



ACTUALIDAD DEL
**CAMPO
AGROPECUARIO**

AÑO 23 | N° 274 | ABRIL 2024 | ASUNCIÓN, PARAGUAY

**CALIDAD
PARA
EVOLUCIONAR
EL CAMPO**



Somax inauguró silo
y sucursal en Pedro
Juan Caballero

Rizobacter capacitó
sobre tecnología de
aplicación



**diesel
podium**
PETROBRAS

PETROBRAS
EURO6

PETROBRAS
EURO5

FERIA INNOVAR 2024

**A la vanguardia de
los agronegocios**

MENOR COSTO
MAYOR PRODUCCIÓN
CON SILOBOLSAS


AgrinPlex®

 **Silox**

GMP
AGRO

Contáctenos a través de los **siguientes números**
o ingrese a nuestra web: www.cmpproductos.com.py

(0981) 253 081 | (0986) 906 766 | (0983) 846 825
(0981) 176 060 | (0983) 352 029 | (0982) 163 262

PETROBRAS
EURO5

SAC (021) 618 1000
www.petrobrasdistribución.com.py

Calidad 
Controlada

ADITIVANDO LA ENERGÍA DEL CAMPO



COMPATIBLE
CON TODAS LAS
TECNOLOGÍAS



ADITIVACIÓN
DE MAYOR
CALIDAD



MENOR
COSTO DE
MANTENIMIENTO



MAYOR
VIDA ÚTIL
DEL MOTOR

 **PETROBRAS**

SUMARIO

seguinos en:



AÑO 23 | N° 274 | Abril 2024

+info en: campoagropecuario.com.py



22 NOTA DE TAPA
**INNOVAR 2024, LA FERIA QUE
LIDERÓ CON TECNOLOGÍA Y
CONVOCATORIA**



12

**“SEGUIREMOS
CRECIENDO AÑO A AÑO
PARA CONSOLIDAR
A INNOVAR COMO LA
FERIA LÍDER”**



14

**AGROSHOW COPRONAR:
CONOCIMIENTO
E INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA**



60

**RIZOSPRAY EXTREMO
HACE MÁS EFICIENTES
LAS APLICACIONES CON
BAJO VOLUMEN**



62

**ÁREA POLO SOMAX:
INNOVADORAS
PROPUESTAS PARA
EL AGRO**

EDITORIAL

A LA VANGUARDIA AGROTECNOLÓGICA

Una vez más, Innovar FERIA Agropecuaria estuvo a la altura de las exigencias de un mercado ávido por conocer novedades agrotecnológicas. El concepto y la naturaleza que sirvió de base para la constitución de este evento es quizás el principal activo que tiene y que le permite seguir gozando de buena salud, sobre todo consolidándose cada vez más como el epicentro del mundo de los agronegocios.

Unas 250 expositoras y alrededor de 600 marcas sentaron las bases sobre las que se cimentó una edición exitosa y que proyecta a seguir creciendo, desde la óptica quizás no, por ahora, del espacio, sino de concentrar todo lo novedoso del sector y aumentando el interés del público, de las empresas, de los profesionales y técnicos y de los productores. Esa fidelidad a sus principios y objetivos originarios contribuyen a sumar los logros. Y esa “lucha” por estar a la vanguardia agrotecnológica se palpa, se siente, se ve incluso en el compromiso de las personas e instituciones involucradas, en donde nunca se está inmóvil, sino que hay una dinámica por avanzar. Esa “lucha” se observa entre los expositores que se esmeran por ofrecer lo mejor y último para el mercado. En fin, es un conjunto de acciones y decisiones por elevar la vara en el siguiente nivel más alto.

Y si en medio de este crecimiento, desde la organización destacan la contribución que han tenido y tienen aliados estratégicos como los medios de prensa para la difusión de las novedades, entre los reconocimientos está Campo Agropecuario Multimedia, además de sentirnos inmensamente honrados, nos comprometemos a seguir en la misma línea y así, entre todos, fortalecer al sector y, por ende, a toda nuestra querida nación.



PRODUCCIÓN GENERAL



Tte. Vera 2856 e/ Cnel. Cabrera y Dr. Caballero
Asunción, Paraguay

Telefax: (021) 612 404 - 660 984 - 621 770/1

Todos los derechos reservados

DIRECCIÓN

Nilda Teresita Riquelme de Romero
Cel.: (0982) 848 504 / direccion@artemac.com.py

EDICIÓN

Noelia Riquelme
editora@campoagropecuario.com.py
noeriquelme@hotmail.es

DEPARTAMENTO COMERCIAL

comercial@campoagropecuario.com.py

PUBLICIDAD

+595 986 363 780 / +595 982 848 504 / +595 981 821 094

PACK ARRANCADOR

TRIGO

Protección
y vitalidad
superior



La combinación de **Incentia Algae ZN** y **Shield Maxx** mejora la germinación del cultivo además controla plagas cortadoras.

ALGAE ZN
BIOCIENCIA

SHIELD MAXX
INSECTICIDA

www.dva.com.py
www.incentia.eco

DVA
GO FURTHER. TOGETHER

Facebook: DVA Agro Py
Twitter: @DVAagropy
LinkedIn: DVA Agro Paraguay SRL

Asamblea de Fecoprod

La Federación de Cooperativas de Producción (Fecoprod) Ltda. realizó su Asamblea General Ordinaria que incluyó la elección de un nuevo cuadro directivo para el siguiente periodo. De igual forma, se puso a consideración de los asambleístas la memoria y el balance del ejercicio fenecido. Este fue el acto asambleario número 51 de la organización. El evento se desarrolló el martes 16 de abril, en el Centro de Eventos del Paseo La Galería (Asunción). Las cooperativas asociadas enviaron a sus representantes quienes, en función de delegado asambleísta asignado por cada socia, dieron su aprobación a la gestión de la comi-



sión directiva saliente y brindaron el voto de confianza a la nueva conducción de la Fecoprod. Además de la aprobación anual 2023 y la elección de autoridades, también se procedió a la distribución de cargos. Según un informativo institucional, el Consejo de Administración para el periodo 2024 - 2026 quedó constituido con la reelección de Alfred Fast como presidente; Heinz Alfred Bartel vicepresidente; Roberto Lang, secre-

tario y Shunji Yamada, tesorero. Los vocales titulares son Ronald Reimer, Wilfried Dück y Valdir Wottrich. En tanto, la primera vocal suplente es Simona Cavazzutti y el segundo vocal suplente, Rubén Zoz. La Junta de Vigilancia está presidida por Harry Bartel, con Atilio Gómez, como secretario. Además, Mirna Lovatti y Juana Meza, quedaron como vocales titular y suplente en la conformación de las autoridades de Fecoprod. **CA**

Sobrecostos en transporte por ineficiencia

La ineficiencia en la frontera debido a la falta de coordinación entre organismos intervinientes genera sobrecostos para el transporte terrestre, según lo debatido recientemente en un encuentro regional sobre logística. En efecto, “el porcentaje promedio de los sobrecostos generados por la ineficiencia en el proceso fronterizo se sitúa en un 31%. Mientras que, con una logística eficiente, Paraguay podría ahorrar casi 100 millones de dólares al año, lo que equivale a construir un nuevo puente entre Foz de Iguazú y Ciudad del Este, cada 12 meses”, destacó Fabio Fustagno, director de la Cámara de Comercio Paraguay Brasil (CCPB), durante su participación en el “Semi-

nario sobre Transporte Internacional por Carretera, Corredor Bioceánico y Gestión Coordinada de Fronteras”, celebrado el pasado jueves en Foz de Iguazú, Brasil. Según Fustagno entre las razones del sobrecosto se encuentran las demoras en los pasos de frontera, las tasas por traslados a puertos privados internos en Paraguay, el monitoreo de camiones exigido por la Aduana, las tasas por apertura de registro y la tasa de aduana paraguaya por transbordo en depósito Franco Paraguayo. Agregó además que otras dificultades detectadas son la tasa portuaria (% sobre valor de la mercadería), las dimensiones máximas permitidas de los vehículos, la falta de infraestructura, los procedimientos inadecuados, la falta de comunicación entre los diferentes públicos intervinientes, el insuficiente número de funcionarios en las instituciones, incentivos para la eficiencia de empresas concesionarias de los servicios públicos, la no aplicación de acuerdos y los seguros más caros. Para abordar esta problemática, el directivo de la CCPB propuso la creación de un

Observatorio Permanente del Transporte Internacional por Carretera para Paraguay y Brasil, compuesto por el sector público y privado. Este observatorio permitiría visibilizar e intercambiar información sobre el cruce de fronteras, proporcionando elementos para el análisis y estudio de las ineficiencias, con el objetivo de reducir los costos logísticos y mejorar la competitividad de los productos. Fustagno destacó además que para lograr una logística eficiente se necesitan tres pilares: Infraestructura adecuada, procedimientos eficientes con sistemas y tecnología adecuados, y personas idóneas, bien remuneradas, con buena voluntad y comprometidas. Otra de las soluciones presentadas durante el Seminario para las cargas que cruzan las fronteras fue la adopción del sistema TIR, producto de un acuerdo entre las Naciones Unidas y la IRU - organización privada que representa los intereses de más de 3,5 millones de operadores de transporte en más de 80 países. Este sistema se creó para evitar estos problemas fronterizos en Europa tras la Segunda Guerra Mundial y facilitó la reconstrucción europea. **CA**



VitaGrow

4 beneficios en un solo fertilizante foliar



- ◀ BIOESTIMULANTE
- ◀ ANTIESTRESANTE
- ◀ DESINTOXICANTE
- ◀ APORTE MULTINUTRIENTE

Envíos de maíz, con tendencia a la baja

En el primer trimestre del año las exportaciones de maíz siguen disminuyendo, ya que fueron embarcadas 290.199 toneladas, en comparación con las 442.148 toneladas enviadas entre enero y marzo de 2023, equivalente a un 34% de merma, de acuerdo con el Informe de Comercio Exterior de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco). Sonia Tomassone, asesora de Comercio Exterior de Capeco, explicó que esta merma se debe a cuatro factores: los agricultores están concentrados en la cosecha de la soja, están aguardando mejores precios para comercializar su producción, la menor producción en comparación con la zafra 2022 y las demoras logísticas por la bajante de los ríos y problemas en las fronteras por la huelga de los funcionarios del Ministerio de Agricultura de Brasil (MAPA). Añadió que esta disminución de 151.949 toneladas en el volumen exportado también se tradujo en una reducción de USD 54 millones en el ingreso de divisas, en comparación con el mismo periodo de 2023. “La baja en los precios internacionales también se refleja en esta disminución del ingreso de divisas. El promedio de precios de los primeros tres meses del 2023 fue de 243 USD/ton y en los primeros tres meses del 2024 fue de 183 USD/ton”, precisó. La zafra 2022 tuvo un record de 6,4 millones de toneladas de producción y se estima que la campaña 2023 solo alcanzó 5 millones de toneladas (a confirmar al cierre de las exportaciones de maíz). Añadió que los envíos de maíz zafra 2023, cuyo periodo de exportación se computa desde mayo 2023, alcanzaron a marzo de este año un volumen de 3,5 millones de toneladas versus las 4.6 millones exportadas a marzo de 2023. Con respecto a destinos, Brasil mantiene su liderazgo como el principal, con el 40% de



participación del total de los envíos. Le siguen Chile (23%), Corea del Sur (13%), Uruguay (10%), Perú (5%) y otros como Vietnam, Japón, Mauricio, Camerún, Arabia Saudita, Senegal, Cabo Verde y Colombia, con lo cual se observa un mayor envío a mercados de extrazona y una diversificación de los destinos. Finalmente, el informativo institucional da cuenta que en total 87 empresas fueron responsables de las exportaciones del grano zafra 2023 al mes de marzo de 2024. Copagra, Cargill y Agrofertil lideran la lista con el 14%, 13% y 12% de participación, respectivamente, seguidos por Merco (11%), LAR (7%), ADM (6%), Cofco (5%), entre otros. El ranking terrestre lo encabeza Agrofertil con el 22% de participación, seguido por LAR (15%), C. Vale (6%), Ovetril y Coopasam (5%), entre otros.

BAJANTE DE RÍOS Y HUELGA. En otro informe con datos de Comercio Exterior de Capeco, el primer trimestre del año Paraguay exportó 2.5 millones de toneladas de soja, que es superior a lo em-

barcado en el mismo periodo de 2023; sin embargo, se percibe que las salidas de los granos se van ralentizando debido a la bajante de los ríos y a las demoras en el paso de la frontera Ciudad del Este/Foz de Yguazú, a raíz de la huelga de los funcionarios del Ministerio de Agricultura de Brasil (MAPA). En efecto, hasta marzo Paraguay exportó 894.392 toneladas más de soja, en comparación con el mismo periodo de 2023, cuando se habían embarcado 1.6 toneladas. Sin embargo, se dan algunas inquietudes en el desalijo de mercaderías. “Si bien ha aumentado el procesamiento de la soja a nivel local, estas demoras logísticas también afectan a los derivados de la soja (aceites y pellets)”, precisó Tomassone. A pesar de esta circunstancia, la soja generó divisas por valor de USD 1013 millones, es decir, USD 76 millones más que lo generado hasta marzo de 2023. La soja paraguaya tiene a Argentina y Brasil como destinos en donde se acaparan los destinos. El 73 % de las exportaciones fue Argentina y el 8 %, a Brasil. El resto fue embarcado a mercados de extrazona: Rusia, Perú, EE.UU., Corea del Sur y Chile. En ranking, Cargill sigue liderando la nómina de exportadores de soja en grano con el 17 % de participación, seguido por Viterra (11 %), Copagra y Bunge (8 %), LDC, ADM y Agrofertil (6 %) entre otros. En cuanto a las exportaciones vía terrestre, LAR se sigue posicionando como el líder del ranking con el 34 % del total enviado por esta vía, seguido por Agrofertil (23 %), Agroindustrial La Paloma (13 %), Cargill (7 %), Agroser (6 %), entre otros. En total, 34 empresas fueron responsables de las exportaciones del grano al tercer mes del año. Cabe resaltar que al cierre de este informe existieron embarques aún no finiquitados cuyos datos se computarán en el informe de abril. **CA**

SEMILLAS



RENTABILIDAD CON GENÉTICA Y TECNOLOGÍA

NK503 VIP3

(SS228E VIP3)

Híbrido completo para quienes buscan una rentabilidad total

NK520 VIP3

(SS219E VIP3)

Versatilidad que entrega rentabilidad y seguridad

NK467 VIP3

(SS215S VIP3)

Super Velocidad para Super Productividad con Seguridad

Status Viptera 3

(SYN206 TL3G VIPTERA)

Estabilidad para la apertura de siembra con la mejor TOLERANCIA para el COMPLEJO de Enfezamiento

Defender Viptera 3

(SYN017 TL3G VIPTERA)

Ofrece la mejor protección del mercado de amplio espectro contra orugas y tolerancia a herbicidas y al glifosato

Supremo Viptera 3

Alto potencial productivo con estabilidad y la mejor calidad de granos

Feroz Viptera 3

(SYN508 TL3G VIPTERA)

Productividad suprema con la mejor biotecnología en control de orugas y resistencia al glifosato

NK505 VIP3

(SYN505 VIP3)

Alto potencial productivo aliado a una excelente calidad de granos

FORMÁ PARTE DEL



Y OBTENÉ LOS MEJORES RESULTADOS SEMBRANDO.



RENTABILIDAD
CON GENÉTICA
Y TECNOLOGÍA

Spiroplasma recorta la producción de maíz argentino

La bacteria sin pared celular responsable del achaparramiento del maíz está causando estragos en la producción del cereal. Un mes atrás la Bolsa de Comercio de Rosario estimaba unos 57 millones de toneladas, y así superar el anterior récord productivo de 52 millones de toneladas de la campaña 2020/21. Sin embargo, debido a Spiroplasma y su vector, la chicharrita del maíz, ahora la BCR estima 50,5 millones de toneladas, a partir de un rinde promedio nacional de 7.044 kg/ha (una caída de 650 kg/ha) y 225.000 hectáreas que se restan del área destinada a la cosecha del grano debido al efecto de la enfermedad. También la Bolsa de Cereales de Buenos Aires redujo la proyección y la ubicó en 49,5 millones de toneladas. Con este número, la cosecha 2023/24 estaría en el quinto lugar entre las mejores producciones de maíz de Argentina, superando en 14,5 millones de toneladas al malogrado ciclo anterior.

