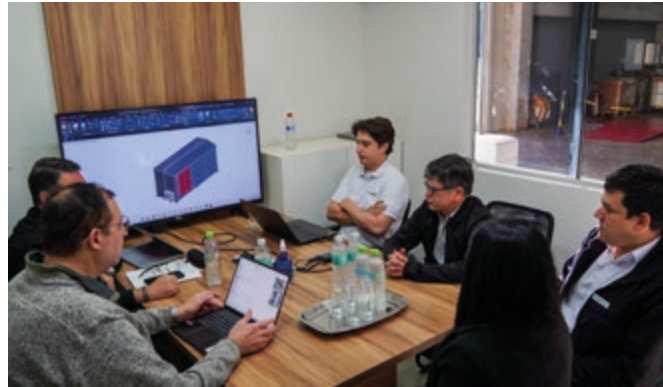
La empresa Bayer sigue apostando en generar iniciativas que amplíen el reconocimiento a la

excelencia productiva, reforzando el compromiso con quienes siguen apostando por la mejora continua en el agro paraguayo. El evento cerró con un mensaje claro: en Bayer, el compromiso con el crecimiento del productor paraguayo va más allá del campo. A través

de iniciativas como la Liga I2X, la compañía sigue construyendo puentes entre la innovación, la productividad y el reconocimiento del esfuerzo. **CA**



RiederTech da un paso clave hacia la internacionalización con su primera exportación de tableros eléctricos



En un importante hito para la industria tecnológica paraguaya, **RiederTech Solutions** recibió recientemente a clientes internacionales en su fábrica de tableros eléctricos ubicada en Ciudad del Este. Esta visita marca el inicio de un proceso de exportación sin precedentes para la compañía, que se prepara para enviar sus productos por primera vez al mercado internacional.

Durante la visita, el grupo técnico del cliente, encabezado por el gerente de proyecto **Carlos Federico Flores**, realizó una exhaustiva inspección técnica y de materiales como paso previo a la exportación de tres electrocentros como centros de control de motores (MCC), que serán utilizados en plantas de tratamiento de aguas en un proceso de modernización. “Estamos muy complacidos con el avance del proyecto. RiederTech está cumpliendo con todos los estándares requeridos, tanto en tiempos como en calidad. La cordialidad y el profesionalismo del equipo han sido impecables”, afirmó Flores.

Por su parte, la **Ing. Ester López**, Project Manager de RiederTech,

explicó que la visita permitió cerrar el proceso de inspección de materiales, lo que habilita a la empresa a iniciar la **fabricación en serie de los tableros eléctricos**. Esta etapa incluye un riguroso chequeo, conteo y verificación de componentes para asegurar el cumplimiento de los requisitos del cliente internacional. “Esta es nuestra primera experiencia de exportación y representa un aprendizaje significativo para todo el equipo, tanto en lo técnico como en lo logístico. Ya tenemos una sólida trayectoria en Paraguay, y ahora queremos demostrar al mundo la calidad de lo que hacemos desde Ciudad del Este”, señaló López.

La planta industrial de RiederTech Solutions se especializa en la fabricación de tableros eléctricos para diversos sectores, gracias a la transferencia de tecnología de SIEMENS AG (Alemania) recibida a través de un contrato de franquicia, y ofrece soluciones para **subestaciones eléctricas, industrias, automatización y sistemas de comunicación**, atendiendo tanto a clientes estatales como privados.

El volumen inicial de exportación

previsto es de **tres contenedores con tableros eléctricos**, un paso estratégico que permitirá a la empresa ampliar su visión y adaptar sus procesos a los requerimientos de mercados internacionales. “Este proyecto es una oportunidad para entender mejor las necesidades fuera de nuestro país. Nos ayuda a crecer como empresa, ya que involucra todas nuestras áreas: técnica, logística, administrativa y de ejecución”, agregó López.