El daño por spiroplasma es inédito en Argentina. Chaco es probablemente la provincia más afectada. La situación es un poco mejor en Santiago del Estero, pero también es grave. Otras dos provincias afectadas del norte argentino son Salta y Tucumán. Asimismo hay daños de importancia en el centro y norte de Córdoba y Santa Fe, áreas que un mes atrás se consideraban con posibilidades de muy buenos rindes. En el primer caso se ha dejado de lado la posibilidad de superar los 20 millones de toneladas, en tanto en Santa Fe se esperan pérdidas por 460.000 toneladas.

Cayeron los envíos de animales a faena durante marzo

De acuerdo con las estadísticas de movimiento de hacienda publicadas por el SENASA, 1.035.705 animales fueron remitidos a plantas de faena, cifra que en números absolutos representa una caída del 18,8% respecto de los 1.274.772 vacunos registrados en marzo de 2023. Sin embargo, ajustado por días hábiles, el ritmo diario de envíos se ve reducido en un 10,6% interanual y en unos 5 puntos mensuales. En relación a marzo del año pasado, las mayores caídas se registran en vacas (-18,7%) y en novillos (-15,6%). En tanto, los precios de la hacienda retrocedieron en marzo comparados con el año pasado. El Índice General del Mercado Agroganadero (IGMAG), que pondera las cotizaciones de las distintas categorías de hacienda comercializadas en el mercado con destino faena, cerró marzo en un promedio general de \$1.430 el kilo que, comparado con las referencias de marzo de 2023 llevadas a valores de hoy (\$1.587,65), representa una caída real del 10% interanual.

MAÍZ

Enormes daños debido a la chicharrita

Continúa la cosecha de los planteos tempranos de maíz con destino grano comercial con excelentes resultados en la región núcleo del área agrícola. Al presente, se ha cosechado el 15,3% del total nacional estimado con un rendimiento promedio de 8.840 kg/ha. Asimismo, continúa el análisis de la distribución del área afectada por el complejo de virus y bacterias asociados a la chicharrita, que ha determinado una nueva baja en las proyecciones de producción. Hasta acá, la superficie de fecha tardía que luego del ataque de la plaga cambió el destino de grano comercial a forraje, asciende a 150 mil hectáreas solo en el centro-norte de Santa Fe y norte de Córdoba. Asimismo, los reportes tanto del NEA como del NOA continúan a la baja, por el efecto de la enfermedad y a raíz del estrés termo-hídrico. En las últimas tres semanas, el rendimiento promedio esperado para esas zonas disminuyó un 30% para la superficie cosechable. En este contexto, la nueva proyección de producción de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires es de 49,5 millones de toneladas, lo que significa una reducción de 7 millones de toneladas respecto de la proyección inicial.

LÁCTEOS

Viene en baja la producción nacional de leche

La producción nacional de leche cayó 17,8% en febrero frente al primer mes del año. Con respecto al año pasado muestra una disminución interanual del 15%, la mayor del último lustro, según un relevamiento realizado por la asociación civil CREA. La causa fue la ola de calor de finales de enero y los costos impactados por la devaluación y la inflación, indica el reporte de la entidad. Las proyecciones no son alentadoras. CREA prevé para el período marzo a junio un descenso del 14% con respecto al mismo período de 2023. Sin embargo, a diferencia de las proyecciones a nivel nacional, una encuesta de la entidad revela que la mayor parte de los empresarios lecheros se muestra optimista con respecto al futuro. Casi la mitad de los consultados indicó que en el próximo cuatrimestre prevé incrementar la producción de leche en base fundamentalmente al crecimiento del rodeo propio, mejoras en el diseño de dietas e inversiones destinadas a incrementar el confort de las vacas, entre otros ítems.

Nos complace presentarles la **NUEVA imagen de TECNOMYL**. Muestra nuestra **conexión con el futuro del agro y la pasión por la innovación**.



Tecnomyl.
Es más simple
con nosotros.



Seguiremos creciendo año a año para consolidar a Innovar como la feria líder a nivel nacional

CARLOS GÓMEZ FRETES, GERENTE GENERAL DE INNOVAR FERIA AGROPECUARIA, HABLA DE LOS RESULTADOS SATISFATORIOS DE LA ÚLTIMA EDICIÓN Y NOS COMENTA LOS OBJETIVOS, estrategias y planes que están impulsando el crecimiento y la innovación en esta feria líder en su rubro. “Seguiremos creciendo año a año. La apuesta es seguir consolidando a Innovar como la feria líder a nivel nacional”.

_ P. ¿Cuáles fueron los principales objetivos que se establecieron en la última edición de Innovar y en qué medida se lograron?

_ R. Innovar Feria Agropecuaria fue creada para ser el lugar por excelencia para la producción y los agronegocios del Paraguay. Creo que se posicionó entre los productores como un poderoso escenario interactivo del desarrollo agropecuario. Este fue y seguirá siendo uno de los objetivos principales de la feria, como una plataforma muy eficiente para todos los productores y los empresarios. Buscamos que sea una feria bien dirigida al sector y hoy está siendo foco de los buenos negocios y la transferencia de conocimientos donde la gente interactúa sus formas y maneras de producir.

_ P. ¿Cuál fue la estrategia de marketing utilizada para promocionar la exposición y cómo contribuyó al éxito del evento?

_ R. Nuestro principal marketing es la fortaleza de las 50 empresas organizadoras de la muestra, integrantes de la Unión de Empresas Agropecuarias (UEA). Esa plataforma da mucha credibilidad y confianza a todo el sector. Ese es nuestro marketing muy particular que hizo que la exposición tenga un crecimiento sostenido en expositores y visitantes durante estas seis ediciones. Es el mejor marketing que tiene Innovar.

También rompimos un poco el molde en el agronegocio paraguayo en apostar a la comunicación. Invertimos en eso, tuvimos buenos resultados y seguimos trabajan-

CARLOS GÓMEZ, Gerente General de Innovar.





do año tras año en diferentes frentes para lograr una dinámica entre el expositor y el productor. Buscamos descubrir el mejor lenguaje y sobre esa base avanzamos en forma acertada en las comunicaciones para generar interés y negocios. Ese trabajo nos lleva meses para que se visualice el producto Innovar Feria Agropecuaria. Innovar es una feria sin fines de lucro, todo el ingreso es destinado a la logística para mejorar la calidad y el 100% de las recaudaciones de las entradas son orientadas a una causa solidaria. Este año se destinó a la Escuela Agrícola de Minga Guazú, para la formación de los jóvenes que a futuro serán involucrados en el sector agropecuario. El target de la feria siempre fueron los productores, hijos de productores, empresarios, comitivas extranjeras, maquinistas, operarios, técnicos y estudiantes universitarios.

_ P. ¿Cómo logran involucrarse con los expositores?

_ R. La feria tiene un proceso de armado de 60 días y el desarrollo es de cuatro días en horario continuado de 8:00 a 18:00. Esta edición nos hizo trabajar mucho, ya que creció bastante en cantidad de expositores y a la par la interacción entre profesionales, productores y empresarios expositores. También estuvimos atentos a un problema climático que se dio el jueves, se implementaron las estrategias previstas para este tipo de contingencia y no pasó a mayores. Pasó la tormenta, y ese mismo día la gente siguió llegando y concretando negocios. Lo mismo ocurrió el viernes y cerramos una feria estupenda y fabulosa. Estamos muy contentos, porque demostramos una vez más que Innovar impulsa la tecnología, que realmente hace un aporte preciso para dar soluciones en el campo de los productores del Paraguay.

_ P. ¿Cuál es tu visión para el futuro de la exposición? ¿Hay planes para expandirla, diversificarla o mejorarla de alguna manera?

_ R. Seguiremos creciendo año a año. La edición 2025

será del 18 al 21 de marzo. La apuesta es seguir creciendo y consolidando a Innovar como la feria líder a nivel nacional, promoviendo el trabajo silencioso de los productores de todo el país y por supuesto ser un puente para el acceso al conocimiento, ciencia y tecnología para tantas personas que aman el mundo agro sin olvidar que lo más importante es concretar más y mejores negocios a nivel nacional, regional e internacional. **CA**





AGROSHOW COPRONAR

Suma de conocimiento con innovación tecnológica

LA EXPOFERIA ORGANIZADA POR LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA NARANJAL LTDA. (COPRONAR) COMPLETÓ 24 EDICIONES. LA MUESTRA SE DESARROLLÓ DEL MIÉRCOLES 21 AL VIERNES 23 DE FEBRERO EN SU CAMPO EXPERIMENTAL EN LA LOCALIDAD DE NARANJAL (ALTO PARANÁ). Como una forma de agregar valor al evento, en esta ocasión, la organización apostó por intensificar la transferencia de tecnología con la realización de un seminario de dos días, con disertantes locales e internacionales. También se volvió a extender el horario de acceso hasta la noche, para facilitar el ingreso de más gente al predio, atendiendo las tareas en el campo.

La XXIV edición de la expoferia AgrosHOW Copronar convocó al público a conocer las novedades del campo, así como a participar de diferentes eventos preparados por las empresas expositoras, además de concretar negocios. Desde la organización se resaltó que la feria a campo abierto constituyó de nuevo la

principal referencia en esta región, enfocando su objetivo de exponer la producción y la innovación tecnológica de la agricultura local y nacional. El campo demostrativo fue una plataforma para exponer parcelas, ➔

Tracto 

+595 983 514 453

/TractoSAE

@tractopyoficial



TRACCIÓN
4x4

con sistema hidráulico

CAPACIDAD DE
2500 L

 **BALDAN**

PULVERIZADORA
AVOLA

EVENTOS



maquinarias, equipos y servicios, como entidades financieras. Además, de vuelta se habilitó el sector bajo techo, colindantes al centro social para emprendedores y otros expositores, así como los stands ubicados a cielo abierto, debajo de la frescura del área boscosa. Al menos 75 expositores de diversos rubros acompañaron la muestra que repitió un horario extendido de 13 a 23.

SEMINARIO AGROSHOW. Entre los atractivos de esta edición, se realizó un seminario con la premisa de “Conocimiento es la semilla del campo”, en el centro social del campo experimental por dos días, en el horario de 14 a 18, siendo la recepción y entrega de materiales desde las 13:30. La agenda incluyó para el miércoles 21 temas sobre manejo de malezas resistentes; microbiología, manejo de plagas y enfermedades y cobertura de suelos, abonos verdes.

Para el jueves 22, la programación incorporó disertaciones sobre manejo de altas productividades; mercado de granos y fertilizantes y la importancia y el uso de

microorganismos eficientes en la agricultura regenerativa. Con respecto al acto oficial de apertura se estableció en la tarde del viernes 23 y se anuncia la presencia de las principales autoridades nacionales. La extensión del horario permitió el ingreso de más personas fuera de las altas temperaturas.

VOLVER A GANAR PROTAGONISMO. Esta ampliación permitió, por una parte, de no cortar las tareas agrícola todavía pendientes, con cosechas de los cultivos de temporada o al menos realizar algunos trabajos a campo. Por otro lado, se estableció, así como el año pasado, un horario que permitió llegar con la familia. Como punto flojo se notó muchos espacios vacíos y una presencia disminuida del sector pecuario, atendiendo que Copronar impulsa una fuerte diversificación productiva.

Cabe recordar que la organizadora Copronar lleva más de 30 años de historia y que arrancó su AgrosHOW con 10 ha y actualmente suma una superficie de campo ferial de 25 ha, poniendo énfasis en ofrecer las herramientas para fomentar y fortalecer los agronegocios en el país, como sector en permanente evolución, por lo que eventos como esta expoferia acompañan la dinámica ofreciendo variadas innovaciones y novedades tecnológicas. ➔



dji AGRICULTURE

AGRAS T40



AHORRO
en AGROQUÍMICOS

FUMIGACIÓN
luego de lluvias

**Mayor
penetración**
de productos


AGRISA
Eleva tu producción

+595 983 514 453 
/agrisa 
@agrisapy 

Agrotec desplegó su amplio portfolio de soluciones agrícolas en Agroshow Copronar 2024



Agrotec estuvo presente en el Agrosow mostrando un novedoso stand con renombrados defensivos agrícolas que ofrece a los productores. Diego Jacomo, coordinador de nutrición de la firma, comentó que durante la última zafra realizaron varios lanzamientos de nuevas tecnologías que puedan ser de provecho para el agricultor que viene realizando altas inversiones.

“Nos preocupamos siempre por el negocio del productor, y buscamos siempre que gane más dinero y que pueda saldar sus cuentas, porque cada dólar invertido tiene un valor importante y siempre hay que apuntar esa recuperación”, precisó.

Sobre ese punto, el ingeniero profundizó que cuentan con soluciones tales como la línea Stoller para la soja, además de la renombrada marca de fertilizantes diferenciados

MicroEssentials y los híbridos Pioneer. Acotó que la productividad en el distrito de Naranjal se encuentra bastante bien pero que los precios de los granos no están acompañando mucho, por lo que aseveró que será importante que el productor realice de buena forma la ecuación a la hora de hacer los negocios.

Finalmente, aprovechó para agradecer a los productores que se acercaron al stand de Agrotec para conocer sus innovaciones, y recomendó continuar confiando en las nuevas apuestas que realiza la empresa para el bien del campo paraguayo. **CA**



Juntos en todo momento

Mayor tecnología, mayor productividad

Cosechadora Línea CR

Tractor Serie T7



*Consulte planes de financiación

Casa Central Asunción: **Tel. 021 671 900** • Sucursal Encarnación: **Tel. 071 214 212/4**
Sucursal Ciudad del Este: **Tel. 061 578 800** • Sucursal Katuete: **Tel. 0471 234140**
Sucursal Loma Plata: **Tel. 0492-252-338 - 0492-252 343**

Seguinos en:   

Sub Distribuidores:

AGRO SACUNDAY S.A.
Telf: (595 - 673) 220108/9



 VISITANOS EN
www.newhollandpy.com

Tape Ruvicha



Preparate para una **revolución** **tecnológica**

Protegé tus cultivos con las
soluciones **innovadoras**
de **BASF**.

Revysol[®]
CON TECNOLOGÍA
POWER FLEX

Votivo[®] Prime
Tratamiento de Semillas

Brontirex[®]
Herbicida

CZ 26B47 I2X
Semillas de Soja



□ - BASF

We create chemistry



Innovar 2024, la feria que lideró con tecnología y convocatoria

INNOVAR 2024 SE ERIGIÓ COMO EL EPICENTRO DEL PROGRESO AGRÍCOLA. Esta feria agropecuaria que se realizó del 19 al 22 de marzo en Yguazú, Alto Paraná reflejó el avance tecnológico y el crecimiento sostenible en el campo. Para los organizadores los resultados fueron altamente positivos y optimistas para todos los actores y participantes.

Transferencia de conocimientos tecnológicos, novedades en semillas, fertilizantes, maquinarias, integración digital y producción animal formaron parte de la sexta edición de Innovar Feria Agropecuaria que culminó con éxito y reunió a unos 27.000 visitantes con 283 expositores y más de 600 marcas. La muestra más relevante del país tendrá su séptima edición del 18 al 21 de marzo de 2025.

El presidente de la Unión de Empresas Agropecuarias (UEA), Raimundo Llano, brindó un balance de la Innovar 2024 con énfasis en la respuesta de expositores y público, que manifestaron su satisfacción al ver un evento de calidad superior y con la vara bien alta, aguardando la próxima edición, que será del 18 al 21 de marzo de 2025. “Cerramos la sexta edición con una alegría inmensa, a pesar de las adversidades con el clima entre calores extremos y



un temporal. Además de las novedades que presentan las empresas, también está el desafío nuestro como organizadores, de brindar aspectos interesantes para nuestro productor sacrificado, que todos los días se levanta a la madrugada para salir al campo y hacer el trabajo noble de producir alimentos para nuestra nación y para el mundo”, destacó.

SINERGIA VERSUS ÉXITO. Carlos Gómez, gerente general expresó que con la sinergia entre organización, expositor y cliente final -que es el productor o los empresarios- se logra un Paraguay vanguardista en el agro, un país positivo que produce y avanza. Gómez destacó también la presencia de unas 27.000 personas en la edición 2024, y que las cifras de potenciales negocios se multiplican por millones, pero que la comisión directiva prioriza abordar con ética esos números. El balance del estreno del pabellón empresarial ubica a la feria en uno de sus puntos más álgidos, al decir del gerente general, puesto que las 31 empresas participantes aseguraron su presencia para la edición 2025, más 8 que

están en lista de espera, lo que obliga a perfilar espacios expandidos con mejores comodidades. Respecto del valor de las entradas simbólicas, recalco que el beneficio va directamente a la Escuela Agrícola de Minga Guazú, para su área de agromecánica, y que resulta una apuesta a la responsabilidad social que impacta positivamente al entorno.

SALTO TECNOLÓGICO EN MAQUINARIAS. Más de 650 maquinarias en exposición y en dinámica reflejaron en la última edición de Innovar la tendencia de los productores de imprimir una tasa cada vez más rápida de renovación en su stock para el proceso de cultivo y cosecha, según consignó Claudio González, gerente técnico de Innovar 2024. “El salto tecnológico del agro paraguayo es el reflejo de que el productor no paró de adquirir tecnología, de ver lo mejor; los rendimientos y la eficiencia se superan tanto en maíz como en soja, y la rentabilidad cada vez es más fina en cuanto a los números”, sostuvo el gerente técnico. ➔



Agrofertil destacó en Innovar estrategias orientadas a elevar la producción en el campo



Agrofertil fue protagonista en Innovar 2024, con un dinámico stand que ofreció una amplia variedad de soluciones, tecnologías y experiencias que aportan valor al campo.

Con el firme propósito de continuar contribuyendo al desarrollo de una agricultura más eficiente y sostenible, la firma recibió a los productores con sus nuevas propuestas sin dejar de lado aspectos importantes relacionados a la sustentabilidad.

PARA LA SOJA. Agrofertil promueve “una nueva experiencia en semillas de soja” a través de la marca Neogen (perteneciente al Grupo Don Mario), con lanzamientos de variedades que llegan a nuestro mercado para redescubrir el potencial del cultivo, garantizando mayor eficiencia, competitividad y calidad. Respaldado por marcas líderes.

PROMOVIENDO MUJER CON VALOR. Durante la jornada de Innovar Mujer desarrollada el último día de la feria, Agrofertil también tuvo una participación muy destacada. Magalí Mazó, coordinadora de Marketing de Agrofertil, comentó que la realización de este encuentro fue a fin de destacar el mayor espacio que vienen ganando las mujeres como líderes de la transformación del sector agrícola-ganadero e impulsoras del desarrollo económico y social.

En ese sentido, explicó que Agrofertil tiene un programa llamado **Mujer con Valor** que, junto con las políticas internas y cultura corporativa, promueve la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral, lo que les permitió obtener la Certificación Edge de Equidad de Género, posicionándose como la primera empresa en Paraguay en certificarse bajo la metodología de evaluación global empresarial que fomenta la paridad de género en el empleo.

“Somos la primera empresa en Paraguay en obtener esta prestigiosa certificación, la cual garantiza igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en nuestro entorno laboral. La iniciativa Mujer con Valor no solo es un compromiso interno, sino que también se extiende a nuestras clientas, mujeres líderes que dirigen diversos emprendimientos y empresas destacadas en el sector. A través de este programa compartimos historias inspiradoras y fomentamos el desarrollo profesional de las mujeres en la agricultura y el agronegocio. Nos enorgullece llevar este mensaje a todas nuestras actividades, ya sea en ferias y días de campo. Creemos firmemente en el impacto positivo que pueda tener en las nuevas generaciones, al motivar a niñas y mujeres jóvenes a optar por carreras relacionadas con el sector agropecuario”, precisó.

Apuntó que dentro del espacio Innovar Mujer, la iniciativa de Agrofertil se consolida en cada edición de la feria como plataforma en la que se plasman las ricas experiencias que contagian a todas las que asisten.

Asimismo, sostuvo que Innovar Mujer incluyó varias conferencias magistrales, dos de las cuales fueron auspiciadas por Agrofertil, con el apoyo de la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés). Una de ellas sobre Gestión Financiera, además de la historia de éxito de Teresita Adorno, una empresaria agroganadera, quien compartió su experiencia de superación y éxito, siendo un ejemplo en el sector agropecuario.

Finalmente, expresó su gratitud a todas las personas que visitaron el stand de la empresa durante los 4 días que duró la muestra, en donde cada productor tuvo la oportunidad de ampliar sus conocimientos, establecer conexiones valiosas y apreciar en detalle las últimas tecnologías e innovaciones disponibles en el sector. ➔



Plataforma Integral FGS

Consola versátil, comando para sembradora, fertilizadora, tractor y fumigador.



PILOTO AUTOMÁTICO HIDRÁULICO

AG 3000 MONITOR DE SIEMBRA



J. E. Estigarribia Tel.: (0528) 222 272 · (0528) 222 846 · agrosys@agrosystem.com.py

www.agrosystem.com.py

Tecnología, Innovación, Soluciones y capacitaciones con Agrotec



Agrotec presentó una amplia gama de productos y tecnologías para el mejoramiento de la producción en varios cultivos, con un imponente stand dinámico que contó con diversas charlas con distintas temáticas, así como también recorridos técnicos para los visitantes. El gerente de marketing y Supply de la firma, Gino di Raimo Junior, mencionó que estuvieron en la muestra cargados con soluciones para el agro, dando foco a la calidad de aplicación de productos como los coadyuvantes y otros productos para mejorar esta práctica. Destacó además los fertilizantes Mosaic con el MicroEssentials y las propuestas de Stoller. Resaltó el amplio y fortalecido portafolio de Agrotec

para los cultivos de soja y maíz. “Nuestro portafolio es muy completo y hoy conseguimos aportar a todos los cultivos que tenemos dentro de Paraguay”.

EL ROL DE LA MUJER EN EL CAMPO. A través del programa “Mujer en acción Agrotec”, llevó adelante varias charlas en su stand, en donde conectó a las mujeres apasionadas por la agricultura, de tal modo a compartir experiencias, conocimientos y explorar las últimas innovaciones en tecnología agrícola.

El primer encuentro tuvo lugar el día martes 19 con la charla “Mujeres que nutren el campo: perspectivas femeninas sobre la fisiología de las plantas”, de la mano de las disertantes Roxana Armoa y Bruna Piletti.

La agenda continuó el miércoles 20 con la charla “Sembrando el futuro” desde las 10:30 am y tuvo como principal disertante a Bianca Almada, quien se desempeña como encargada de laboratorio y producción de semillas en Agrotec. Ya para las 10 hs del jueves 21, la Ing. Agr., Fernanda Patricia Vieira, de la firma Stoller, habló sobre el “Protagonismo femenino en el agro 5.0”. Así también, durante el mismo día, pero a las 14:30 hs, se llevó adelante la charla “Vivencia profesional y trayectoria: desafíos en el agro”, de la mano de la Ing. Agr. Noelia Mereles de UPL. Finalmente, para el viernes 22, Silvia Gil disertó con el tema “Pasión en Acción” en el espacio Innovar Mujer realizado en la sala de conferencias de 8:00 a 12:00 hs.

Cetapar difundió sus servicios y promocionó sus proyectos

Cetapar estuvo presente en la 6ta edición de la feria Innovar, en donde exhibió un robusto portafolio de servicios tales como la formación dual alemán, así como también un proyecto con la Unión Europea sobre subproductos de la lombricultura, el cual ya se encuentra en fase final para su certificación y comercialización. “Dimos foco desde el laboratorio hasta la parte de producción hortícola, así como formaciones, capacitaciones y también nuestra área de formación dual bajo el sistema dual alemán, en la cual estamos desarrollando ahora mismo tres grupos de alumnos en los cuales están desarrollando su formación técnica aquí dentro de la institución”, precisó Juan Manuel González, jefe del Área de formación y capacitación de la fundación Nikkei Cetapar. En esa línea, acotó que estuvieron presentando una línea de trabajo en conjunto con la Unión Europea en donde se encuentran desarrollando los subproductos de la

lombricultura, en este caso el lixiviado de lombriz, también desde el uso lío. “En este caso nos encontramos ya en la fase final de este proyecto, dando lo que es la certificación y posteriormente la comercialización de este producto”, sentenció González. ➔



CRIPTON SUPRA, EN DEKALPAR

Cripton® 
Supra



Automaq lanzó la novedosa serie 7M de tractores John Deere en Innovar



Automaq recibió a clientes y amigos durante los cuatro días de Innovar Feria Agropecuaria 2024 con varias novedades dentro del portafolio de soluciones y mucho de agricultura digital que ofrece la marca, por lo que fue la plataforma ideal para presentar nuevas tecnologías y lanzamientos de última generación. En ese sentido, el jueves 21 se realizó un evento, con charla desarrollada por especialistas para dar a conocer la nueva serie 7M de tractores John Deere, con modelos 7M 200, 7M 215 y 7M 230.

La bienvenida por parte de Automaq la brindó Guillermo Fernández, gerente de Ventas. Kleiton Souto, responsable de Productos John Deere para Paraguay, y Víctor Mersán, especialista de Productos, explicaron detalles técnicos de la nueva serie. Resaltaron aspectos como la transmisión CommandQuad que ajusta automáticamente las marchas según el terreno y la velocidad, para ahorrar hasta 9 % en combustible; o su accionamiento electrohidráulico, que permite hacer giros automáticos en cabecera optimizando el tiempo de trabajo.

El paquete tecnológico incluye nuevos monitores G5, con dos versiones, G5 y 5 Plus, a la venta muy pronto. Cuenta con un receptor StarFire 7000, que logra hasta un 67 % de ahorro de tiempo para la precisión deseada y reduce probabilidades de caída o pérdida de señal gracias a la incorporación de nuevas constelaciones de satélites, frente a su antecesor. También se destacaron la cabina más cómoda, nueva PDU y comandos intuitivos; paquetes de luces led y styling; ejes TLS y de 3 metros y el suministro de aire, con freno auxiliar.

RESPUESTA A INQUIETUDES. En conversación con Campo Agropecuario Multimedia, Kleiton Souto resaltó que Innovar no solo fue la plataforma para lanzamiento

de la serie en Paraguay, sino que fue la primera feria en donde además de exhibir ya se pudo negociar las unidades. También indicó que la 7M viene a dar respuestas a las necesidades de los propios clientes. “Es la culminación de un proyecto que empezó hace 5 años, donde los productores paraguayos nos expusieron sus inquietudes y hoy presentamos esta solución e innovación que ellos pidieron”.

UN HITO. A su turno, Sergio Vega, gerente de la División Agrícola en Automaq, resaltó el interés de los clientes y visitantes de la muestra para acompañar el lanzamiento. “En eventos como este buscamos estar cerca del productor. Es de resaltar la aceptación importante y la buena concurrencia. El crecimiento es constante. La evolución es permanente y el tractor 7M es un hito. La gente que asistió vio que presenta mucha tecnología. Trae muchas bondades para el productor, como ahorro en combustible, mayor productividad”, puntualizó. ➔

Kleiton Souto, responsable de Productos John Deere para Paraguay.



LA CALIDAD NO TIENE COMPETENCIA



COMPETENCIA



 **Fortenza Maxx**



Distribuidor Exclusivo

 **GPSA**



 **Fortenza Maxx**

syngenta.

Automaq realizó el lanzamiento de cosechadora forestal Komatsu en Innovar

La empresa Automaq nuevamente presente en Innovar Feria Agropecuaria y con novedades, como el lanzamiento de la cosechadora forestal PC200F-8, de la marca Komatsu. El lanzamiento se realizó el miércoles 20 de marzo, en el stand de Automaq en Innovar. Incluyó el mensaje de bienvenida a cargo de su presidente, Jorge Pecci, previa explicación breve para introducir las características técnicas y las bondades de la nueva máquina con últimas novedades en tecnología orientadas para las tareas forestales, que llegó al país de la mano de Komatsu Forestal, representada en Paraguay por Automaq. Además de la PC200F-8, también se destacó el cabezal 162E, incorporado a la cosechadora forestal.

Según un material de difusión proporcionado por la firma, la Cosechadora Forestal Komatsu PC200F-8 es el resultado de años de investigación y desarrollo dedicados a proporcionar soluciones avanzadas para la industria forestal. Equipada con la última tecnología, esta máquina ofrece un rendimiento excepcional en la recolección de eucaliptos, maximizando la productividad. En tabto, el Cabezal 162E, es una obra maestra de ingeniería que garantiza una operación precisa y eficiente en todas las condiciones. Diseñado específicamente para complementar la



PC200F-8, presenta un diseño innovador y su capacidad para adaptarse a una variedad de árboles lo convierten en un componente esencial para optimizar el proceso de cosecha. Automaq destacó que el lanzamiento de la Cosechadora Forestal Komatsu PC200F-8 y el Cabezal 162E en la Feria Innovar representa un hito significativo en la industria forestal. La unidad igualmente se acondicionó para realizar demostraciones a los visitantes al stand durante la feria.

Amarok y otros modelos imponentes para el campo destacó Diesa

El Grupo Diesa sumó una participación más en la última edición de la feria Innovar, acercando a los productores las principales novedades tecnológicas del sector automotriz y con promociones en varios modelos de Volkswagen, destacando principalmente a la Amarok. Sobre el punto, Teodoro Vega, supervisor de sucursal de la firma, señaló que establecieron un precio promocional durante toda la feria con la Amarok, resaltando que dicho modelo contempla diferentes versiones con potencias variadas y tecnologías como levantavidrios eléctricos, bloqueo diferencial y airbags. “Vienen 4x4 con doble y 4 airbags cada uno, con llantas especiales y tienen una capacidad de carga que va de casi 1.000 kilos de carga”, precisó.

En cuanto al consumo de combustible, Vega explicó que varía según la motorización y la velocidad, aseverando que se trata de unos 6 o 7 litros por cada 100 km en la versión 2.0 y llegando a 9 y 10 litros a 3.0.

Por otro lado, acotó que desde Diesa ofrecen planes con una pequeña entrega del 10% y planes de hasta 24, 36, 48 meses inclusive, llegando hasta 60, destacando además que



puede realizar planes semestrales los cuales vendrían a ser planes agrícolas para la zafra o zafriña. “Aparte de la economía, la Amarok tiene la robustez y la prestancia que le da al campo para el uso, hay que probarlo, hay que sentirlo, para que al productor le pueda gustar”, concluyó el supervisor.

BASF fortalece cartera de productos con lanzamientos en Innovar



BASF demostró una vez más su compromiso con el campo y con una producción que impulsa la innovación y la sustentabilidad durante Innovar. La compañía presentó novedades en las diversas soluciones que ofrece a los productores, tanto en genética, como en protección de cultivos, dentro de su stand que incluyó un circuito por diferentes estaciones para facilitar el recorrido a los visitantes. De igual forma y como ya es tradicional, BASF, una vez más, organizó un recorrido para los diferentes medios de prensa especializados presentes en la muestra, ocasión propicia para dar a conocer los lanzamientos en protección de cultivos, con Brontirex®, la molécula Revysol® y el fungicida Keyra®, Votivo® Prime y novedades en semillas de soja de genética Credenz®, como compromiso con la agricultura sustentable, en sintonía con su lema de “acelerar la transformación agrícola y mejorar la excelencia en protección de cultivos”, según se indicó.

LANZAMIENTOS. Así, se presentó la nueva molécula fungicida de última generación, Revysol®, que combina un rendimiento excepcional con un perfil favorable y gran selectividad. Conforme un material de divulgación dado a conocer, la rápida absorción y translocación dentro de la planta garantizan una protección duradera contra las principales enfermedades de los cultivos. Y el primer fungicida que cuenta con Revysol® lanzado durante Innovar 2024 fue Keyra® que ofrece mayor productividad y control de enfermedades menos sensibles a otros triazoles. Además, se destacó su combinación de ingredientes activos altamente eficaces lo convierte en una herramienta crucial para el manejo de enfermedades en cultivos como la soja, se indicó. En herbicida, Brontirex®, es para pre-siembra que ofrece alta eficacia en la desecación de malezas de hojas anchas, con persistencia comprobada que retrasa la necesidad de aplicaciones pos-emergentes.