Con este logro, RiederTech reafirma su compromiso con la innovación y la excelencia, y se posiciona como un referente nacional con proyección global en el sector de soluciones eléctricas industriales. **CA**





OCHO AÑOS

"Sembrando
cooperación
y cosechando
progreso"



La Gira Monsoy repitió el éxito y fortaleció vínculos con productores y técnicos

LOS ENCUENTROS SE DESARROLLARON DURANTE DOS SEMANAS EN JULIO, TODOS CON BUENA RESPUESTA POR PARTE DE LOS ASISTENTES QUIENES ACOMPAÑARON CADA EVENTO REALIZADO EN DIFERENTES ZONAS DE PRODUCCIÓN, ABARCANDO CINCO DEPARTAMENTOS. El recorrido incluyó lanzamientos de nuevas variedades, así como la propuesta técnica de valor de la plataforma INTACTA 2 Xtend (I2X).



Del 1 al 9 de julio se realizó la gira de posicionamiento de las variedades Monsoy, arrancando en Bella Vista (Itapúa), al Sur, para luego seguir a Ciudad del Este (Alto Paraná), J. E. Estigarribia, ex Campo 9 (Caa-

guazú), Katueté (Canindeyú) y Santa Rosa del Aguaray (San Pedro), integrando así los encuentros con técnicos y productores de cinco grandes departamentos productores de soja. Carlos Pino, representante técnico comercial

de Monsoy en Paraguay, recordó que esta iniciativa empezó el año pasado con buena recepción, lo que animó a volver a organizar la experiencia en el 2025, igualmente con logros al finalizar del recorrido. “La repetimos nuevamente

para el intercambio técnico, sobre todo los cultivares disponibles en el mercado, con la nueva plataforma biotecnológica I2X, para reforzar nuestra propuesta de valor, nuestro posicionamiento y estar en contacto con los productores. Toda la innovación tecnológica, todo el desarrollo técnico **que** viene de la mano de la semilla. **De esta manera**, toda la innovación tecnológica embarcada **en la semilla otorga un salto significativo en la productividad**. Tenemos un portafolio robusto de materiales de soja para cada región agrícola, a los que se suman nuevas variedades”. Agradeció la recepción, el interés y la participación activa de los participantes. Esto permitió enriquecer encuentros, sobre todo por la peculiaridad de cada zona en particular, con características propias a la región, además de resaltar la posibilidad del reencuentro con clientes de larga data, como nuevos usuarios que vienen adoptando las propuestas de Monsoy, marca propiedad de la compañía Bayer, incluyendo en sus campos en las campañas agrícolas. **“Estamos felices con la buena receptividad**. Hemos comprobado una buena cantidad de participantes que permitió a muchos disipar dudas sobre los cultivares, **además** de acceder a las novedades lanzadas”. También abordó las novedades y la propuesta técnica de valor de la plataforma I2X. Se destacaron los cultivares comerciales como M 6499 I2X, M 6130 I2X, y M 5999 XTD (tecnología Xtend), la que se sumó la novedosa variedad M 6131 I2X, que cuenta con la plataforma biotecnológica INTACTA 2 Xtend. Se trata de un producto innovador, de altísima capacidad productiva, gran estabilidad y mejor perfil sanitario, subrayó el profesional agrónomo, referente de la genética Monsoy en Paraguay.

Creemos que hay un salto en productividad gracias a la nueva Plataforma Biotecnología Intacta 2 Xtend, para lo cual, la compañía invierte un ‘budget’ interesante en investigación y desarrollo.

con altos rendimientos, “Creemos que hay un salto en productividad gracias a la nueva Plataforma Biotecnología Intacta 2 Xtend, para lo cual, la compañía invierte un ‘budget’ interesante en investigación y desarrollo. Esta inversión está embarcada en la semilla, generando nuevos materiales, ofreciendo renovadas biotecnologías posibles

gracias a esas investigaciones y la apuesta de la compañía Bayer. Además, creemos que la sustentabilidad de estos productos, su innovación, dará ese realce en la productividad que buscamos y con la sustentabilidad que estamos teniendo”. Durante la gira igualmente se compartieron igualmente otras variedades, como la M 6155 I2X, para responder a la problemática del complejo de nemátodos. También las propuestas según época de siembra, apertura, intermedia o cierre, para todas las ventanas, en consonancia con la rotación de cultivos y la complementación como por ejemplo con el trigo. Para estas y otras necesidades, igualmente citó M 5999 XTD, M 6130 I2X y M 5921 I2X. Otros cultivares citados durante las charlas incluyeron M 6155 I2X, M 6101 I2X y M 6301 I2X. Al finalizar cada encuentro, se compartieron cenas de confraternización, con sorteos y buena música. **CA**