Esta innovación incorpora una molécula única para combatir la resistencia de malezas, proporcionando un control efectivo en diversos cultivos como soja, maíz y trigo. En tanto, Votivo® Prime es un producto biológico sobre la base de “*Bacillus firmus*” que actúa como promotor de crecimiento de raíces y control biológico en cultivos de soja, maíz, trigo, arroz y algodón. Su formulación innovadora permite un tratamiento de semillas anticipado, garantizando un establecimiento rápido del cultivo y mayores beneficios. Además, la novedad en genética vegetal viene de la mano de la marca Credenz®, se presentó la variedad CZ 26B47 I2X, destacado por su alto potencial de productividad y su excelente sanidad foliar.

ALINEADOS A LA MISIÓN. Al finalizar el recorrido los voceros de la compañía atendieron los requerimientos de la prensa. “Estos lanzamientos forman parte de nuestra misión de ofrecer innovación accesible para gestionar sistemas de cultivo desde el inicio hasta el final de la campaña, facilitando los desafíos diarios de los agricultores con tecnologías de vanguardia”, comentó Rodolfo Viana, consultor de Cultivos de BASF para Paraguay, Uruguay y Bolivia. También estuvo presente Gabriel Ramos, gerente de Negocios Agro para Paraguay. “La estrategia de BASF se centra en el agricultor y en el futuro del agro, buscando generar valor agregado tanto para los productores como para la sociedad en general. Nos comprometemos a evolucionar hacia una agricultura más sustentable, como lo demuestra nuestra neutralización de emisiones de CO2 en nuestros centros de desarrollo tecnológico”, expuso Ramos. Finalmente se subrayó la promoción de prácticas ecoamigables en la feria, con materiales reciclados, reafirmando el compromiso de la compañía de liderar innovación y sustentabilidad en el campo. ➔

Agrisa destacó su innovación en drones agrícolas

Agrisa llevó novedades. Diego Martínez, Gerente Comercial de Agrisa, comentó que la empresa cuenta con un portafolio importante de productos de los que resaltó los drones de pulverización agrícola.

Uno de los puntos destacados en la feria fue la presentación de los drones de la reconocida marca DJI, líderes en tecnología de pulverización agrícola. Martínez resaltó los beneficios significativos de esta tecnología, enfatizando en la mínima compactación del suelo, la ausencia de pisadas en los cultivos y la capacidad de operar en condiciones climáticas adversas, luego de las fuertes lluvias.

“Estas soluciones son cruciales dado el actual escenario climático en Paraguay”, comentó Martínez. “Estamos orgullosos de poder ofrecer estas soluciones innovadoras a nuestros productores”.

Agrisa no solo se destaca por sus productos, sino también por su compromiso con la atención al cliente y el servicio post-venta. “Nuestra fuerza de ventas respaldada por la empresa Tracto nos permite brindar un acompañamiento integral a nuestros clientes”, afirmó.



Comentó que Agrisa tiene planes importantes para el segundo semestre del año, con el lanzamiento del T-50, una versión mejorada de su exitoso modelo T-40.

Esta firma agradeció a todos los visitantes de la feria que mostraron interés en sus productos y confiaron en ellos para realizar negocios. Invita a todos a seguirlos en sus redes sociales @agrisapy para estar al tanto de las últimas noticias y novedades de la empresa.

CMP Agro impresionó con su geomembrana Acquapex y una gama de productos innovadores

CMP Agro Paraguay, una firma líder en el ámbito del agronegocio dijo sí a Innovar. Alejandro Sueshner, Gerente de Desarrollo de Producto de la compañía, compartió emocionado sobre las propuestas de CMP Agro durante esta edición.

Con una trayectoria de participación que abarca ya cinco ediciones, CMP Agro continúa destacándose con propuestas innovadoras y tecnológicas que buscan mejorar la eficiencia y rentabilidad para los productores. En esta ocasión, presentó su último producto estrella: la geomembrana Acquapex.



Desarrollada por la prestigiosa firma brasileña Rafitec Propex, Acquapex es una geomembrana de 440 g que ofrece resistencia y durabilidad excepcionales, equivalente a cinco veces más que las geomembranas convencionales. Disponible en colores blanco, azul y negro, esta innovación no solo se destaca en desarrollos inmobiliarios, sino que también ofrece ventajas significativas para el sector del agronegocio.

Una de las principales características de Acquapex es su ligereza y facilidad de instalación, lo que reduce significativamente el tiempo necesario para su implementación en comparación con las geomembranas tradicionales de alta densidad. Esta cualidad la convierte en una opción atractiva para los productores que buscan eficiencia y rendimiento.

Además de Acquapex, CMP Agro exhibió una amplia gama de productos, desde tanques hasta silobolsas, destacando su línea Sport Plus, que incluye redes, hilos y film para henolaje. La empresa se distingue por su enfoque en la tecnología y la innovación, ofreciendo soluciones diferenciadas en tres líneas principales de productos: Horizon, Empacador y Green O-Ring, adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente y maquinaria. ➔

FUNGICIDE

Silvzole Mixx

Rainbow

Que la historia de tu cultivo tenga el mejor comienzo.



TECNOLOGÍA
RAIN-RESISTANCE



- 01 Fungicida en triple mezcla, con acción multisitio con la exclusiva tecnología Rain Resistance.
- 02 Mezcla completa y balanceada, a base de 3 activos de eficacia comprobada, para el control superior de las principales enfermedades en soja.
- 03 Ofrece gran facilidad operacional y no obstruye picos.

Rainbow
all about growing



CONOCENOS MÁS! www.rainbowagrolatam.com

Bayer presentó su nuevo concepto: “Si es Agro, es Bayer” en la Feria Innovar



Bayer, la empresa líder en innovación para una mayor productividad en el campo, presentó su nuevo concepto: “Si es Agro, es Bayer”. Este lema, refleja el compromiso continuo de Bayer con el sector agrícola, destacando su dedicación en proporcionar soluciones de vanguardia que impulsen el progreso y la sostenibilidad en la agricultura.

Con este emocionante concepto, Bayer dejó su huella en el evento más grande del mundo agrícola en Paraguay, la Feria Innovar. Este evento emblemático representa una plataforma invaluable para exhibir las últimas innovaciones y tecnologías agrícolas, ofreciendo a los visitantes una experiencia diferenciada.

En el stand de Bayer, los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar un recorrido detallado de los pilares de la marca: con la Red de Agroservices un programa de fidelidad que genera puntos por cada compra de productos Bayer, dentro del pilar de innovación; un espacio focalizado en la evolución de la familia Cripton, y también dio a conocer sobre tres proyectos en el espacio de Sustentabilidad. Además, se presentó el último lanzamiento de Bayer: Cripton Supra, un fungicida revolucionario con la carboxamida más avanzada del mercado, que ha demostrado resultados competitivos en las campañas 23/24.

Bayer también ofreció charlas con speakers nacionales e



internacionales los días miércoles 20 y jueves 21, sobre temas relevantes para la industria. Estas sesiones fueron muy enriquecedoras y proporcionaron información valiosa sobre los avances más recientes en el sector agrícola.

Contó además con diferentes paneles: Panel de Embajadores Supra, donde 6 embajadores que utilizaron el sistema de manejo Xpro-Supra dieron a conocer sus testimoniales y factores de éxitos en la última campaña. También estuvo presente el panel de mujeres donde colaboradoras de la empresa, hablaron sobre diferentes desafíos y oportunidades que fueron encontrando a lo largo de sus carreras dentro del sector Agro.

Esta propuesta de stand, remarca la visión de Bayer para la feria, destacando la tecnología, los productos y el compromiso con la innovación agrícola.

INTACTA2 Xtend, “Nuevo salto de productividad”

La plataforma Intacta2 Xtend, ofreció espacios con informaciones sobre sus pilares; donde el visitante a través de diferentes experiencias, algunas interactivas pudo conocer más sobre los beneficios que trae esta nueva biotecnología.

- **Variedades.** Ofreció información de posicionamiento de las 18 variedades i2x y xtd que estarán disponibles comercialmente para el productor en la campaña 24-25.
- **Espacio de orugas.** Fue un espacio creado para informar al productor, sobre los beneficios adicionales que ofrece la tecnología Intacta2 Xtend en protección contra los principales lepidópteros que atacan al cultivo de soja.
- **Innovación Digital.** Chatbot POD. Presentó una Herramienta exclusivamente para los participantes donde los mismos pudieron realizar todas las gestiones operativas relacionadas a Intacta,
- **Espacio de entrenamientos BPAs 10 pasos** para una aplicación segura. Una experiencia novedosa para el productor, en la que mediante un juego de VR pudo recorrer por los 10 pasos para una aplicación segura de Dicamba.
- **Liga i2x Vos.** Un asesor de Bayer explicó a los productores en que consiste la competencia de Productividad más grande del país: Liga i2x.
- **Pantalla 360°.** En ella se emitió videos testimoniales de productores que ya se animaron a dar el salto de productividad y sus experiencias con las nuevas variedades.



Caltech lanzó en Innovar el dron agrícola más grande en el país

Una de las empresas más activas durante Innovar Feria Agropecuaria fue Caltech, que llevó una serie de atractivos para los más de 27 mil visitantes que tuvo la mega muestra agrotecnológica en su sexta edición. Lucas Gerdulli de Oliveira, director Comercial de Caltech, resaltó primeramente el éxito del evento que sin dudas se acrecienta como el más grande en el país, para el sector de los agronegocios, pues ofrece desarrollo, tecnología y otros aportes importantes para el país, dijo.

Y esto hizo que se aprovechará la plataforma de Innovar 2024 para realizar el lanzamiento del dron XAG P100 PRO, en alianza con XAG Paraguay. “Este año la feria nos dio la oportunidad de presentar novedades para el mercado, destacando el lanzamiento del nuevo dron, el mayor de plaza para fumigación, aplicación de abonos y otras tareas. Además, se complementa con otras opciones que presentamos en la feria, relacionadas al campo”. En ese sentido, el entrevistado subrayó la nueva línea para mejorar el suelo, que incluye no solo lo físico y químico, sino también lo biológico. “Empezamos hace diez años con esto (biológicos). Somos pioneros en Paraguay, ahora se habla mucho, pero nosotros probamos y comprobamos primeros. Además, contamos con equipos extremadamente competentes y preparados para esto. Conocemos lo que vendemos y creemos en la importancia de usar bien la tecnología”.

Añadió que, si bien es importante la calidad de un producto, esto se desaprovecha si no se emplea bien la tecnología. En el stand igualmente se observaron parcelas con abonos verdes, entre ellos milheto granífero, de la línea Valente, también para usar en ganadería. “Brindamos una gama diferenciada de semillas, pensado para una zafra de gran inversión, para un cliente que busca consistencia y menor riesgo en épocas en que se deben asumir muchos riesgos”. Finalmente, resaltó que como Caltech “buscamos alternativas a cultivos no solo para aumentar costos de producción. También traer inversión inteligente. Esto es que lo que se invierte, vuelve al bolsillo del productor

de forma que el valor compense esa inversión”. Anticipó que para el próximo año estarán de vuelta presentes en Innovar y con más novedades. Además, un servicio que brindaron durante la feria fue el transporte de los visitantes, por el predio ferial.

REVOLUCIONARIO. En tanto, Ivan Ayala, representante comercial de XAG en Paraguay resaltó igualmente el lanzamiento del dron agrícola. “El P100 PRO es el más grande, ágil y productivo dron agrícola que vuela actualmente por nuestros cielos. Vino a constituir una verdadera revolución y agradecemos a la gente que se acercó a conocer más, durante Innovar 2024. Fue una experiencia positiva”, indicó el también encargado de la parte técnica. Justamente para los interesados, se estableció un stand en un sector del predio para brindar charlas y realizar vuelos demostrativos, dentro de las indicaciones de seguridad, dijo. Resaltó la importancia del dron para facilitar las tareas en el campo, con eficiencia en pulverización, en cuidar cultivos, no pisotearlos e incluso ahorrando 90 % de agua. Finalmente, agradeció a la organización y a Caltech por apoyar este proyecto para ofrecer más tecnología al país. ➔





Valtra presentó innovaciones de vanguardia en Maquinaria Agrícola: La Pulverizadora R5 y la Sembradora Momentum de 18 Líneas

Valtra, una marca líder en maquinaria agrícola reconocida por su compromiso con la calidad y la innovación, realizó la presentación de dos nuevos productos en Innovar 2024: la Pulverizadora R5 y la Sembradora Momentum de 18 Líneas.

La Pulverizadora R5 de Valtra representa un avance significativo en la tecnología de pulverización agrícola. Diseñada para maximizar la eficiencia y la precisión en el campo, la R5 ofrece características sobresalientes que garantizan un rendimiento óptimo. Equipada con tecnología de punta, esta pulverizadora proporciona una distribución uniforme de productos químicos, optimizando así el control de malezas y plagas, mientras reduce el desperdicio y minimiza el impacto ambiental. Además, su diseño ergonómico y su facilidad de mane-

jo la convierten en la elección ideal para agricultores modernos que buscan mejorar la productividad y la rentabilidad.

Por otro lado, la Sembradora Momentum de 18 líneas de Valtra es la respuesta definitiva a las demandas de siembra eficiente y precisa en el campo. Diseñada para adaptarse a las necesidades cambiantes de la agricultura contemporánea, esta sembradora incorpora tecnología de última generación que garantiza una siembra uniforme y confiable en una variedad de condiciones. Su capacidad para trabajar en terrenos difíciles y su versatilidad hacen que la Momentum sea la elección ideal para agricultores que buscan maximizar el rendimiento de sus cultivos con una inversión inteligente y sostenible. “En Valtra, estamos comprometidos a ofrecer soluciones innovadoras que impulsen la productividad y la rentabilidad en el sector agrícola”, comentó Gonzalo Oliva especialista de productos de AGCO para su división Valtra.

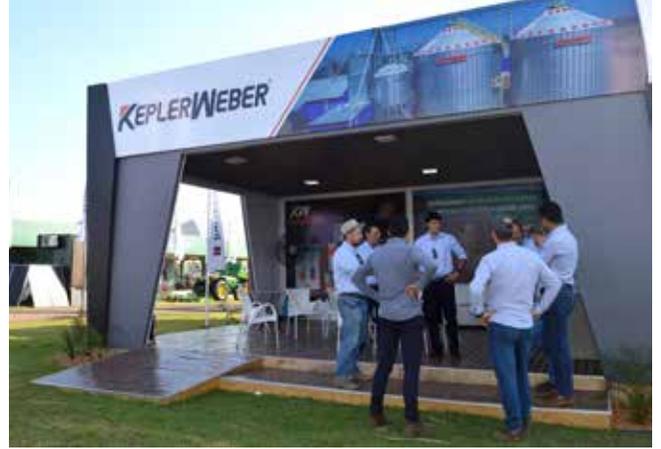
Agregó además el Ing. Magno Sosa, jefe de ventas de maquinarias del Grupo Rieder, que “Tanto la Pulverizadora R5 como la Sembradora Momentum de 18 Líneas reflejan el compromiso continuo con la excelencia y la satisfacción del cliente. Estamos emocionados de presentar estas dos nuevas incorporaciones a nuestra línea de productos y estamos seguros de que serán herramientas indispensables para los agricultores”.



Kepler Weber difundió sus tecnologías en almacenaje de granos y revalorizó al mercado

Kepler Weber, la industria brasileña líder en almacenamiento de granos estuvo presente en la Feria Innovar 2024. En la oportunidad difundió las últimas innovaciones destacadas por su calidad y fiabilidad para maximizar la eficiencia en los almacenajes.

Israel Rodrigo Schneider, gerente de negocios internacionales de Kepler Weber, valoró la participación en esta feria, porque el evento convocó a los principales clientes del mercado paraguayo. “Participar con ellos en este momento es muy importante para acercarnos cada vez más a este importante mercado”, resaltó al indicar la preponderancia del Paraguay para la industria, ya que nuestro país constituye su primer mercado de exportación donde inició sus envíos hace 50 años. “Paraguay es un país por el cual tenemos mucho cariño, Kepler Weber va a cumplir 100 años en el 2025 y tenemos exportaciones a más de 50 años aquí, ya que



nuestra primera exportación salió de nuestra fábrica de Panambi (Brasil) hacia Paraguay hace medio siglo”, resaltó con emoción.

TECNOLOGÍA. Refiriéndose a las innovaciones comentó que están incorporando en nuestro mercado las mejores tecnologías disponibles para todas partes del mundo. Entre las últimas novedades mencionó la secadora KW Max. “Es un equipo que trae muchas ventajas para el productor de grano, en ahorro de energía, soluciones más sostenibles y mayor seguridad de trabajo”, dijo.

Schneider aprovechó la entrevista con Campo Agropecuario y anunció que Kepler Weber ha adquirido una participación de la empresa Procer, una compañía que realiza el cuidado del grano que está almacenado en los silos, a través de tecnologías y conectividades. ➔



AÑOS

Siendo la ruta
para el progreso
de todo un país



Inbio desplegó su amplia gama de variedades de sojapar

El Instituto de Biotecnología Agrícola (Inbio) desplegó todo el portafolio de variedades de Sojapar en Innovar 2024. “Este año estamos con una presentación distinta, puesto que estamos exhibiendo las variedades de Sojapar que ya están comercializadas en el mercado. También realizamos el lanzamiento de una nueva variedad”, mencionó la Ing. Agr. María Estela Ojeda, gerente general del instituto. En ese sentido, dijo que cuentan con una parcela pequeña dónde están teniendo líneas avanzadas del programa de mejoramiento, en donde aprovecharon para contarle a los productores lo que se encuentran preparando en ese segmento.

Acotó que con esta tecnología ya lograron ingresar a Bolivia con las primeras variedades, las cuales rindieron bastante bien en la evaluación y teniendo un gran éxito, a tal punto que en este marzo se ha lanzado en dicho país la quinta variedad Sojapar en Bolivia.



“Los productores bolivianos han adoptado esta variedad gracias a sus características y adaptación a diversas zonas, por lo que el área está creciendo y se mantiene una gran expectativa teniendo en cuenta que cada vez más van ingresando materiales a este país”, precisó la ingeniera.

En cuanto a lo que es en Paraguay, la gerente añadió que ya se ha iniciado con la Sojapar R19, la cual pese a que ya está por cumplir su octava campaña en el mercado, “el productor lo sigue queriendo”.

Dijo además que cada productor tiene su preferencia sobre cada variedad, ya sea por su tolerancia al estrés hídrico, por su buen comportamiento en suelo de baja fertilidad. “Una cosa de resaltar de todas las variedades de Sojapar, tanto de las que están hoy en el mercado como las líneas que estamos trabajando, es la rusticidad, entonces eso le permite esa plasticidad de poder adaptarse a las diferentes condiciones”, concluyó Ojeda.

Optimum X3: Innovación en protección de cultivos presentada por Ciagropa en Innovar

C iagropa se destacó una vez más en la feria Innovar de este año, ofreciendo un amplio espectro de soluciones agrícolas con enfoques diversos para los visitantes. Juan Vido, gerente de marketing de la empresa, destacó la importancia de estar en constante contacto con los productores, señalando que la feria Innovar “brinda una valiosa oportunidad para que la empresa pueda interactuar con los diversos actores del sector agropecuario”.

En este sentido, Vido anunció el lanzamiento de Optimum X3, un innovador fungicida con una triple mezcla de carboxamida, triazol y estrobilurina, diseñado específicamente para el tratamiento y control de la roya de la soja. Además, resaltó la introducción de BIONATUR, una nueva línea de productos biológicos traída al Paraguay durante el año 2023. Asimismo, Ciagropa exhibió soluciones en coadyuvantes, presentando un simulador de deriva para demostrar cómo mejorar la aplicación y la calidad del agua en el tanque.

Entre las novedades, se destacó una exposición sobre la calidad del laboratorio de Ciagropa y los rigurosos procesos de formulación llevados a cabo por licenciados e ingenieros del laboratorio, quienes mostraron a los productores los procedimientos de fabricación de los productos y el control



de calidad que se llevan a cabo antes de salir de fábrica. La empresa también organizó una charla sobre la compatibilidad entre biológicos y químicos, titulada “Sinfonía Verde”, impartida por el Ing. Agr. Gustavo González Santa, especialista en biológicos de Indrasa de Argentina. Vido explicó que el objetivo de la charla era resaltar cómo los biológicos pueden potenciar la eficacia de los químicos y cómo Ciagropa está trabajando en conjunto con estos productos para garantizar su compatibilidad en el tanque de pulverización, evitando problemas durante la aplicación. ➔

QUIÉN CONOCE EL VALOR DE CADA GRANO TIENE EN SUS MANOS EL CONTROL DE SUS RESULTADOS.

Nosotros sabemos el valor de cada grano para usted. Que el cuidado especial con cada uno minimiza riesgos y conserva el fruto de mucho trabajo y dedicación. Por eso **Kepler Weber** innova en tecnología de almacenaje. Para garantizarle más calidad de granos y así mejores resultados para sus negocios.



Nuseed llevó a Innovar nuevos sorgos para responder a desafíos actuales



Nuseed, que se destacó por sus híbridos de sorgo. Acompañó la mega muestra agrotecnológica a cielo abierto de la mano de su distribuidora aliada en Paraguay, CGS Agri, con un stand repleto de propuestas en genética del mencionado rubro agrícola.

Sebastián Vázquez, representante comercial de Nuseed en Paraguay, atendió al equipo de Campo Agropecuario Multimedia y respondió las consultas, así como estar en permanente asistencia con las orientaciones a todos los productores y visitantes en el local de la firma. “Mostramos las innovaciones en sorgos. Presentamos dos materiales, el Nugrain 430 ya lanzando desde este año su primera temporada comercial y el Nugrain 400, que vamos a tenerlo disponible para la siguiente campaña y que completó su primer año de registro”, subrayó.

Del Nugrain 430 resaltó que es un híbrido de ciclo intermedio, con tecnología tolerante al “pulgón amarillo”, que marca presencia en los cultivos de sorgo cuando las temperaturas son elevadas y con faltante de lluvias, condiciones favorables para el estrés hídrico. “Este es su primera

experiencia comercial. Distribuimos por todos los lugares, tanto la región Sur como Norte y Centro. Esperamos excelentes resultados de las distintas parcelas comerciales por su gran potencial. Se preparó para cubrir unas 2.500 ha en esta campaña”.

Del Nugrain 400 dijo que está en su primer año de registro y se muestra muy prometedor. “Está destinado para todas las regiones. Se adapta bastante bien y muestra un comportamiento interesante en todas las áreas productoras”, subrayó. Ambos híbridos pueden emplearse en ganadería. “Se puede hacer grano húmedo, tranquilamente, tanto del Nugrain 430 como del Nugrain 400 para animales”, agregó el entrevistado de profesión ingeniero agrónomo. Igualmente se observaron otros materiales de gran aceptación en el campo.

Entre estos el Fox, el sorgo más vendido en Paraguay, por su buena adaptación en todas las regiones, así como el Jowar Short, sorgo blanco de ciclo hiper precoz e igualmente de excelente adaptación. Resaltó la importancia de atender las condiciones de estrés hídrico, por lo que animó a los productores que planten sorgo para ver las diferencias frente a otras especies, sobre todo en encarar problemas de falta de agua y ataques de plagas, entre los desafíos actuales.



Dekalpar destacó sus tecnologías en Innovar para impulsar mejores productividades en los cultivos



Con un importante portafolio de soluciones agrícolas para los productores, Dekalpar se presentó en la sexta edición de la feria Innovar 2024 en Colonia Yguazú. Su coordinadora de desarrollo para la región norte, Selva Avalos, mencionó que esta edición fue esencial para exhibir los híbridos Dekalb, las variedades para soja y toda su área de biológicos.

En cuanto a las soluciones para el maíz, con la tecnología VT PRO4 mostraron el híbrido DKB 260, el cual es uno de los que presenta mejores resultados debido a que posee una alta performance productiva, amplitud de siembra y ciclo superprecoz, y, por otro lado, también mostraron el DKB 255 con excelente calidad de granos y ciclo precoz rápido. Mientras que para la sección VT PRO3, destacaron al DKB 360, así como también al DKB 265.

Por el lado de la soja, comentó que nutrieron de información a los visitantes con la plataforma Intacta 2 Xtend que ofrece las variedades con las cuales la firma viene realizando un fuerte posicionamiento, tales como la Monsoy 6301, así como también Nexus para apertura de siembra y Torque como preferencia para cierre.

“Con estos materiales ofrecemos desde apertura de

siembra hasta el cierre, es por eso que el productor debe estar consciente de que apostar por estas variedades le beneficiará enormemente en su campo”, sostuvo.

También conversó con nuestro medio Jorge Domínguez, coordinador de desarrollo región sur de Dekalpar, quien estuvo dando enfoque al portfolio premium de fungicidas Bayer.

En ese sentido, la empresa puso en destaque a los fungicidas, donde se ofrece protección para todos los estadios del cultivo. Iniciando con Nativo para aplicación V0, siguiendo luego con las aplicaciones de Crypto Xpro y Cripton Supra respectivamente. “La campaña pasada estuvo bastante predisponente para las enfermedades debido a las continuas precipitaciones, fue un año donde la roya asiática cobró bastante en parcelas de productores, y es ahí donde instamos al uso de fungicidas premium con un buen performance de control”, aconsejó.

Finalizó afirmando que con estas aplicaciones se le puede garantizar al productor que el cultivo va a llegar a una cosecha segura y una parcela limpia de enfermedades hasta el punto de obtener buenos resultados y rindes. →



GPSA reafirmó su apuesta por la producción con tecnologías de vanguardia y capacitaciones



GPSA una vez más reafirmó su apuesta por la producción desplegando en la feria Innovar 2024 tecnologías de vanguardia y capacitaciones de alto nivel con la organización de charlas sobre diversos temas. El Ing. Agr. Rodney Bordaberry, gerente de marketing de GPSA, destacó entre las novedades de vanguardia al fertilizante organomineral Brasfertil que desembarcó el año pasado en Paraguay de la mano de GPSA y ya está dando óptimos resultados en el campo. Comentó que esta tecnología de fertilización ofrece en un grano macro y micronutrientes. “Es un producto diferenciado del cual ofrecemos tres formulaciones para el cultivo de soja, otras formulaciones para el cultivo de arroz y trigo. Además, está previsto la incorporación de más formulaciones para la próxima campaña”, comentó. GPSA también desarrolló durante la muestra una confe-

rencia sobre El futuro del Órganomineral con el Ing. Agr. Marcio Salvaggio, director técnico industrial de Brasfertil, especialista en organomineral y responsable de la tecnología de la mezcla del orgánico y mineral.

MAS INNOVACIONES. También destacó las innovaciones de los híbridos de maíces NK y resaltó como el prometedor lanzamiento al NK 501 VIP 3, al cual calificó de una gran solución para el campo por la respuesta que fue mostrando. No pudieron estar ausentes los insumos de las firmas representadas Syngenta, BASF y Surcos cuyos productos están posicionados en los campos por la alta calidad. También fueron difundidos productos de nutrición de Gama Technologies, semillas de soja de semillera GPSA y el cultivo de arroz que además de estar presente una vez más en el plots demostrativo del stand fue otro tema de conferencia” con la disertación del Ing. Agr. Pablo Moreyra, técnico especialista en la producción de arroz y gerente de operaciones del cultivo de arroz en la Estancia Siete Puntas quien habló de “Producción de Arroz”. El stand de GPSA en Innovar 2024 fue también espacio de permanente interacción para los visitantes quienes allí encontraron insumos de calidad, asesoramiento constante y un trato amigable.



Ford impuso la innovación sobre ruedas

Ford junto a Tape Ruvicha desplegó la nueva generación de Ford Ranger lanzada recientemente en nuestro mercado. Este renovado vehículo representa lo último en camionetas pickup, fusionando estilo, rendimiento y tecnología. Con su combinación incomparable de capacidad, comodidad y confiabilidad llega para sumar al potencial de los campos de este país, resaltó Bruno Sánchez, gerente de Marketing de Ford Paraguay. Mencionó que la nueva Ford Ranger se actualiza con tres opciones de motorización, motor 2.0 turbo y biturbo, además de un motor 3.0 V6. Todas disponen de un paquete de seguridad de 7 airbag y todo el paquete de conectividad. Las potencias están también actualizadas, ofrecen 210 HP en la 2.0 biturbo y 256 HP en la V6, que dan mucho más confort en el andar, mayor capacidad de carga, capacidad de arrastre superior que permite hacer todo tipo de trabajo.

Asimismo, presenta actualizaciones en la caja de transmisión y motor que la hace más eficiente, tanto en el consumo de combustible como en la emisión.

Durante la feria, que se desarrolló del 19 al 22 de marzo



en Yguazú, Alto Paraná, Ford presentó sus diversos modelos de vehículos en el stand que además desplegaron todas sus virtudes en la pista de test drive.

El gerente de marketing comentó a Campo Agropecuario que desde el lanzamiento de la nueva pickup despertó mucho interés lo que se replicó en la muestra que también tuvo la visita de los representantes de Ford Latinoamérica, quienes con su presencia reforzaron la apuesta de la marca por el mercado paraguayo.

Ford junto a Tape Ruvicha ofrecen diferentes opciones de financiamientos con todos los bancos de plaza y financiación propia con planes acorde a la conveniencia de los interesados, como el plan zafra para los productores.

Ford en Paraguay garantiza una eficiente posventa con Tape Ruvicha, una empresa con 50 años de trayectoria, que cuenta con una red de talleres propios en las ciudades más importantes del país. ➔

YPF
MÁXIMA TECNOLOGÍA EN LUBRICANTES

CGS

Representante Oficial de **YPF**
Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville
Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002
E-mail:ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py



Impulsando el desarrollo del Chaco



Semillas de calidad, defensivos agrícolas y bioinsumos se destacaron en el stand de Diagro

Diagro dijo presente una vez más a Innovar exponiendo todo su portfolio de soluciones para el campo desde distintos enfoques y nuevos lanzamientos con tecnología de vanguardia.

Lucas Pazini, gerente de semillas de maíz, señaló que durante la feria pudieron desplegar su amplia línea de producción semillas Germinare, las cuales vendrían a ser variedades de soja y trigo que Diagro produce y comercializa a nivel nacional. Así como también el destaque a Innovare Crop, una línea de defensivos agrícolas de alta performance de la empresa.

Además, comentó que estuvieron dando foco a la línea de manejo que se centra desde tecnología de aplicación, nutrición, fisiología de plantas, a parte dar destaque a la sección de biológicos y los bioinsumos, productos que a según; “hoy que están viniendo para aportar en la agricultura”.

La firma también aprovechó la muestra para exhibir la gama de híbridos Morgan con quienes tienen una fuerte alianza. En ese sentido, el gerente dijo que la calidad de granos, estabilidad de plantas y sanidad que ofrece su tecnología a la planta, le otorga al productor una mayor seguridad para buenos rindes. “A parte de estar presentes aquí con los híbridos ya sembrados en Paraguay como el MG 593 y el MG 408, estamos con un



lanzamiento del nuevo MG 635, que va a aportar todo lo que la estabilidad productiva además de tener un aguante mayor a niveles de estrés hídrico para la campaña 2025”, precisó el Ingeniero.

Cabe resaltar que Diagro venía de realizar una campaña para el sorteo de una Ford Ranger Limited V6 0 KM entre los productores que siembren Morgan MG 593 en Paraguay, por lo que el ganador se dio a conocer durante Innovar, siendo el productor Darlei Swarowsky el que se va a presentar en la casa matriz para retirar el premio.

Innova lanzó el bioestimulante COMBIO

Innova formó parte de la Feria innovar donde participó con un concurrido stand con plots demostrativo donde presentó como lanzamiento COMBIO, el combo de Innovación para los cultivos.

Durante la muestra esta empresa mostró en parcelas las bondades del COMBIO, un bioestimulante líquido, promotor de crecimiento con efectivos aditivos y la fijación biológica de nitrógeno. El mismo fue desarrollado en colaboración entre Innova Agrotecnología y Embrapa.

Adilson Diniz, director comercial de la empresa Innova/ Planagro, comentó a Campo Agropecuario que como empresa ya tienen una trayectoria de 20 años en Paraguay y ofrecen en el mercado insumos biológicos, fertilizantes foliares de la línea Innova, además de semillas e insumos químicos.