Farmer Show 2025, tecnología y atractivos para la comunidad



LA SÉPTIMA EDICIÓN SE REALIZÓ DEL 26 AL 29 DE JUNIO EN EL SILO DE FARMER GREEN S. A., impulsor de esta iniciativa, en Nueva Toledo (Caaguazú). El evento, según los organizadores, año tras año va creciendo, por lo que constituye un espacio agrotecnológico, por un lado, y, por el otro, una propuesta para el público en general al incluir un programa amplio y diversificado.

El Farmer Show en Nueva Toledo completó su séptima edición como evento agrícola celebrado anualmente en Nueva Toledo, gracias al impulso de Farmer Green, formado

por un grupo de productores de la zona, unión que sentó las bases para esta iniciativa que, por un lado, representó un sitio para la transferencia de tecnología, por lo que contó con la presencia de

productores, técnicos y empresas del sector agropecuario, con la intención de mostrar las últimas innovaciones aplicadas al campo, así como fomentar el desarrollo sostenible del sector.



Para ello, el predio se distribuyó en un sector destinado a la exhibición estática de maquinarias, implementos y vehículos utilitarios diseñados para la producción, se destacaron unidades con tecnología que incorporó lo más novedoso en materia de agricultura de precisión, siguiendo la tendencia del mercado. Además, contó con su área de parcelas demostrativas, en donde las empresas expusieron lo último en genética e insumos, entre ellos híbridos de maíz y soluciones para el control de malezas, enfermedades e insectos.

Por otra parte, el Farmer Show también ofreció a los visitantes la oportunidad de conocer novedades, interactuar con expertos y participar en sorteos y otras sorpresas e incorporó



atractivos para toda la familia. En agenda figuró en esta ocasión la propuesta de “patinaje” de vehículos que constituyó una experiencia única ya que contribuyó una pista embarrada por

las lluvias registradas en los días previos, que puso a prueba la habilidad y técnica de los conductores, que igualmente atrajo a una buena cantidad de público. El programa incluyó los días 26 y 27, para el énfasis en las parcelas demostrativas y la exposición de maquinarias, implementos y vehículos. En tanto, la habilitación oficial fue el 28, a las 10, con presencia de autoridades locales. Mientras, los demás atractivos cerraron el fin de semana para un broche de oro de esta edición que apunta a seguir la filosofía de “sembrar el futuro desde el corazón productivo del país”, mostrando la apuesta por el desarrollo sostenible del campo, enlazando trabajo del campo con tecnología e innovación. ➔



Buenos resultados de Agrisa en zona de Nueva Toledo

Agrisa completó su segunda participación en Farmer Show y se destacó el posicionamiento en el mercado local con mucho interés en la agricultura de precisión. Diego Martínez, gerente comercial de la empresa, resaltó que el silo abarca un área de influencia en una región “realmente muy importante para nosotros, porque es un mercado que venimos trabajando ya hace dos años y está resultando”, subrayó. La amplia gama de soluciones de Agrisa estuvo representada a través de equipos sofisticados, de alta tecnología, pero totalmente al alcance del productor, que de hecho ya conoce y es usuario habitual de la firma. “Presentamos drones de pulverización agrícola, drones multispectrales, misturadores y generadores que van a acom-



pañar obviamente los drones. Así también todo lo que es agricultura de precisión, GPS, piloto automático y monitores de siembra”. El Farmer Show 2025 es la séptima edición del evento organizado por Farmer Green y que viene forta-

leciéndose como exposición. En este sentido, Martínez indicó que Agrisa acompaña ese crecimiento porque ven el potencial en la región y a la vez, permitió establecer una alianza para beneficio mutuo, lo que igualmente contribuyó al éxito y abrió nuevas oportunidades de negocios a los productores y clientes usuarios de la empresa. “Para nosotros es muy importante la parcería con el silo. Ofrecemos buenos precios para el productor final y, el silo, también ofrece facilidades, con una comercialización de granos como parte de pago del agricultor. Como Agrisa, avanzamos bastante este año y contribuimos para tecnificar la región, que también vemos, ya se actualizó bastante con el empleo de los drones como herramientas para la agricultura de precisión”.