Sobre la innovación COMBIO expresó que este producto, cuya formulación incluye una combinación de tres exclusivas bacterias, se posiciona para tratamiento de semillas o para aplicación en surcos con equipos especiales. El nuevo producto ya está disponible para la comercialización en el mercado paraguayo y en Brasil

ya se utilizó en más de 100.000 hectáreas de parcelas comerciales donde tuvo como resultado el incremento entre 8 a 10 bolsas de 60 Kg adicionales en la cosecha. El directivo de Innova expresó satisfacción por la gran concurrencia de visitantes en el stand durante Innovar e invitó a los agricultores a que prueben este innovador producto.





Corteva Agriscience destacó innovación, amplio portafolio y Buenas Prácticas Agrícolas en Innovar

Corteva Agriscience en su bien presentado stand con plots demostrativo expuso durante la muestra su producto más innovador, amplio portafolio y orientó sobre Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs). La Ing. Agr. Fátima Acosta, líder de generación de demanda de Corteva Paraguay, resaltó como novedad Utrisha™ N, la incursión de Corteva Agriscience en el segmento de biológicos. Este producto es la nueva solución biológica que puede ser utilizada en el cultivo de soja, maíz, cereales de invierno, girasol, sorgo, caña de azúcar, yerba mate, chía y otros. “Utrisha™ N cuenta con registro para más de 25 cultivos, se aplica vía foliar y permanece presente durante todo el ciclo del cultivo. Con esta incorporación, Corteva Agriscience reafirmó su compromiso de seguir contribuyendo con el incremento de productividad de los cultivos”, enfatizó la profesional. Comentó que este producto ya está en forma comercial en el país y las aplicaciones en las parcelas han brindado resultados excelentes en aumento de productividad, sanidad de plantas y calidad de granos. Acosta aprovechó la oportunidad para comentar que Corteva Agriscience tiene previsto seguir incorporando



insumos biológicos e invitó a todos los productores a sumarse a esta nueva tecnología que trae Corteva al mercado paraguayo.

BUENAS PRÁCTICAS EN TECNOLOGÍA DE APLICACIÓN.

El Stand de Corteva también dio espacio a la orientación teórica y práctica sobre Tecnología de Aplicación a través del proyecto que esta compañía viene llevando adelante con la Universidad Paulista.

Julliane Fuscaldi, Product Stewardship Specialist, comentó en la oportunidad que el proyecto de BPAs tiene el objetivo de llevar más conocimientos a los productores sobre Tecnología de Aplicación y seguridad para el trabajador. “Este proyecto tiene previsto optimizar los recursos, promover una aplicación eficiente y garantizar cada vez más la sustentabilidad del negocio”, dijo. El mismo cuenta con una parte teórica y otra práctica más dinámica. Las orientaciones fueron sobre los diversos picos de pulverización, la formación de las gotas en los mismos y a través de un simulador de deriva se demostró la forma como esas gotas se comportan en el ambiente, con relación a su deriva. “La tecnología de aplicación es extremadamente importante, ya que una vez que se elija el pico de pulverización adecuado, se evita la deriva, lanzar el producto en el ambiente y se logra una mayor eficacia evitando pérdida de dinero”, resaltó. ➔



NK difundió sus innovadas tecnologías junto a sus distribuidores

NK Semillas estuvo presente en la Feria Innovar desplegando sus tecnologías más innovadoras en híbridos de maíz con la biotecnología más renombrada. Esta marca de Syngenta acompañó a sus distribuidores: Importadora Alemana, Lar y GPSA desplegando en los plots demostrativos los materiales más prometedores. El Ing. Agr. Sergio Takai, gerente de NK para Paraná (Brasil) y Paraguay, destacó los aportes innovadores que traen los nuevos híbridos NK al tiempo de resaltar la preponderancia de la Feria Innovar por la gran convocatoria de agricultores que tiene y las innovaciones que presentan los expositores.

Comentó que Syngenta y NK son empresas que trabajan mucho en innovación. “La innovación para nosotros está en nuestro ADN y a partir de este año estamos aquí para mostrar novedades y trayendo innovaciones para los próximos tres años”, enfatizó.

Resaltó que NK está innovando todo su portafolio y cambiando las metas de productividad de sus híbridos para llevar al agricultor más rentabilidad. Además de las tecnologías incorporadas por NK en el mercado, enfati-



zó sobre el equipo humano que acompaña para la transferencia adecuada de la tecnología. “Hoy nuestro equipo compone de tres RTV que están con nuestros distribuidores, además tenemos seis asistentes técnicos. El equipo Paraguay es bastante grande cumpliendo el objetivo de estar junto al productor y cerca del distribuidor. Siempre estamos trayendo y mostrando nuevas tecnologías para aumentar su rentabilidad en los campos del productor”, resaltó.

Campos del Mañana presentó innovaciones en maquinarias agrícola CLAAS

Campos del Mañana se presentó con su destacada exhibición de maquinarias agrícolas, con sus marcas representadas CLAAS y HORSCH. El evento ha sido testigo de la presentación de la línea de forraje y cosecha



de CLAAS, con especial énfasis en la plataforma DRAPER CONVIO diseñada para la cosecha de soja. Derlis Ávalos, Gerente Comercial de Campos del Mañana, destacó la presencia de CLAAS en Innovar 2024, donde se exhibió la línea de maquinaria para forraje y cosecha. En particular, enfatizó en las plataformas DRAPER CONVIO para la cosecha de soja, un producto esperado por los productores que ofrece flexibilidad, adaptabilidad al terreno, uniformidad en la entrega de productos, reducción de pérdidas de granos y mayor rendimiento para las cosechadoras. Ávalos también mencionó la sólida relación de Campos del Mañana y CLAAS con sus clientes, destacando el compromiso de trabajar al ritmo del agricultor. “La rapidez y eficiencia en el servicio son prioridades para CLAAS, en sintonía con las necesidades y exigencias del campo. Finalmente, el entrevistado agradeció a los clientes que confían en las marcas CLAAS y HORSCH y resaltó el trabajo de Campos del Mañana para garantizar el servicio de excelencia.

De La Sobera abordó el mercado de granos y el uso correcto de la tecnología

De La Sobera estuvo con su amplia propuesta de soluciones para el campo, entre las que se destacaron las novedades de la marca Massey Ferguson. Además, organizó una charla sobre el mercado a futuro de granos, a cargo de la empresa Paragrain, acompañaron el acto, referentes de fábrica, como el director y los diversos especialistas para Latinoamérica, indicó Francisco Rojas, gerente maquinarias agrícolas Massey Ferguson, para De La Sobera al equipo de Campo Agropecuario Multimedia. “Vino mucha gente de fábricas, 17 personas y aprovechamos para tener un evento único y conocer todas las tendencias de soja. Qué viene a futuro, pronósticos de lluvias y cómo podemos ayudar con nuestro portafolio de productos. Pudimos ver en las expectativas del mercado que se espera una baja en la productividad de Brasil, aunque todavía se pronostican 145 millones de toneladas. Vimos cómo afecta a la cotización. Si



empieza a caer, va a ocurrir lo que el productor espera, la suba de precios. Vemos un Brasil inestable por la sequía que afectó el rendimiento. Sin embargo, eso se compensaría con las 50 millones de toneladas en Argentina y una producción importante de EEUU, para mantener constante el precio, sin esperar grandes subas a futuro”. De esta forma se insistió con el mensaje para el agricultor que sea cada vez más eficiente, productivo y utilice tecnologías para tener mayores rendimientos. Y aquí es donde De La Sobera contribuye enormemente con sus soluciones, dijo. “Massey Ferguson está para intervenir en esa cadena productiva, ofreciendo una amplia gama de propuestas, desde la sembradora más tecnología, con tasa variable, en la semilla, en abono, corte línea a línea, que permite al productor puede optimizar el uso de insumos y demás, clave para ahorrar costo, hasta sembradoras, tractores, pulverizadoras. Todos los equipos y maquinarias disponibles y que, utilizando bien la tecnología, permite el ahorro y hace que el productor quede con el bolsillo más lleno”, concluyó. ➔

CONCO plus
conocenos más

**CADA SOCIA
ES UN MUNDO
POR CONOCER**



Escaneá el código
QR y conocé acerca
de nuestra socia
CERECOOP



Glymax presentó genética de soja y maíz que otorgan más productividad

En la 6ª edición de la feria Innovar, Glymax recibió en su stand a los productores con un portafolio completo de productos, en donde dieron destaque a híbridos de maíz de alta productividad, variedades de semillas de soja, entre otras nuevas propuestas.

En entrevista con Jacir Boaretto, director comercial de la empresa, mencionó varias tecnologías en las cuales están posicionando, entre ellas la línea de híbridos Lima-grain, que de acuerdo al director comercial “tuvo un gran destaque en la zafriña de este año”.

Sobre el punto, señaló que teniendo en cuenta las enfermedades y las plagas, Lima-grain llegó a otorgar altas productividades con excelente calidad de granos, a tal punto de que “hoy es un híbrido muy buscado en Paraguay porque trae todos los beneficios y la calidad que el mercado busca”, precisó. Ya por el lado de la soja, el ingeniero mencionó que también estuvieron exhibiendo las semillas Seedcorp HO, siendo la variedad Pirapó con la que actualmente están posicionando y que este año alcanzó una productividad de 7.000 kilos por hectárea.

Acotó que también se encuentran dando foco a la línea de fertilizantes K-mag, y sostuvo: “Sabemos que todos los años hay problemas climáticos o de precios, pero el



agricultor tiene que hacer lo que sabe mejor hacer, que es sembrar y cuidar de sus cultivos”.

En ese sentido, refirió que K-mag trae al mercado un nutriente importante para el suelo paraguayo como el magnesio, que es “muy vital para que la planta pueda exponer todo su potencial productivo” puntualizó Boaretto. “Estamos enfocados en ofrecer tecnologías y productos que ayuden a los agricultores a alcanzar su máximo potencial productivo”, sentenció el Director Comercial.

Spraytec revalidó la efectividad de sus productos de alta tecnología en la feria Innovar

Spraytec una vez más formó parte de la feria Innovar que se realizó del 19 al 22 de marzo en Yguazú, Alto Paraná, donde a través de un stand con parcelas demostrativas y charlas expuso la efectividad de su línea de productos. Alexandro Montanhani, responsable de las operaciones de Spraytec Paraguay, comentó que Spraytec Paraguay desarrolla productos disruptivos para Tecnología de Aplicación, Nutrición e Inducción de Resistencias. “Estos son los tres pilares donde está estructurado Spraytec. Estamos siempre desarrollando productos de altas tecnologías para entregar resultados y soluciones a los productores”, dijo. También resaltó que todos los productos presentan alta tecnología permitiendo mezclas con los agroquímicos. Montanhani enfatizó que los productos de Spraytec trabajan con baja dosis, donde el volumen de almacenamientos no necesita mucho espacio.

Spraytec es una empresa con mas 32 años de trayectoria en Brasil y está en Paraguay hace 17 años. Está presente en 42 países con fabrica en Brasil, Estada Unidos y Argentina. Refiriéndose a la muestra, el entrevistado resaltó: “No-

sotros estamos muy contentos, nuestras expectativas fueron superadas nos visitaron muchos clientes y llegaron hasta nuestro stand gente nueva que buscó conocer sobre nuestros productos”, comentó al tiempo de agradecer a todos los productores y visitantes que prestigiaron la participación en esta feria.





IASA desplegó nuevas herramientas y servicios en sintonía con la Agricultura 5.0 durante Innovar

La firma IASA estuvo presente en Innovar 2024 aportando nuevas herramientas para el productor, para una agricultura más sustentable, más rentable y a tono con la Agricultura 5.0, manifestó a Campo Agro Valber Ariano, director Comercial y Marketing de la empresa. “IASA se destaca por ser protagonista de nuevas alternativas y de aportar herramientas efectivas para los agricultores para que ellos desarrollen una agricultura cada vez más sustentable”, enfatizó Ariano al destacar el acompañamiento a los productores con la asistencia técnica de un equipo humano calificado e inversión constante en investigación para sumar cada vez mejores productos a su portafolio. Comentó que la empresa ofrece insumos y servicios a los productores en todos los procesos productivos de los cultivos con el objetivo de atender todas las necesidades del agricultor, desde la siembra hasta la cosecha. Dispone de insumos y soluciones desde los fertilizan-

tes, semillas con genética FORSEED y una amplia gama de productos biológicos de la marca VALORE. “El productor puede acercarse a IASA tener productos de calidad, servicios, asistencia técnica y comercializar sus granos”, resaltó.

Entre las principales innovaciones, resaltó la constante evolución en los servicios y la línea de biológicos con la marca VALORE con la que ofrece insumos para los cultivos de soja, maíz y trigo aplicables en tratamientos de semillas, protección de cultivos (bioinsecticidas y biofungicidas). “Es una nueva generación de productos biológicos que se proyecta a crecer en el mercado por la sustentabilidad que ofrece al agronegocio”, enfatizó. Refiriéndose a la Feria Innovar que se desarrolló del 19 al 22 de marzo, Ariano dijo: “Innovar es un concepto que ya está establecido donde vale la pena participar para acercar a los agricultores nuevas herramientas”.

COOPEDUC difundió sus servicios durante la Feria

La Cooperativa de Ahorro, Crédito, Consumo, Producción y Servicios COOPEDUC LTDA. estuvo presente en la Feria Innovar 2024 brindando su apoyo al sector agropecuario. Durante la exposición, que se desarrolló del 19 al 22 de marzo en Yguazú, Alto Paraná, esta organización solidaria difundió sus servicios financieros y no financieros. Liz Silvero, jefa del Dpto. de Sucursales de COOPEDUC, expresó satisfacción por formar parte del evento por la importancia que tiene para el sector agropecuario. Reafirmó la firme intención de la cooperativa de brindar apoyo al sector productivo con todos sus servicios. Refiriéndose a la financiación para el agro, comentó que la cooperativa dispone de productos específicos para la adquisición de maquinarias e insumos, además de proyectos personales y familiares. La Cooperativa COOPEDUC es una entidad de ahorro y crédito con 52 años de trayectoria. No obstante, viene apoyando también al sector agropecuario, a raíz de una coyuntura de crisis que surgió en el departamento del Guairá. Desde entonces, la organización solidaria apoya a todos los productores de caña dulce de la región para lograr la reconversión agrícola, ya que fueron afectados entonces con el mercado del principal rubro

agrícola de subsistencia, “Fueron Proyectos específicos que creamos para brindarles apoyo en una situación crítica”, comentó Silvero.

COOPEDUC Ltda. cuya Casa Matriz se encuentra en la Ciudad de Villarrica cuenta con 12 sucursales en 4 departamentos, Ciudad del Este y Juan León Mallorquin (Alto Paraná), Caazapá y San Juan Nepomuceno (Caazapá), Iturbe, Yataity, Tebicuary, Paso Yobai, Independencia y Mauricio José Troche (Guairá) y en Coronel Oviedo y Caaguazú (Caaguazú). Las personas interesadas en acceder a la financiación de esta cooperativa pueden acercarse a las oficinas de COOPEDUC, comunicarse al 0541 42521 o informarse a través de las redes sociales. ➔



Fertimax con la propuesta de la fábrica al campo y su apuesta por la tecnología

La industria Fertimax participó una vez más de la Feria Innovar donde en un instructivo stand destacó la propuesta “De la fábrica al campo” exponiendo los procesos de fabricación y la recomendación adecuada para una fertilización eficiente, Maximiliano Zavala, gerente de Marketing y Desarrollo de Fertimax, comentó que el objetivo fue explicar durante la muestra que con la nueva planta granuladora Fertimax ofrece NPK en el grano más micronutrientes. Además, expuso la forma como se produce, las formulaciones que realizan, las líneas en las cuales se posicionan los productos y la demostración de efectividad a campo a través de una calicata.

Durante el recorrido también se demostró la importancia de realizar análisis de suelo para saber la disponibilidad de nutrientes en el suelo para luego recomendar las especialidades. “A través del paso por las diferentes estaciones se orientó sobre la importancia del NPK y la función de los micronutrientes (Magnesio, Cobre, Zinc



y Boro) y posteriormente se explicó sobre la heterogeneidad y la homogeneidad de las diferentes líneas, o las distintas ofertas que ofrecemos en el mercado que son Cropmax Plus y Maxbalance Plus”, dijo.

Zavala explicó que el objetivo de Fertimax es innovar constantemente. En efecto, la compañía siempre busca incorporar más tecnología y permanecer en la vanguardia de la tendencia. “Lo que nosotros queremos es ser más eficientes en los recursos, que los diferentes elementos aplicados en el suelo sean absorbidos de la mejor manera y que se exprese con la mayor eficiencia posible en la planta”, resaltó.

PROPUESTAS. Fertimax destacó en la feria sus especialidades, Maxbalance Plus y CropMax Plus. “Nosotros en la feria destacamos la innovación, la nueva tecnología que es el NPK y micronutrientes en el grano”, dijo.

Fertimax es una industria paraguaya que ocupa un importante lugar en el mercado de fertilizantes que reafirma su compromiso de incorporar constantemente tecnología de punta apuntando a altos estratos.

Prosoil destacó novedades en productos biológicos y nutricionales

Prosoil formó parte de Innovar. donde destacó las máquinas 100% de fabricación nacional y novedades en los productos biológicos y nutricionales, comentó Marcos Reckziegel, gerente comercial de la firma para la región Noreste.

Comentó que la compañía está invirtiendo en incorporar nuevas tecnologías para mejorar y aumentar el costo beneficio de las máquinas para ofrecer mayor precisión en la aplicación de los inoculantes. “Estamos también desarrollando máquinas para aplicaciones a tasas variables, drones mezclador de químicos y otras innovaciones para responder a las exigencias del campo”, resaltó.

Expresó además que Prosoil viene desarrollando investigación a nivel local para incorporar nuevos productos. “Nuestro objetivo es aumentar la oferta de productos, tanto biológicos como nutricionales, de acuerdo a las necesidades

que está apareciendo en el campo”. Comentó que la empresa está en proceso de obtener ciertas certificaciones y ofrecer productos para la producción orgánica de tal manera a brindar una propuesta más a la agricultura paraguaya. “Prosoil es una empresa dedicada a ofrecer los mejores productos a los clientes”, resaltó al tiempo de agradecer las visitas logradas durante la Feria Innovar que pese al clima cálido convocó a muchos clientes de la firma y nuevos visitantes.

Valoró la organización de la muestra, una exposición que se consolida como la mayor feria del país.



Jacto destacó las innovaciones tecnológicas en sus máquinas



La multinacional brasileña Jacto participó una vez más de Innovar Feria Agropecuaria donde destacó los cambios tecnológicos incorporados en sus maquinarias. Durante la muestra, la compañía desplegó su portafolio de productos que abarcó equipos de siembra, pulverización y fertilización con innovaciones incorporadas.

Ilson Ferreira de Oliveira, Administrador de Ventas para Paraguay, resaltó la relevancia del mercado paraguayo para Jacto, ya que para la industria este país es el segundo mercado más importante después de Brasil.

Enfatizó la importancia de participar en Innovar para la compañía, ya que en la misma realizan lanzamientos además de interactuar con los clientes, distribuidores y representantes. “Venimos con el equipo completo y

creo que Innovar es un espejo de lo que va a pasar en los próximos meses y en los próximos años en la agricultura paraguaya”, resaltó al mencionar que la feria va mejorando, debe seguir mejorando y es el modelo que se va a consolidar donde van a participar directamente las fábricas.

En cuanto a las innovaciones, comentó que si bien Jacto muestra las mismas máquinas en ellas destaca cambios de tecnologías. “Por ejemplo todas las máquinas están equipadas con telemetría gratuita de por vida y todas las máquinas de Jacto están con tres años de corrección de señal”, dijo.

Comentó además que en innovar Jacto lanzó el sistema innovador “PWM”, una tecnología que futuramente la mayoría de los pulverizadores van incorporar por los beneficios que aporta para el agricultor. Refiriéndose a los visitantes de la muestra, comentó que los agricultores están más conservadores para invertir, porque no fue un año de rentabilidades altas para ellos.

Durante la entrevista con Campo Agropecuario Ferreira resaltó que los agricultores tienen una misión muy importante, producir alimentos para el mundo y los fabricantes de maquinarias tienen la misión de ofrecer productos de mejor calidad, la excelencia en posventa y estar al lado del productor. “Tenemos que ser partners de los productores e Innovar es el momento para demostrar eso”, enfatizó. ➔



DVA enfatizó en líneas de bioestimulantes durante Innovar 2024



Uno de los stands más visitados durante Innovar Feria Agropecuaria 2024 fue el de DVA Agro Paraguay, presente en el evento con muchas novedades. Hugo Benítez, coordinador de Investigación y Desarrollo de la compañía, mantuvo una amena conversación con el equipo de Campo Agropecuario Multimedia para conocer detalles de la presencia de la firma en la mega muestra agrotecnológica. El entrevistado realizó una evaluación de lo que dejó Innovar 2024 para DVA Agro y el resultado fue altamente positivo. “Culminamos este evento que año tras año marca presencia en la región. Como compañía, presentamos lo más destacado de nuestro portafolio de productos con que contamos a nivel país, pero dando foco principal a algunas líneas para posicionarlas y salir al campo con más fuerza”, resaltó. Expuso que la idea es brindar soluciones en todas las etapas del ciclo productivo en el campo, con los principales rubros de renta. La firma abarca varios segmentos clave para atender al mercado. “Contamos con soluciones para cada etapa, con programas de desecación, tratamiento de semillas, protección de cultivos con fungicidas y herbicidas y bioestimulación. Justamente, este año dimos enfoque fundamental en nuestra línea propia de bioestimulantes Incentia. Es bastante amplia, con productos a base de extractos de algas y que incluye una propuesta altamente tecnológica como Osmobetan que venimos trabajando en los últimos años con buenos resultados”, puntualizó el profesional agrónomo al respecto. Esta solución se enfoca más en la parte termo osmo regulación de plantas, sobre todo para mitigar el estrés por condiciones extremas, hídricas o presión fitosanitaria, con lo cual contribuye a mejorar la resistencia de cultivos ante un escenario de déficit de humedad en el suelo. “Además, es objetivo de DVA cuidar la inversión del productor con coadyuvantes. Para ello, dispone de una línea completa y propia con reguladores de pH y otros beneficios, más los productos en desarrollo, para lo cual seguimos

trabajando para próximos lanzamientos”, anticipó. “Como compañía, DVA siempre apunta a productos innovadores. Los próximos lanzamientos mantendrán las innovaciones en el campo el productor. Queremos dejar como mensaje que DVA siempre va a estar al lado del productor. Va a estar presente, junto con el agricultor haciendo asistencia técnica, monitoreando y ofreciendo productos de calidad e innovadores”, concluyó. La firma completó su cuarta participación de manera consecutiva en el evento y mostró un stand permanentemente visitado por productores, técnicos, estudiantes y visitantes en general.



CGS ~ YPF con sus lubricantes de alta gama para el Agro estuvieron presentes en la Feria Innovar

Los lubricantes YPF sin duda constituyen la elección confiable para el óptimo rendimiento y protección de los motores agrícolas. Con una alta gama de productos diseñados para satisfacer necesidades del trabajo en el campo y así YPF de la mano de CGS estuvieron presentes en la Feria Innovar.

Durante la muestra, los lubricantes YPF y CGS estuvieron con el Grupo Cotripár, empresa aliada y quien recomienda la línea para la lubricación de las maquinarias agrícolas que representan en el país.

Felipe Páez de CGS, representante de los productos YPF para todo el territorio paraguayo, comentó a Campo Agropecuario, que YPF incorpora al mercado innovados productos y de esta manera acompaña las motorizaciones y equipamientos que demandan nuevas exigencias.

Mencionó que YPF lanzó la nueva línea EXTRAVIDA XV para el AGRO-TRANSPORTE y que próximamente estarán en la Región. Son productos diferenciados y específicos para el sector y que ofrecen mayor protección, rendimiento y cuidado al medio ambiente, pro-



porcionando a los usuarios la tranquilidad de contar con productos de alta calidad en sus equipos. Comentó además la buena aceptación de los productos / marca con presencia de 31 años en el Mercado “Los lubricantes YPF son productos de una empresa líder en la región que cuanta con altos estándares de calidad con precios competitivos”, dijo. ➔

YPF

MÁXIMA TECNOLOGÍA EN LUBRICANTES

CGS

Representante Oficial de **YPF**
Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville
Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002
E-mail: ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py



Impulsando el desarrollo del Chaco



New Holland con Tape Ruvicha con máquinas para agricultura y ganadería



ligencia artificial de New Holland. Están aceptando y utilizando para su provecho como la cosechadora IntelliSense de New Holland que representa un avance significativo en la agricultura de precisión, ofreciendo una combinación única de automatización inteligente, optimización de la cosecha y gestión precisa del rendimiento. Esta innovadora máquina está redefiniendo el futuro de la agricultura brindando buenos resultados con los productos obtenidos”, comentó.

Las maquinarias agrícolas de New Holland con inteligencia artificial están transformando la agricultura moderna al proporcionar una mayor precisión, autonomía, eficiencia operativa y rentabilidad para los agricultores. A medida que la tecnología continúa avanzando, esta marca incorporará más innovaciones en el mercado paraguayo que impulsen la productividad y la sostenibilidad en el sector.

Chávez agradeció a los productores por la óptima receptividad de las innovaciones que le ofrece la empresa y los invitó a recurrir a Tape Ruvicha en Asunción o en las sucursales de Ciudad del Este, Katueté, Encarnación y Loma Plata.

New Holland con Tape Ruvicha dijo sí a Innovar. Durante la feria destacó las diversas líneas de maquinarias para la agricultura y la ganadería. “Estamos presentando toda la línea de forrajes, tractores y cosechadoras con la inteligencia artificial”, manifestó Santiago Chávez, encargado de la línea de forrajes de Tape Ruvicha.

De la línea Heno y Forrajes destacó la a nueva enfardadora con Sistema de Humedimiento Integrado y otras innovadas tecnologías incorporadas por la marca junto a distribuidor Tape Ruvicha.

Resaltó que los productores están adquiriendo y viendo con mucha esperanza todos las máquinas con inte-





KUROSU & CIA. y JOHN DEERE lanzaron maquinarias agrícolas, de construcción y forestales

KUROSU & CIA. y JOHN DEERE. aprovecharon la Feria Innovar para el lanzamiento de nuevas tecnologías en maquinarias agrícolas, de construcción y forestal. La exposición fue además la oportunidad para demostrar la apuesta de John Deere por Paraguay con la incorporación de estas innovaciones y el acompañamiento de funcionarios de la fábrica, quienes junto al equipo humano de KUROSU & CIA. atendieron a los clientes y diversos visitantes que llegaron hasta los stands.

Entre los lanzamientos destacados en la feria resaltaron: La Motoniveladora 620 P que se presentó oficialmente el miércoles 20 de marzo. Esta máquina viene equipada con motor Tier3 de 200 HP, lámina de 14 pulgadas, JD Link™, y rodado de 17,5 R25. Y la Retroexcavadora 310 P, con Potencia neta del motor de 69 kW (91 hp) a 1,800 rpm, Profundidad Máxima de Excavación de 4.27 m y Peso Operativo de 7357 kg.

El Tractor Serie 7M fue presentado el 21 de marzo con un gran lanzamiento. El mismo es una evolución del Tractor 7J, con más tecnología. Entre las cualidades del nuevo Tractor se destacan la integración de la tecnología en la cabina, innovador receptor de agricultura de precisión, nueva pantalla generación 5 y la nueva generación de transmisión que viene en dos modelos.

Esta gama de Tractores está disponible en tres grandes grupos de potencia: el 7M 200, 7M 215, 7M 220. Todos cuentan con la capacidad de entregar mayor potencia, por consecuencia pueden realizar mayor hectárea de trabajo por hora, con menor consumo de combustible, explicó Denis Vázquez, Especialista de productos.

Ricardo Müller, Gerente de Negocios de John Deere para Paraguay, comentó que el Tractor 7M fue desarrollado durante años y en el se han considerado las principales necesidades de nuestros clientes.

“John Deere siempre hace las innovaciones con la intención de ofrecer a nuestros clientes las soluciones completas que les permitan trabajar cada día de una manera más productiva, rentable y sostenible, sea el

pequeño, medio o grande productor. En base a eso tenemos las más completas soluciones en tecnología embarcadas en nuestras máquinas, eso hace con que John Deere y el Distribuidor trabajen enfocados cada vez más en el cliente. Hoy día, no solamente el cliente tiene todas las informaciones de productividad y operación de la flota en su smartphone, la conectividad en tiempo real también permite que el distribuidor tenga eso en nuestros Centros de Soluciones Conectadas, trayendo un conjunto de ventajas que facilitan el día a día de nuestros clientes”, mencionó.

Aprovechó la ocasión para expresar su admiración por el país. “Paraguay me encanta porque tiene diferentes orígenes donde la base de la familia hace mover el campo con gran dedicación y afecto, también veo que están cambiando las generaciones y la nueva generación está solicitando tecnología en una velocidad increíble. Estamos muy contentos de que el país sea el primer mercado de exportación donde se lanza este Tractor. Para John Deere, Paraguay es muy importante por su gran potencial productivo en soja, maíz, arroz y otros cultivos y esto se refleja también en el tamaño y energía de esta feria. Me quedo muy motivado en ver que nuestros clientes, así como nosotros, estamos trabajando para que la vida pueda avanzar”, resaltó. ➔



Agrosystem propuso Yara como la solución necesaria para el campo

La empresa Agrosystem acompañó una vez más la mega muestra a cielo abierto de la agrotecnología paraguaya. Ramón Aquino, encargado de Desarrollo de la firma, recalzó la satisfacción de volver a participar del evento en lo que es una constante para Agrosystem, desde hace 20 años en el mercado nacional, la de apoyar todos los emprendimientos para lograr una agricultura con mayores beneficios para el productor. “En esta edición volvimos a presentar el trabajo en parceria que tenemos con la fábrica Yara, sobre todo apostando por la línea Yara Vita, que estamos promocionando con mayor énfasis, sumada a la línea tradicional de soluciones para la soja, el maíz y el trigo”, resaltó el profesional agrónomo durante la feria en conversación con el equipo de Campo Agropecuario Multimedia. En otro momento, subrayó las oportunidades que se presentan para el agricultor nacional. “Durante los días de Innovar recibimos a muchas



personas, incluso tuvimos presencia de productores del extranjero quienes observaron las facilidades que pueden encontrar en nuestro país, a diferencia de los vecinos, pues ofrecemos ventajas comparativas en la cuestión agrícola”. Además, agradeció a los organizadores del evento, la Unión de Empresas Agropecuarias (UEA), por la oportunidad para mantener el contacto con los agricultores y visitantes en general. Sobre Yara Vita, indicó que “es lo que cualquier productor necesitaría en el campo. Es una línea altamente eficiente en nutrición foliar y actualmente el posicionamiento en Paraguay está avanzando cada día. Es un aliado súper eficiente para el agricultor y, en costos, estamos bastante bien. Siempre atentos para cualquier asesoría al productor. Estamos siempre a disposición”, concluyó e igualmente agradeció a nuestro medio la difusión de las novedades de Agrosystem.

Rainbow difundió sus innovaciones e informaciones en Innovar

Rainbow formó parte de Innovar 2024. En su segunda participación en esta muestra que se desarrolló en el distrito de Yaguazú Alto Paraná la compañía compartió con los visitantes sobre las innovaciones próximo a lanzarse en nuestro mercado y brindó detalles sobre las líneas de productos que dispone actualmente. El Ing. Agr. Carlos Arce Gill, gerente comercial y de marketing de Rainbow Paraguay, expresó satisfacción por la participación en la feria Innovar por la presencia de la marca y la oportunidad de compartir con los agricultores quienes visitaron el stand para conocer más sobre las novedades y saber más sobre la oferta de esta compañía para el mercado agrícola. “Es muy bueno formar parte de Innovar porque es un evento comercial, de orientación e intercambio”, resaltó.



INNOVACIONES. Como innovación adelantó la próxima incorporación de dos nuevos productos en el portafolio herbicidas, para el control de malezas de difícil control. “Nosotros intercambiamos información para encontrar soluciones a las problemáticas emergentes y a las que ya están establecidas”, dijo.