Agrofertil con híbridos de alto techo productivo



Agrofertil retornó a este evento, organizado por Farmer Green con novedades de la marca Agroeste, principalmente híbridos de alto techo productivo. Joel Nervis, asesor comercial de Agrofertil para zona de Nueva Toledo y Vaquería, resaltó la organización del evento y agradeció la visita de mucha gente a la parcela. Los híbridos enfatizados en Farmer Show 2025 fueron AS 1991 PRO4, AS 1988 PRO4 y AS 1820 PRO4, los cuales, al contener la mencionada biotecnología (VTPRO4), refuerza sus potenciales, ya que combina

las formas más efectivas de protección del maíz, desde la siembra hasta la cosecha. Del primero, resaltó que es de altísimo techo productivo, con un ciclo de unos 133 días, por lo que es un super precoz. La ventana de siembra ideal se posiciona para la primera quincena de febrero. Es un material que responde favorablemente a la fertilización. El otro híbrido en destaque fue el Agroeste AS 1988 VTPRO4. “Es más rústico, para áreas de baja y media inversión, en suelo más arenoso o áreas más mixtas. Su ciclo es un

poco más largo”, dijo. El tercer material mencionado fue el AS 1820 PRO4. “Es un híbrido con alto potencial de rendimiento que buscamos posicionar considerando su estabilidad y adaptación a las condiciones del productor paraguayo”, informó. Con respecto al desempeño de los cultivos en la temporada, explicó que hubo dos épocas de siembras. La primera ventana se dio más hacia finales de enero, que coincidió con un periodo seco. La segunda tanda fue desde la segunda quincena de febrero, que promete buenos rendimientos. Finalmente, con respecto a Farmer Show indicó que Agrofertil retornó a la muestra con el objetivo de fortalecer la presencia local. “Buscamos trabajar muy fuerte. Vemos el Farmer Show como una vitrina para nuestros materiales, por lo que queremos fortalecer nuestras alianzas, para seguir consolidando la presencia de Agrofertil en toda la región”.

Cinco híbridos para todas las necesidades de la mano de Agrotec

La compañía presentó lo más novedoso en biotecnología para los maíces y anticipó novedades durante el evento. La ocasión fue propicia para que los productores y visitantes en general conozcan las propuestas destacadas del cereal, tanto para granos como para doble propósito, de la marca Pioneer®, que Agrotec lleva 20 años de fuertes vínculos con grandes satisfacciones y logros. Heitor Souza, CTN de Agrotec para la zona de Nuevo Toledo, Vaquería y Casilla 2, resaltó que el Farmer Show 2025 fue un estante destacado para poder exhibir las novedades de su amplio portafolio de soluciones. En este caso, con cinco híbridos de Pioneer para todos los gustos y requerimientos del productor para su campo. En el plot estuvieron a disposición de los visitantes los híbridos con las ya conocidas, afamadas y muy empleadas



tecnologías Power Core Ultra® (PWU) y Leptra® (VYHR y VYH). A ella se sumó como novedad, la AQUAmax®, desarrollada por Corteva AgriScience, propietaria de la marca Pioneer®, que permite a la planta un mejor aprovechamiento en la absorción del agua, logrando mejores resultados en condiciones de estrés, siguiendo la línea de otros híbridos Pioneer®, ideales según la necesidad de cada campo. Puntualizó que la nueva tecnología está llegando con el híbrido P40537

PWU y, en la ocasión igualmente fueron exhibidos P3322 PWU, P3282 VYH, P4285 VYHR y P3707 VYH. Aprovechó igualmente para resaltar el buen año del maíz de entre zafra. “La zafriña en nuestra región es muy interesante porque abre puertas para sembrar todo tipo de cultivo. Pero sí o sí el más presente es el maíz y este año fue muy especial para maíz”, dijo. Agradeció a la organización por la posibilidad de participar del Farmer Show 2025, para compartir con clientes y amigos. “Es muy importante poder acompañar este tipo de eventos también en un momento muy especial para Agrotec que cumple su aniversario 35, que no todas las marcas y empresas pueden alcanzar y, de estos 35 años, lleva 20 en alianza con Pioneer, proveyendo lo mejor que hay de tecnología y calidad para nuestros clientes”, finalizó.