BIOSOLUCIONES. Anunció también la incorporación de la línea de biosoluciones en el corto plazo. “Las bioso-

luciones consisten en un programa de especialidades, que va a ayudar al agricultor a lograr más incremento de productividad y mejores resultados a través de productos que van a aportar soluciones y dar valor a cadena productiva”, comentó. Arce dijo además que Rainbow Paraguay hoy cuenta con un amplio y diversificado portafolio. Si bien los herbicidas constituyen la fortaleza de la compañía, desde el año pasado viene trabajando fuertemente en la innovación de la línea de fungicida con la que está logrando óptimos resultados con el aporte de la tecnología “Rain Resistance”, entre lo que destacó el multisitio Cleaner Up como una herramienta muy importante para el agricultor. El entrevistado aprovechó para reiterar su satisfacción por la participación en Innovar y para expresar que Rainbow es una compañía de garantía, confiable y segura ofreciendo solución a medida.

Tecnomyl acompañó la muestra con novedades para el campo



Tecnomyl volvió a Innovar Feria Agropecuaria, con lanzamientos y soluciones. “Siempre es un gusto participar en este evento. Una vez más fue un éxito total y demostró ser la mayor feria agrícola del país. Nuestro stand fue muy visitado y para nosotros siempre es importante estar cerca del productor, trayendo novedades”, indicó Lucas Becker, gerente de Marketing de Tecnomyl para Paraguay y Bolivia.

Resaltó que la muestra se constituyó en un escenario propicio para seguir fortaleciendo el portafolio de soluciones de la compañía, con más de 10 productos nuevos y, además, con énfasis en soluciones biológicas. “Tecnomyl entra de lleno en ese mercado. Es lo que se viene, lo que el productor necesita y el mercado demanda. Queremos resaltar que tenemos la mayor industria del país, tanto en productos químicos como en biológicos, a partir de ahora”, subrayó.

En otro momento, destacó que las tecnologías y las soluciones desarrolladas por la compañía no sólo proporcionan respuestas para el agricultor de Paraguay, sino que también son importantes para el país por todo lo que generan, además de apuntar a atender la creciente demanda exterior. “Nuestra industria también es para exportación. Tenemos mano de obra nacional y tecnología paraguaya exportada a otros países”, indicó.

Becker destacó los lanzamientos en químicos... ya fueran fungicidas, insecticidas, herbicidas y la línea de nutrición vegetal. “Hoy Tecnomyl tiene una participación muy importante, con un amplio portafolio. Y pudimos, una vez más, mostrar al productor que vino a vernos lo bueno que tenemos en soluciones y complementar eso con lo que el productor necesita”, añadió. A lo mencionado, se suma la oferta de híbridos de maíz que propone la compañía con la genética Agroceres.

El stand de Tecnomyl mostró el concepto de un circuito de 4 estaciones, más un sector de híbridos de maíz. “El

recorrido permitió conocer novedades para exponer parte de los más de 200 productos de nuestro portafolio. Tratamos de mostrar un resumen, haciendo énfasis en lo más importante para que el agricultor venga tenga más informaciones, haga un recorrido rápido y lleve a sus campos cosas que pueda usar en su día a día”. El circuito incluyó innovaciones biológicas, lanzamientos, manejo de soja y nutrición vegetal, además del mencionado sector de maíz.

Innovar Feria Agropecuaria volvió a realizarse en el predio del Centro Tecnológico Agropecuario del Paraguay (CETAPAR), en el km 282 de la ruta PY02. Completó su sexta edición y rebasó las expectativas de los organizadores, al concluir el fin de semana con más de 27 mil visitantes. ➔



Grupo Cotripar estrenó las maquinarias FENDT para ofrecer una mejor rentabilidad al productor



El Grupo Cotripar lanzó la marca FENDT en la feria Innovar 2024 con las diferentes líneas de maquinarias que incorpora en nuestro mercado. También expuso innovaciones de las otras marcas representadas como Valtra, KUHN además de implementos y repuestos para el campo. “La idea es ofrecer herramientas direccionadas netamente al campo, y aquí en Innovar para eso contamos con el mayor stand de todos, una estructura de unos 4.400 metros trayendo novedades en todas nuestras líneas de negocio”, comentó a nuestro medio Bruno Vefago, director comercial de Cotripar.

Detalló que para la línea FENDT es la primera participación en la mencionada expoferia, resaltando además que Paraguay es el primer país de Hispanoamérica donde llega la marca. “Tranquilamente pudo haber aterrizado en otros países, pero eligió Paraguay por la calidad de su agricultura, llegando así de forma exclusiva de la mano del Grupo Cotripar”, puntualizó.

En ese sentido, el supervisor comercial de FENDT en Paraguay, Juliano Vefago, señaló: “Nos pone contentos la imagen que los productores clientes se están llevando de esta marca, esa aceptación gracias a su tecnología denota satisfacción en cada trabajador del campo”.

En otro momento, Bruno Vefago destacó a las maquinarias e implementos de las otras marcas representadas entre las que mencionó el pulverizador autopropulsado Stronger de KUHN y las novedades de Valtra la plantadora Momentum de 18 líneas y el pulverizador R530.

“Nosotros como Cotripar sabemos la situación actual de la cosecha de soja y también de la zafriña, y es por eso que estamos junto con el agricultor para apoyar en cada decisión que pueda otorgarle la mayor rentabilidad y la mejor tecnología en su campo” sentenció el director de la empresa.





Tracto destacó su liderazgo y compromiso con novedades

Tracto, una firma líder en el rubro agrícola y ganadero, se destacó una vez más en Innovar, la prestigiosa feria que reunió a los principales actores del sector. Anderson Philippsen, Gerente Comercial de Tracto, compartió su entusiasmo por la participación continua de la empresa en este evento desde su primera edición. “Desde el inicio, hemos sido partícipes activos de Innovar. Tracto es uno de los mayores entusiastas de la feria, respaldando tanto a la Unión de Empresas Agropecuarias (UEA) como a los productores agrícolas y ganaderos”, afirmó Philippsen. La presencia de Tracto en la feria ha sido notable, con más de 15 equipos en dinámica y una amplia gama de productos exhibidos en estática para satisfacer las necesidades del sector.



Entre los lanzamientos destacados de este año estuvo el pulverizador Avola de Baldan de 2.500 litros con 30 metros de barra, así como el cabezal maicero de la reconocida marca Indutar. Estos productos ofrecen soluciones innovadoras y beneficios significativos para los productores. El entrevistado también enfatizó sobre plantadoras en la feria. “Nuestras plantadoras ofrecen una combinación única de ancho de transporte, agilidad y rendimiento de trabajo, adaptándose a las necesidades específicas de cada cliente”, explicó.

Tracto cuenta con 12 puntos de venta en todo el país desde donde brinda un servicio cercano y personalizado a sus clientes.

Además de su destacada oferta de productos, esta empresa se enorgullece de ser líder en ventas de equipos para preparación de suelo en Paraguay. “Este éxito es el resultado de nuestro compromiso con la excelencia y el respaldo continuo a nuestros clientes”, afirmó. Con un enfoque centrado en el crecimiento y la innovación, la empresa sigue avanzando para ofrecer aún más beneficios a sus clientes.

“Queremos agradecer a nuestros clientes y amigos por su confianza continua. Pueden estar seguros de que Tracto Agroviaal seguirá siendo un aliado fiel de los productores agrícolas y ganaderos de todo el país, trabajando juntos para alcanzar el éxito. **CA**



Rizospray Extremo: el aceite premium hace más eficientes las aplicaciones con bajo volumen

EN LA LOCALIDAD DE PINDÓ, DEPARTAMENTO DE ALTO PARANÁ, LA FIRMA RIZOBACTER LLEVÓ A CABO UN ENCUENTRO CON AGRICULTORES quienes en sus respectivos campos hacen uso de Rizospray Extremo, un aceite premium que incrementa la penetración y aumenta la actividad biológica de los herbicidas, insecticidas y fungicidas foliares.

En conversación con el Ing. Marcelo Julian Persichini, representante técnico de ventas para la región de San Cristóbal, explicó que la actividad surgió como forma de agradecimiento a los productores de la cooperativa Pindó, por su preferencia en el uso del mencionado producto.

En la ocasión, se discutieron las características y beneficios del Rizospray Extremo, tales como su calidad premium, capacidad de mezclar fácilmente con otros productos, entre otros. Asimismo, se escucharon las necesidades de los productores para mejorar su experiencia con este material. “Es un producto que está creciendo a una tasa del 20% anual y se caracteriza por ser

diferenciado, entonces nos pareció interesante la posibilidad de hacer una reunión con ellos a la cual denominamos Rizobrasas, compartiendo un asado mientras abordamos unos 10 puntos sobre los atributos del producto”, precisó el Ingeniero. Durante la reunión se dió destaque a que los beneficios de Rizospray se potencian bajo condiciones ambientales desfavorables como, riesgo de lluvias pocas horas después de la aplicación, elevada temperatura o escasa humedad ambiental.

Finalmente, Persichini sostuvo que él mismo asegura mayor protección de las gotas en condiciones extremas, logra una máxima penetración cuticular y tiene una excelente capacidad de esparcimiento sobre el blanco. **CA**





ANÁLISIS

- FÍSICO-QUÍMICOS EN ALIMENTOS EN LÁCTEOS Y DERIVADOS.
- MICROBIOLÓGICO DE ALIMENTOS.



ÁREA POLO SOMAX

Innovadoras propuestas tecnológicas para el agro se destacaron en tradicional noche de campo

LA ÚLTIMA EDICIÓN DEL ÁREA POLO DE SOMAX CONVOCÓ A VARIOS PRODUCTORES Y TÉCNICOS EN UNA GRAN NOCHE DE CAMPO, acontecimiento que fue propicio para exhibir las últimas tecnologías que dispone la firma para el mercado paraguayo. La cita se llevó adelante el 13 de marzo en la localidad de San Alberto, departamento de Alto Paraná.

La Noche de Campo Somax esta vez fue en San Alberto. En la oportunidad, los visitantes pudieron conocer más sobre las propuestas en protección de cultivos, nutrición, genética de maíces y manejos sustentables.

El gerente de Somax para la sucursal de San Alberto, Alcione Werle, sostuvo que debido a la intemperie por la cual atraviesa el productor en esta región con las condiciones climáticas, sumado a los inconvenientes para comercializar, decidieron llevar a cabo esta actividad para acercar herramientas innovadoras al productor de tal modo a ayudar a mitigar los riesgos.

Destacó que para ello, pusieron a disposición cinco paradas en donde los productores pudieron conocer a través de profesionales de la firma nuevas propuestas para los distintos tipos de problemas o riesgos que acarrea la producción agrícola.

En detalle, el recorrido técnico inició con una charla sobre Aspire, un potente fertilizante que optimiza el boro para las plantas. En la segunda parada técnica, los productores se informan sobre el tratamiento de semillas para un mejor desarrollo de los cultivos, en tanto que en la tercera parada, se dio foco a la nutrición foliar para la soja y el maíz por medio de un manejo estratégico que optimice una mayor productividad.

Ya en la cuarta parada, se centró



sobre el manejo de roya con énfasis en el fungicida Aprovia Turbo, mientras que, en la quinta estación, los puntos de destaque fueron los híbridos Nord, la plataforma de tratamiento de semillas Lumigen y el manejo del cultivo de maíz.

El recorrido finalizó con una charla bastante interesante para cada grupo de productores que iban avanzando, en donde se habló sobre las actualizaciones del mercado de granos. La jornada concluyó con un asado donde, a más de degustar buenos cortes de carne, los invitados y anfitriones compartieron momentos amenos de confraternización. **CA**



Somax inauguró sucursal y silo en Pedro Juan Caballero



SOMAX INAUGURÓ UNA SUCURSAL Y UN SILO EN PEDRO JUAN CABALLERO, AMAMBAY. Fue el 3 de abril durante una amena velada que reunió a los directivos de la firma con clientes e invitados especiales para celebrar esta nueva infraestructura que ofrecerá mejores servicios a los productores de esta región. En la oportunidad, los directivos reafirmaron el compromiso de Somax de ofrecer soluciones de vanguardia a los agricultores y la apuesta por el país.

Con la presencia de los directivos de Somax el Director presidente de Somax, Fabio Bedin y el director Comercial Regis Guntzel se realizó la inauguración de la nueva sucursal y silo Pedro Juan Caballero. En la oportunidad, el Gerente de Negocios de la nueva Sucursal, Marcos Passolongo, dio las palabras de bienvenidas a los participantes y presentó al equipo humano que prestará servicio en la nueva unidad, que está compuesto por más de 15 colaboradores en la zona. Passolongo comentó que “Somax busca constantemente ofrecer las mejores soluciones para los productores. Con la apertura de la unidad en Pedro Juan Caballero estaremos más cerca de los productores, para brindarles un mejor servicio y atención”, enfatizó al destacar la importancia de la región y su potencial productivo que motivó a la empresa a realizar esta nueva inversión. Mencionó que con la instalación de una nueva sucursal y el silo los productores de la región tendrán a disposición insumos, servicios y el silo para la recepción y comercialización de granos. “Nuestro compromiso es aprovechar al máximo el potencial de producción de granos en la región, brindando eficiencia, seguridad y transparencia en todo el proceso”, enfatizó.

15 AÑOS DE SOMAX. La oportunidad también fue propicia para dar a conocer toda la estructura que dispone Somax en el país. La compañía cuenta con 7 sucursales y 8 silos operando en distintas zonas del Paraguay con más de 200 funcionarios en forma directa.

Por su parte, el director del Área de Granos de Somax Sergio Bergmann, comentó que Somax es una empresa con 15 años de trayectoria en el mercado y cuenta actualmente con ocho unidades de acopios de granos.

Además, la empresa está identificando nuevos lugares estratégicos para seguir instalando infraestructuras y servicios para continuar brindando cada vez más el mejor servicio con mayor proximidad para los productores. “Somax está enfocada en el éxito común, llevando soluciones integradas para promover la mayor rentabilidad de los productores, asegurando que cada paso del camino sea sinónimo de éxito para los clientes”, concluyó Bergmann.

Posterior al corte de cinta de inauguración los presentes compartieron una rica cena, se deleitaron con música en vivo y hubo sorteos para los presentes que permitió vivir una amena velada. **CA**

Escuela Móvil

Enseñando con Amor

¿Ya conocés nuestra escuela móvil?

Agendá tu curso totalmente gratuito
Te llevamos conocimiento y sabor donde estés.



Para más información, escribinos.



@solblancapy



/SolBlancaPy



Productos
SOL BLANCA
Pasta · Harina · Galleta Molida



8 Unidades de
NEGOCIOS



7 SILOS



MATRIZ

PARAGUAY



 **SOMAX** *15*
Años

MÁS RENTABILIDAD

    /somaxagro

**SEMBRÁ
Y
GANA**



DIAGRO S.A.
DESDE 1991

MORGAN
LAJUNTA DE LA AGRICULTURA

Ford Ranger Limited 3.0 V6 4WD

**GANADOR
DEL SORTEO**



DARLEI SWAROWSKY

Naranjito



SERIE S + MOMENTUM



www.valtra.com.py

SISTEMA
SMART FRAME

DISTRIBUCIÓN DE SEMILLAS
HOMOGENEAMENTE

SISTEMA
SMART TOUCH

ABRE Y CIERRA
EN 1 MINUTO

CHASIS
FLEXIBLE

CAUDAL HIDRÁULICO
205 L/MIN

POTENCIA
370 HP

ENTREGA INMEDIATA

Casa Central: Av. Atigar N° 1945, Asunción Tel.: (021) 214 114 - Suc. Ciudad del Este: Km.5 Av. Monseñor Rodríguez Tel.: (061) 572 316/8 - Suc. Encarnación: Ruta 6 Km. 10 Tel.: (071) 218 2900
Suc. Loma Plata (Chaco): Av. Central 1315 Tel.: (0492) 253 180 / 253 267 - Suc. Santa Rita: Ruta 6 Km. 212,5 Tel.: (0673) 221 045 / 220 151 - Suc. Katulé: Av. de las Residentas Km. 355 Tel.: (061) 597 4000



WWW.VALTRA.COM.PY



VALTRA - RIEDER & CIA



VALTRA.RIEDER

VALTRA

GRUPO **RIEDER**