Soluciones de Tracto para productores de Farmer Show 2025

Acompañando desde la primera edición, Tracto marcó presencia nuevamente en el evento que anualmente se desarrolla en el silo de Farmer Green, en Nueva Toledo (Caaguazú) llevando parte de su amplio portafolio de soluciones de las más de 100 marcas que representa para ser líder en nuestro país. Richard Silva, asesor comercial de Tracto sucursal Campos 9, resaltó el compromiso que tiene la empresa con todos los productores de estar presentes en los eventos agrotecnológicos en el país, como igualmente es en este caso. “Participamos, así como desde sus inicios, de la exposición porque siempre estamos al alcance del productor, también de esta región y a quien muchas veces le es difícil acercarse a las diferentes muestras realizadas en otros puntos del país. Así, por



un lado, acompañamos esta iniciativa de nuestra aliada local y, por otra parte, seguimos posicionándonos en un punto muy estratégico, equidistante a otros polos de desarrollo. El productor puede venir, mirar y compartir con nosotros y conocer más las innovaciones que tenemos cada año como empresa”. Si bien en Farmer Show 2025 Tracto exhibió varias propuestas, una se

destacó en particular. “El mayor énfasis ahora mismo es la plantadora Agiflex, con todo el paquete tecnológico de Baldan. Viene en varias presentaciones. Tenemos disponibles de 17, 19 y 21 líneas. Es autotransportable, con sistema hidráulico independiente, corte línea a línea y que brinda al productor la mayor eficiencia posible a la hora de sembrar, optimizando siempre lo que es en cuanto a fertilizante y semillas. También ya trae incorporado un tanque inoculante”. Resaltó igualmente la presencia de representantes de fábrica en todas las actividades y exposiciones que Tracto acompaña. Recordó que Tracto está presente en todas las regiones productivas. Para Nueva Toledo y alrededores, se atiende desde la sucursal Campo 9, en el distrito de J. E. Estigarribia. **CA**

TRES ALIADOS, UN MISMO OBJETIVO:

PROTECCIÓN EFICAZ

Seguridad biológica que combate hongos y nematodos.

Trichodermil FS

Trichoderma harzianum

Trichodermil

Trichoderma harzianum

Veraneio

Bacillus amyloliquefaciens





SERIE S294 + MOMENTUM 20 LINEAS

El conjunto que lleva la siembra a otro nivel de precisión.



HASTA **6 AÑOS** DE PLAZO

TASAS DESDE **6,50 %**

1 AÑO DE GARANTÍA
sin límite de hora

PALA CARGADORA L936H



POTENCIA
141 HP



CAPACIDAD DE LEVANTE
3.500 KG



TAMANO DE PALA
2.1 M3



RIEDER & CIA.

VALTRA





Casa Central: Av. Atigar N° 1945, Asunción Tel.: (021) 214 114 - Suc. Encarnación: Ruta 6 Km. 10 Tel.: (071) 218 2900

Suc. Loma Plata (Chaco): Av. Central 1315 Tel.: (0492) 253 180 / 253 267 - Suc. Santa Rita: Ruta 6 Km. 212,5 Tel.: (0673) 221 045 / 220 151

*Consultar planes que aplican.

¡LISTO PARA SEMBRAR HOY MISMO!

Tracto 

tractopyoficial  

**ENTREGA
INMEDIATA**



**ASISTENCIA
TÉCNICA**

EN TODO EL PAÍS



Tractor

POTENCIA Y EFICIENCIA



Plantadora

**PRECISIÓN Y
MAYOR RENDIMIENTO**



**Respaldo
TRACTO**

**ESTAMOS A TU LADO
EN CADA SIEMBRA**



¡¡Escribinos hoy!!



+595 981 300 080